АДМИНИСТРАЦИЯ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.07.2021 № 2423

Об утверждении Регламента взаимодействия Администрации

Одинцовского городского округа с территориальными управлениями Одинцовского городского округа по вопросам выявления, выдачи предписаний и демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных, информационных конструкций и (или) рекламного мусора на территории Одинцовского городского округа Московской области

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области утвержденным решением Совета депутатов от 05.11.2019 № 10/10, Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Одинцовского городского округа Московской области утвержденным решением Совета депутатов № 9/13 от 27.12.2019,

Постановляю:

1. Утвердить Регламент взаимодействия Администрации Одинцовского городского округа Московской области с территориальными управлениями Одинцовского городского округа Московской области по вопросам выявления, выдачи предписаний и демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных, информационных конструкций и (или) рекламного мусора на территории Одинцовского городского округа Московской области (прилагается).
2. Признать утратившим силу постановление Администрации Одинцовского муниципального района Московской области от 22.04.2015 № 659 «Об утверждении регламента взаимодействия Администрации Одинцовского муниципального района с администрациями городских и сельских поселений Одинцовского муниципального района Московской области по вопросам выявления, выдачи предписаний и демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных, информационных конструкций и (или) рекламного мусора на территории Одинцовского муниципального района Московской области».
3. Опубликовать настоящее постановление в официальных средствах массовой информации Одинцовского городского округа и на официальном сайте Администрации Одинцовского городского округа.
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации – начальника Управления правового обеспечения Тесля А.А.

Глава Одинцовского городского округа А.Р. Иванов

 Утвержден

постановлением Администрации Одинцовского городского округа

от 08.07.2021 № 2423

РЕГЛАМЕНТ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА С ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ УПРАВЛЕНИЯМИ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ВОПРОСАМ ВЫЯВЛЕНИЯ, ВЫДАЧИ ПРЕДПИСАНИЙ И ДЕМОНТАЖА НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННЫХ И ЭКСПЛУАТИРУЕМЫХ РЕКЛАМНЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ И (ИЛИ) РЕКЛАМНОГО МУСОРА НА ТЕРРИТОРИИ ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Общие положения

* 1. Настоящий Регламент взаимодействия Администрации Одинцовского городского округа с Территориальными управлениями Одинцовского городского округа Московской области по вопросам выявления, выдачи предписаний и демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных, информационных конструкций и (или) рекламного мусора на территории Одинцовского городского округа Московской области (далее - Регламент) в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области утвержденным решением Совета депутатов от 05.11.2019 № 10/10 (Далее – Положение), Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Одинцовского городского округа Московской области утвержденным решением Совета депутатов № 9/13 от 27.12.2019, устанавливает общие правила организации деятельности Администрации Одинцовского городского округа Московской области и территориальных управлений Одинцовского городского округа по реализации их полномочий в вопросах выявления незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных, информационных конструкций, выдачи предписаний и демонтажа рекламных, информационных конструкций и рекламного мусора на территории Одинцовского городского округа Московской области.
	2. Администрация Одинцовского городского округа Московской области (далее – Администрация округа) в рамках настоящего Регламента осуществляет полномочия по:

1) утверждению схемы размещения рекламных конструкций;

2) выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласованию размещения информационных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области;

3) аннулированию таких разрешений;

4) выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных, информационных конструкций на территории городского округа.

3. Территориальные управления Одинцовского городского округа Московской области (далее – Территориальные управления) в рамках настоящего Регламента, а также в рамках предоставленных полномочий:

1) осуществляют мероприятия за соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки подведомственной территории;

2) выявляет факты незаконной установки и эксплуатации рекламных, информационных конструкций и (или) рекламного мусора для принятия действий по удалению рекламного мусора.

1. Основные понятия, используемые в настоящем Регламенте

В целях настоящего Регламента используются следующие основные понятия:

4. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

5. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

6. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

7. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

8. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

9. Рекламная конструкция - щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любую поверхность оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта.

10. Информационная конструкция - объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения и соответствующий требованиям решений Совета депутатов Одинцовского городского округа от 27.12.2019 № 10/13 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», от 27.12.2019 № 9/13 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Одинцовского городского округа Московской области».

