УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации Одинцовского городского округа

Московской области

от «23» ноября 2023 № 7950

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении смотра-конкурса на территории Одинцовского городского округа Московской области среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому году и Рождеству Христову

1. Общие сведения

1. Настоящее положение о проведении смотра-конкурса на территории Одинцовского городского округа Московской области среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому году и Рождеству Христову (далее – Конкурс) определяет порядок, условия организации, проведения и подведения итогов Конкурса, на лучшее праздничное оформление фасадов зданий, витрин, прилегающих территорий и торговых залов объектов сферы потребительского рынка и услуг, расположенных на территории Одинцовского городского округа Московской области к Новому году и Рождеству Христову.

2. Организатором Конкурса является уполномоченный орган местного самоуправления – Администрация Одинцовского городского округа Московской области (далее – организатор Конкурса).

3. Целью Конкурса является придание территории Одинцовского городского округа Московской области праздничного облика в период проведения новогодних праздников, совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных технологий, повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий и торговых залов.

1. Функции организатора Конкурса

4. Организатор Конкурса:

1) принимает решение о проведении Конкурса;

2) устанавливает:

срок готовности и функционирования праздничного оформления;

период проведения Конкурса;

способы и срок подачи заявок на участие в Конкурсе;

период проведения обследования заявленных участников Конкурса;

период проведения итогов Конкурса;

наименование и номинации Конкурса;

3) утверждает состав конкурсной комиссии по проведению Конкурса (далее – Комиссия);

4) обеспечивает размещение информации о проведении Конкурса в официальных средствах массовой информации и на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Задачи Конкурса

5. Стимулирование нестандартного, творческого подхода к праздничному оформлению предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в предпраздничные и праздничные дни Нового года и Рождества Христова.

6. Обеспечение своевременной подготовки и повышение уровня обслуживания жителей и гостей Одинцовского городского округа в предпраздничные и праздничные дни Нового года и Рождества Христова.

7. Улучшение санитарного содержания торговых залов и помещений по предоставлению услуг.

8. Благоустройство территории, прилегающей к объектам потребительского рынка и услуг.

9. Определение объектов сферы потребительского рынка и услуг, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин, фасадов и торговых залов к Новому году и Рождеству Христову.

10. Основополагающими принципами проведения конкурса являются принципы равных условий и возможностей для всех организаций, гласности и объективности оценки, соблюдение условий толерантности.

IV. Организация и условия участия в Конкурсе

11. В Конкурсе принимают участие субъекты сферы потребительского рынка и услуг, осуществляющие деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области независимо от организационно-правовой формы, подавшие заявку на участие в Конкурсе.

12. Участие в Конкурсе оформляется заявкой установленной формы (приложение 1 к настоящему Положению).

13. Конкурс проводится среди предприятий торговли (торговые центры и комплексы, розничные рынки, сетевые магазины, магазины шаговой доступности и нестационарные торговые объекты), общественного питания и бытового обслуживания (банные комплексы, салоны красоты и парикмахерские, ателье) по номинациям установленным организатором Конкурса на лучшее праздничное оформление.

14. Комиссия проводит обследование каждого заявленного участника Конкурса в номинациях на лучшее праздничное оформление в установленный организатором Конкурса период.

15. При проведении обследования, Комиссия производит оценку каждого участника Конкурса по установленным настоящим Положением критериям оценки предприятий (приложение 2 к настоящему Положению), с использованием пятибалльной шкалы, каждый показатель оценивается отдельно. Все баллы, полученные участником Конкурса по каждому критерию, суммируются.

16. По результатам обследования на соответствие заявленных критериев каждого участника Конкурса, Комиссия выявляет победителя в каждой из номинаций исходя из общего количества баллов, набранных участником в каждой номинации Конкурса. Победителем Конкурса признаётся участник, набравший максимальное количество баллов. В случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса, победитель определяется путём проведения открытого голосования всех членов Комиссии.

17. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании её членов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов, голос председателя Комиссии (председательствующего на заседании) является решающим.

18. Комиссия вправе решать вопросы, отнесенные к её компетенции, если на заседании присутствуют не менее половины её членов.

19. Решение Комиссии оформляется протоколом.

