|  |
| --- |
| Приложение 4к постановлению АдминистрацииОдинцовского городского округаМосковской областиот \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_ «Приложение 3 к муниципальной программе |

**Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

| **№ п/п** | **Наименование показателя** | **Единица****измерения** | **Порядок расчета** | **Источник данных** | **Периодичность представления** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1.1. | Информирование населения в средствах массовой информации  | Процент | Определение планового значения:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 1%.Определение фактического значения осуществляется по формуле:$$I=(M×0,4)+(R×0,6)$$где:I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %;M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влиятельность цитирующих ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения;R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ.$M=\frac{M1}{M2}×100\%$,где,M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год.$R=\frac{R1}{R2}×100\%$,R1 – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде;R2 – объем информации на одного жителя в базовый период <\*>. $R\_{1(2)}=∑\frac{(IM×О×k×ИЦ)}{ЦА}\_{ }$*,*где:IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); О – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде);k – коэффициент значимости;ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ«Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы);ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).Коэффициент значимости:1. сетевые СМИ – 0,32. телевидение – 0,33. радио – 0,34. печатные СМИ – 0,05.---------------------------------------Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года.Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ. | Источник данных планового значения:значение определено как прогнозноеИсточник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:данных информационной системы «Медиалогия»;отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации. | Ежегодно |
| 1.2. | Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах | Процент | Определение планового значения:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в 1%Определение фактического значения осуществляется по формуле:$$T=\frac{Tt}{Tb}×100$$где:T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %;Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период;Ib – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы.Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Тelegram»). | Источник данных планового значения:значение определено как прогнозноеИсточник данных фактического значения: расчет показателя осуществляется на основании:данных информационно-аналитической системы «Призма». | Ежегодно |
| 2.1. | Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России | Человек | Определение планового значения осуществляется по формуле: - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; - количество планируемых мероприятий; - количество участников в каждом планируемом мероприятииОпределение фактического значения осуществляется по формуле: - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году; - количество проведенных мероприятий; - количество участников в каждом проведенном мероприятии. | Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения:расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников.Данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий. | Ежегодно |
| 3.1. | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется по формулеX = Y / Z х 100%,где:X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования, прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела «Народный бюджет»;соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области. | Ежегодно |
| 4.1. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:определяется по формуле:Fвов= (Xвов)/(Xобщее) х 100%где:Fвов – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области;Xвов – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода. | Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет. | Ежегодно |
| 4.2. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | Процент | Определение планового значения показателя:значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 42%с учетом ежегодного прироста 3%Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле:Fтвор=(Xтвор)/(Xобщее) х 100%где:Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области;Xтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде;Xобщее – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – 42%.Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556,данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий;данных статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 летРезультаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление». | Ежегодно |
| 5.1. | Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области | Млн. чел | Определение фактического значения по формуле:фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле:где: – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в городском округе Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности;Xn – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом. | Ежегодно |
| 5.2. | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17.07.2019 № 915», по формуле:Dregi = Vregi / Nreg x 100%,где:Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек. | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Ежегодно |

».

Заместитель Главы

Одинцовского городского округа Р.В. Неретин