11. Рекламный мусор – рекламная информация распространяемая и размещаемая посредством наклеивания бумажных носителей на опоры городского освещения, рекламные конструкции, здания, строения сооружения и иные средства стабильного территориального размещения, на деревья лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах населенных пунктов Одинцовского городского округа, а также информация, размещаемая на виниловых баннерах на зданиях, строениях, сооружениях и иных средствах стабильного территориального размещения.

12. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

3. Порядок осуществления взаимодействия Администрацией округа и Территориальными управлениями в сфере выявления, выдачи предписаний и демонтажа незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных, информационных конструкций и рекламного мусора на территории Одинцовского городского округа Московской области

13. Территориальное управление осуществляет регулярный контроль за соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки подведомственных территорий, а также выявляют факты незаконной установки и эксплуатации рекламных, информационных конструкций и (или) рекламного мусора на территории поселения для принятия действий по удалению рекламного мусора.

В случае выявления незаконно установленной рекламной, информационной конструкции, уполномоченный сотрудник территориального управления осуществляет фотофиксацию незаконно установленной рекламной, информационной конструкции, после чего в течение одного рабочего дня направляет в отдел контроля за рекламой и художественным оформлением зданий Администрации округа (далее-отдел контроля за рекламой) информацию с указанием: места установки, наименованием рекламораспространителя, собственника земельного участка или иного объекта недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция и приложением фотографии рекламной, информационной конструкции.

В случае выявления рекламного мусора, уполномоченный сотрудник поселения осуществляет фотофиксацию места размещения рекламного мусора с размещенным рекламным мусором, предпринимает действия по удалению рекламного мусора и осуществляет фотофиксацию места размещения рекламного мусора после его удаления, после чего в течение одного рабочего дня направляет фотоматериалы в отдел контроля за рекламой.

14. Отдел контроля за рекламой после получения от территориального управления информации о незаконно установленной рекламной конструкции проверяет данную информацию по реестру разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в пятидневный срок и в случае отсутствия разрешения включает в повестку ближайшего заседания Межведомственной комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций и пресечению незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкциях на территории Одинцовского городского округа Московской области (далее - Межведомственная комиссия).

В случае получения от территориального управления информации о незаконно установленной информационной конструкции в течение двух рабочих дней проводит проверку законности установки конструкции. Отдел контроля за рекламой проверяет наличие выданного в установленном порядке наличие согласования на установку и эксплуатацию информационной конструкции.

15. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной комиссии, Межведомственная комиссия в случае необходимости на заседании принимает решение о демонтаже рекламной конструкции, о чем выносит Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, по форме, установленной в Приложении № 1-3 к Положению.

Предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции вручается ее владельцу (или его доверенному лицу), или собственнику недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, под роспись или направляется по почте заказным письмом.

16. В течении двух рабочих дней после окончания проверки законности установки и эксплуатации информационной конструкции, представители отдела контроля за рекламой и Территориального управления (в случае необходимости сотрудник полиции), осуществляют выезд на место установки и эксплуатации информационной конструкции для составления акта осмотра и вручения владельцу информационной конструкции предписания о демонтаже с указанием срока на демонтаж по форме, установленной Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.03.2020 № 907 «Об утверждении форм предписаний к незаконно установленным средствам, размещения информации на территории Одинцовского городского округа Московской области».

17. Владелец рекламной, информационной конструкции обязан осуществить демонтаж конструкции в течение месяца со дня выдачи Администрацией округа предписания о демонтаже рекламной, информационной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

18. Если в установленный срок владелец рекламной, информационной конструкции не выполнил указанную в пункте 17 настоящего Регламента обязанность по демонтажу конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная, информационная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной, информационной конструкции.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная, информационная конструкция, обязан демонтировать конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением конструкции.

19. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная, информационная конструкция, не выполнил указанную в пункте 18 настоящего Регламента обязанность по демонтажу конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Администрации округа. По требованию Администрации округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением конструкции.

20. Если рекламная, информационная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной, информационной конструкции, в случае, указанном в пункте 18. настоящего Регламента, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Администрации округа. По требованию органа местного самоуправления владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

21. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной, информационной конструкции, демонтаж рекламной, информационной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной, информационной конструкции.

Заместитель Главы Администрации –

начальник Управления правового обеспечения А.А. Тесля