20. Руководителям предприятий, индивидуальным предпринимателям сферы потребительского рынка и услуг рекомендовано:

проводить мероприятия по праздничному оформлению и украшению фасадов зданий, входных зон, витрин, торговых залов и прилегающих территорий, с применением иллюминаций, свето-динамических и декоративных элементов, елок, надувных фигур, объемно-пространственных конструкций;

при большом количестве деревьев на территории, прилегающей к предприятию сферы потребительского рынка и услуг, возможно использование светового шнура холодного света и прожекторов для подсвечивания деревьев;

с 01 декабря организовывать расширенную предновогоднюю торговлю елочными украшениями, искусственными елками, сувенирно-подарочной продукцией с новогодней символикой и тематикой в широком ассортименте, карнавальными костюмами, кулинарными и кондитерскими изделиями, детскими подарками, предусмотрев праздничную тематическую упаковку реализуемой продукции;

при оформлении крупных торговых центров устанавливать новогодние ели;

проводить благотворительные акции (предоставление бесплатных обедов, продовольственных заказов и другое) для ветеранов Великой Отечественной войны и других войн, ветеранов труда, инвалидов и малообеспеченных граждан;

устанавливать необходимый режим работы предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в предпраздничные, праздничные дни, учитывая заблаговременное размещение информации об изменении режима работы на информационных стендах предприятий;

V. Критерии оценки

21. При определении победителей Конкурса учитывается:

применение фирменного стиля (брендбука) «Зима в Подмосковье»;

создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи);

установка и украшение на крышах, козырьках и на прилегающих территориях елок, сказочных и новогодних персонажей;

уровень культуры обслуживания жителей и гостей Одинцовского городского округа;

санитарное состояние торговых залов и помещений по предоставлению услуг;

оформление зала для посетителей, оборудование отдела или витрины с новогодним ассортиментом товаров;

наличие красочно оформленных ценников, прейскуранта цен или меню;

организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций в течение декабря;

проведение благотворительных акций;

наличие новогоднего поздравления (в форматах видео трансляции, звукового или музыкального фона).

VI. Награждение победителей Конкурса

22. Победители Конкурса по каждой из номинаций награждаются дипломами.

Начальник Управления развития   
потребительского рынка и услуг А.В. Савин

Приложение 1

к Положению о проведении смотра-конкурса на территории Одинцовского городского округа Московской области среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому году и Рождеству Христову, утвержденному постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от «23»ноября 2023 № 7950

**Заявка**

на участие в смотре-конкурсе на территории Одинцовского городского округа Московской области среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому году и Рождеству Христову

1. Наименование объекта сферы потребительского рынка и услуг с указанием организационно-правовой формы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Наименование хозяйствующего субъекта:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Адрес месторасположения объекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Руководитель предприятия (Ф.И.О.), контактный телефон:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. В номинации (указать номинацию):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (подпись) /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Расшифровка подписи/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

М.П.

Приложение 2

к Положению о проведении смотра-конкурса на территории Одинцовского городского округа Московской области среди предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания к Новому году и Рождеству Христову, утвержденному постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от «23» ноября 2023 № 7950

**Оценочный лист участника Конкурса:**

В номинации (указать номинацию):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки | Шкала оценки  (баллы) | Количество баллов |
| 1. | Оформление предприятия с применением фирменного стиля (брендбука) «Зима в Подмосковье» | 0-5 |  |
| 2. | Создание целостного новогоднего художественного образа при оформлении предприятия: наружное световое оформление (входная группа, фасад здания, витражи) | 0-5 |  |
| 3. | Установка и украшение на крышах, козырьках и на прилегающих территориях елок, сказочных и новогодних персонажей | 0-5 |  |
| 4. | Уровень культуры обслуживания жителей и гостей Одинцовского городского округа | 0-5 |  |
| 5. | Санитарное состояние торговых залов и помещений по предоставлению услуг | 0-5 |  |
| 6. | Оформление зала для посетителей, оборудование отдела или витрины с новогодним ассортиментом товаров | 0-5 |  |
| 7. | Наличие красочно оформленных ценников, прейскуранта цен или меню | 0-5 |  |
| 8. | Организация тематических выставок-продаж, дегустаций, проведение праздничных акций в течение декабря | 0-5 |  |
| 9. | Проведение благотворительных акций | 0-5 |  |
| 10. | Наличие новогоднего поздравления (в форматах видео трансляции, звукового или музыкального фона) | 0-5 |  |
| ИТОГО | | |  |