


УТВЕРЖДАЮ

Глава Одинцовского городского округа  
Московской области

  
А.Р. Иванов

« 29 » января 2024 г.

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории Одинцовского городского  
округа Московской области  
в 2023 году**

## СОДЕРЖАНИЕ:

|   |     |
|---|-----|
| <b>Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа</b> .....  | 4   |
| 1.1. Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции территории Одинцовского городского округа.....  | 4   |
| 1.2. Показатели социально-экономического развития Одинцовского городского округа .....  | 7   |
| 1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Одинцовского городского округа.....  | 10  |
| 1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа.....  | 26  |
| 1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики Одинцовского городского округа.....   | 27  |
| 1.5. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в консолидированный бюджет Одинцовского городского округа.....  | 28  |
| 1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....  | 28  |
| <b>Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Одинцовского городского округа</b> .....                                   | 29  |
| 2.1. Опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области».....  | 31  |
| 2.2. Опрос «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них».....  | 45  |
| 2.3. Опрос «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».....  | 54  |
| <b>Раздел 3. Сведения о деятельности Администрации Одинцовского городского округа по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа</b> ..... | 64  |
| 3.1. Сведения о приоритетных, дополнительных и локальных рынках Одинцовского городского округа.....   | 64  |
| 3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.....   | 108 |
| <b>Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей</b> .....   | 110 |
| 4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Одинцовского городского округа с общественностью.....  | 110 |

|  |            |
|--|------------|
| 4.1.1. Сведения по обращениям граждан, поступивших в Администрацию Одинцовского городского округа за 2023 год и соответствующий период прошлого года.....                        | 111        |
| 4.2. Взаимодействие с общественностью, общественными молодежными, ветеранскими организациями и СОНКО Одинцовского городского округа.....   | 112        |
| 4.3. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....   | 125        |
| <b>Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на выполнение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта» .....</b> | <b>126</b> |
| <b>Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.....</b>   | <b>129</b> |
| <b>Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....</b>   | <b>136</b> |

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Одинцовского городского округа**

### **1.1 Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа**

В рамках реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, постановления Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции", во исполнение пункта 9 Перечня Поручений Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева о мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (от 01.03.2018 № ПР-30/03-03-18), а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области, постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883 уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области определено Управление по инвестициям и поддержке предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

В целях упорядочения организации работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа Московской области постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.09.2019 № 883 (в редакции от 08.06.2020 №1386) утвержден состав Рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области. Данное постановление опубликовано на официальном сайте Одинцовского городского округа, в разделе «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» ([https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=53167](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=53167), [https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=56598](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=56598)).

Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6823 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы (в редакции от 10.03.2023 № 1280, от 24.08.2023 № 5681). Данные документы размещены в открытом доступе на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области ([https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=69090](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=69090), [https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=70401](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=70401), [https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=72925](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=72925)).

Информация о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа публикуется на официальном сайте Одинцовского городского округа, в разделах:

- ✓ «Конкурентная среда» (<http://odin.ru/main/static.asp?id=1483>);
- ✓ «Документы. Распоряжения и постановления Администрации» (<https://odin.ru/news/?id=53167>, [https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=69090](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=69090));
- ✓ «Документы. Оценка регулирующего воздействия.» ([https://odin.ru/doc/?div\\_id=3093](https://odin.ru/doc/?div_id=3093)).

В рамках исполнения п.4 Протокола совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области на тему: «О ходе реализации стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области» на сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России опубликованы новости о деятельности предприятий Одинцовского городского округа (<https://plan.fas.gov.ru/materials/1350/>):

- ✓ О завершении реализации проекта импортозамещения по производству парфюмерно - косметической продукции компанией ООО «Русская Косметика».
- ✓ О присвоении статуса промышленного технопарка промышленной площадке - «Одинцовский технопарк» (управляющая компания ООО «Одинцовский технопарк») и внесение в Реестр промышленных технопарков Российской Федерации (приказ Минпромторга России от 30.03.2023 №1088).

В рамках исполнения поручений Комитета по конкурентной политике Московской области о ходе реализации стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области, Администрацией Одинцовского городского округа организована работа по:

- ✓ устранению избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижению административных барьеров;
- ✓ оптимизации процессов предоставления государственных и муниципальных услуг;
- ✓ совершенствованию процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности;

- ✓ проведению процедуры оценки регулирующего и фактического воздействия проектов нормативных правовых актов;
- ✓ осуществлению мониторинга проведения публичных торгов при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования, в которых 50% и более;
- ✓ проведению мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;
- ✓ ведению мониторинга реализации требований по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа.

