Приложение 4

к постановлению Администрации

Одинцовского городского округа Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

«Приложение 4 к муниципальной программе

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫПОЛНЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОДИНЦОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«Предпринимательство» на 2023-2027 годы

| №п/п | Номер мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Подпрограмма 1 «Инвестиции»** |
| Основное мероприятие 02 «Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон» |
| 1.1 | Мероприятие 02.01 | Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| Основное мероприятие 05 «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области» |
| 1.2 | Мероприятие 05.01 | Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| Основное мероприятие 08 «Стимулирование инвестиционной деятельности» |
| 1.3 | Мероприятие 08.01 | Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| **Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции»** |
| Основное мероприятие 50 «Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок» |
| 2.1 | Мероприятие 50.01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где:Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.2 | Мероприятие 50.02. | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год.Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.3 | Мероприятие 50.03. | Достижение планового значения среднего количества участников закупок | единиц | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;$Y\_{k}^{i} – $количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) |
| 2.4 | Мероприятие 50.04. | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | где:Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:,где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок». |
| 2.5 | Мероприятие 50.05. | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчет показателя, рублей;НМЦК - сумма начальная (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Из расчета исключаются закупки:на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Период расчета - календарный год |
| 2.6 | Мероприятие 50.06. | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:где:Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.Из расчета исключаются закупки:на поставку лекарственных препаратов;на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Период расчета - календарный год |
| Основное мероприятие 52 «Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области» |
| 2.7 | Мероприятие 52.01. | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | где:ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов;ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц;ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц |
| 2.8 | Мероприятие 52.02. | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | единица | Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области |
| **Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»** |
| Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» |
| 3.1 | Мероприятие 02.01 | Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 3.2 | Мероприятие 02.03 | Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** |
| Основное мероприятие 01 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.1 | Мероприятие 01.01. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартальноДанные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о площади предприятий розничной торговли |
| 4.2 | Мероприятие 01.02. | Организованы и проведены ярмарки | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально.Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве проведенных ярмарок |
| 4.3 | Мероприятие 01.04. | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов  | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом.Периодичность представления – ежеквартально.Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов |
| 4.4 | Мероприятие 01.05. | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, гдеК – количество НТО в текущем году;Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально |
| 4.5 | Мероприятие 01.06. | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом.Периодичность представления – ежеквартальноДанные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве НТО, размещенных на основании схемы размещения |
| 4.6 | Мероприятие 01.07. | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации |
| 4.7 | Мероприятие 01.08. | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли  | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве договоров, заключенных с МСП под размещение МТО |
| 4.8 | Мероприятие 01.09. | Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы | единиц | Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.  |
| Основное мероприятие 51 «Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.9 | Мероприятие 51.01. | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. |
| Основное мероприятие 52 «Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.10 | Мероприятие 52.01. | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания. |
| 4.11 | Мероприятие 52.02. | Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям законодательства |
| Основное мероприятие 53 «Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей» |
| 4.12 | Мероприятие 53.01. | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей |
| 4.13 | Мероприятие 53.02. | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей  | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Результат считается нарастающим итогом. Периодичность представления – ежеквартально. Данные Управления развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа о количестве обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей |

».

 И.о. заместителя Главы Одинцовского городского округа А.А. Садетдинова