

# **Отдел контроля за рекламой и художественным оформлением зданий**

## **I. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ОТДЕЛА**

1. Целями и задачами отдела являются:

- 1) создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы на территории Одинцовского городского округа Московской области (далее – Одинцовский городской округ);
- 2) осуществление контроля за процессами формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации;
- 3) предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на территории Одинцовского городского округа;
- 4) пресечение фактов ненадлежащей рекламы на территории Одинцовского городского округа Московской области.

## **II. ФУНКЦИИ ОТДЕЛА**

2. К основным функциям отдела относятся:

- 1) осуществление контроля за соблюдением требований Федерального «О рекламе» и нормативных правовых актов органов местного самоуправления Одинцовского городского округа;
- 2) утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа;
- 3) организация и ведение реестра рекламных конструкций средств размещения информации, расположенных на территории Одинцовского городского округа;
- 4) выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, также согласований на установку средств размещения информации, на территории Одинцовского городского округа;
- 5) подготовка проведения аукциона на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа;
- 6) заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности Одинцовского городского округа и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;
- 7) проведение заседаний Межведомственной комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и пресечению незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа;
- 8) проведение заседаний Межведомственной рабочей группы по координации работ по приведению информационно-рекламных конструкций, некапитальных объектов торговли и благоустройства в порядок на территории Одинцовского городского округа Московской области;
- 9) выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных

рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа;

10) аннулирование разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на территории Одинцовского городского округа;

11) подготовка информационных материалов и участие в организационных мероприятиях Главы Городского округа по вопросам, относящимся к компетенции отдела;

12) осуществление сводно-аналитической деятельности отдела по вопросам, относящимся к компетенции отдела;

13) осуществление комплексных и оперативных решений вопросов, возникающих в процессе деятельности Администрации, в части компетенции отдела;

14) участие в установленном порядке в подготовке предложений по нормативно-правовому совершенствованию, в том числе совместно с органами и структурными подразделениями Администрации, осуществление разработки нормативно-правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции отдела;

15) взаимодействие с органами законодательной, исполнительной власти по вопросам, относящимся к компетенции отдела;

16) рассмотрение вопросов, входящие в компетенцию отдела, устные и письменные обращения, заявления, жалобы граждан, юридических лиц, обращения органов государственной власти, органов местного самоуправления, принимает по ним решения и направляет ответы заявителям в установленный законодательством Российской Федерации срок;

17) участие в мобилизационной подготовке Администрации.