## 1.2. Показатели социально-экономического развития Одинцовского городского округа

| Показатели  | Единицы измерения                       | Отчет     |           | Оценка*    |
|---|---|-----------|-----------|------------|
|   |   | 2021      | 2022      | 2023       |
| <b>1. Численность населения</b>   |   |           |           |            |
| Численность постоянного населения (на конец года)   | человек                                 | 474 816   | 480 869   | 485 059    |
| <b>2. Промышленное производство</b>   |   |           |           |            |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | млн. рублей в ценах соответствующих лет | 93 231,6  | 102 944,8 | 127 827,5  |
| <b>3. Сельское хозяйство</b>  |   |           |           |            |
| Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:  |   |           |           |            |
| Культуры зерновые   | тонн                                    | 6 428     | 6 718     | 7 255      |
| Картофель   | тонн                                    | 3 320     | 3 350     | 3 370      |
| Овощи   | тонн                                    | 8 620     | 8 630     | 8 630      |
| Скот и птица на убой (в живом весе)   | тонн                                    | 27 595    | 27 784    | 27 990     |
| Молоко  | тонн                                    | 33 200    | 33 230    | 33 250     |
| <b>4. Транспорт</b>   |   |           |           |            |
| Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения                                       | километр                                | 641,90    | 654,50    | 661,00     |
| <b>5. Малое и среднее предпринимательство, включая микро предприятия</b>  |   |           |           |            |
| Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)   | единица                                 | 25 289    | 27 382    | 30 085     |
| <b>6. Инвестиции</b>  |   |           |           |            |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: ценах соответствующих лет                                       | млн. рублей                             | 87 683,02 | 88 033,84 | 101 904,31 |

|  |                          |            |            |            |
|--|--------------------------|------------|------------|------------|
| <b>7. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>   |                          |            |            |            |
| Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования  | тыс. кв. м общей площади | 790,59     | 480,41     | 746,91     |
| Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)   | тыс. кв. м               | 41,87      | 40,40      | 39,93      |
| Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год  | тыс. кв. м               | 0,42       | 4,66       | 5,78       |
| <b>8. Труд и заработная плата</b>  |                          |            |            |            |
| Количество созданных рабочих мест  | единица                  | 3 304      | 4 629      | 10 650     |
| Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года   | человек                  | 646        | 476        | 251        |
| Фонд начисленной заработной платы  | млн. рублей              | 111 131,71 | 124 727,21 | 142 614,40 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)                              | рублей                   | 71 992,00  | 77 526,20  | 86 394,61  |
| Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)  | рублей                   | 48 662,30  | 51 408,50  | 56 210,00  |
| <b>9. Торговля и услуги</b>  |                          |            |            |            |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | кв. метров на 1000 чел.  | 2 759,70   | 2 768,70   | 2 775,60   |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)   | тыс. кв. м               | 1 303,85   | 1 323,00   | 1 334,69   |
| Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет  | млн. рублей              | 214 697,70 | 197 418,40 | 198 363,10 |
| <b>10. Образование</b>   |                          |            |            |            |
| Дошкольное образование:  |                          |            |            |            |
| Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования | единица                  | 2          | 1          | 1          |



|  |   |        |        |        |
|--|---|--------|--------|--------|
| Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях   | единица                                 | 21 692 | 21 882 | 23 228 |
| Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях  | тыс. человек                            | 2,51   | 2,51   | 0,80   |
| <b>Общее образование:</b>  |   |        |        |        |
| Количество общеобразовательных муниципальных организаций   | единица                                 | 37     | 37     | 38     |
| Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях | процент                                 | 87,21  | 89,30  | 90,30  |
| <b>11. Культура</b>  |   |        |        |        |
| <b>Уровень обеспеченности населения:</b>   |   |        |        |        |
| общедоступными библиотеками  | единиц на 100 тыс. населения            | 13,80  | 13,60  | 9,60   |
| учреждениями культурно-досугового типа   | единиц на 100 тыс. населения            | 11,40  | 11,50  | 7,70   |
| Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры   | человек                                 | 7 962  | 7 962  | 8 297  |
| <b>12. Физическая культура и спорт</b>   |   |        |        |        |
| <b>Обеспеченность населения спортивными сооружениями:</b>  |   |        |        |        |
| спортивными залами   | тыс. кв. м на 10 тыс. населения         | 1,01   | 2,06   | 0,85   |
| плоскостными сооружениями  | тыс. кв. м на 10 тыс. населения         | 9,26   | 11,35  | 8,47   |
| плавательными бассейнами   | кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения | 128,12 | 155,47 | 115,98 |

\* На дату формирования отчета в докладе представлены оценочные данные за 2023 год, так как статистические сведения по итогам 2023 года публикуются в конце I квартала 2024 года.

## **1.2.1. Анализ ключевых показателей социально-экономического развития Одинцовского городского округа**

### **1. Численность населения**

Численность населения в Одинцовском городском округе на 01.01.2024 составила 485 059 человек или 100,9 % к 2022 году.

### **2. Промышленное производство**

В 2023 году в Одинцовском городском округе объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 127, 8 млрд. рублей или 124,2 % к 2022 году.

К факторам, определяющим динамику развития промышленного производства на основных промышленных предприятиях района относятся:

- ✓ стабильное развитие основных промышленных предприятий;
- ✓ проведение модернизации производства, выпуск новой конкурентной продукции;
- ✓ расширение мер государственной поддержки промышленных предприятий Московской области (все мероприятия адресно доводятся до предприятий округа и размещаются на официальном сайте Одинцовского городского округа);
- ✓ проведение еженедельных встреч Главы Одинцовского городского округа с предпринимателями округа по решению актуальных вопросов деятельности;
- ✓ использование Портала кооперации промышленных предприятий Московской области, позволяющего предприятиям округа налаживать кооперативные связи с промышленными предприятиями Московской области;
- ✓ привлечение промышленных предприятий для участия в Национальном проекте «Производительность труда»;
- ✓ привлечение промышленных предприятий для участия в проектах импортозамещения.

Одинцовский городской округ представлен рядом крупных промышленных предприятий, в число которых входят - группа компаний «DoorHan» - крупнейший в России производитель ворот, рольставней, дверей, систем автоматизации и др.; ООО «МПЗ Мясницкий ряд» - производство колбас и мясных полуфабрикатов; АО «121 авиационный ремонтный завод» - ремонт авиационной техники, комплектующих агрегатов; ООО «МАРР РУССИЯ» - производство мясных полуфабрикатов; ООО «Одинцовская кондитерская фабрика» - известный производитель шоколадной продукции под брендом «А. Коркунов»;

ООО «Металл-завод» - производство металлической мебели для офиса; ООО «Русская Косметика» - крупнейший производитель косметики торговых марок «Красная Линия», «Особая серия», «WINX», «Porrixiе», «Ле Флир», ЗАО «Производственное объединение Одинцово» - производитель межкомнатных дверей и погонажных изделий, ООО «Одинцовская фабрика «Комус-Упаковка» - производитель пластиковой упаковки для пищевых продуктов и крупнейший производитель жесткой пластиковой упаковки для пищевых предприятий России и стран СНГ и др.

Несмотря на сложившуюся в 2023 году ситуацию, связанную с вводимыми иностранными государствами антироссийскими санкциями, промышленные предприятия с иностранным капиталом продолжают работать, сохранены рабочие места, массовые сокращения сотрудников и закрытие предприятий не планируются:

✓ ООО «МПЗ Мясницкий ряд», численность 1303 чел. (КИПР), производство колбас и мясных полуфабрикатов;

✓ ООО «МАРР РУССИЯ», численность 509 чел. (ИТАЛИЯ), производство мясных полуфабрикатов (котлеты для бургеров);

✓ ООО «Одинцовская кондитерская фабрика», численность 190 чел. (США, ГЕРМАНИЯ), производство шоколадной продукции.

Промышленные предприятия округа активно участвуют в реализации программ проектов импортозамещения:

✓ ООО «Одинцовский электромеханический завод» - производство комплектующих для металлообрабатывающих станков, в том числе станций очистки смазочно-охлаждающих жидкостей, транспортеров стружки, кабинетной защиты и телескопических защит направляющих; корпусов для гигиенической продукции из нержавеющей стали для общественных мест (диспенсеры бумажных полотенец, жидкого мыла, урны); иглофильтры для водопонижения при строительстве; компенсаторы усадки из нержавеющей стали для деревянного домостроения (объем инвестиций – 40,0 млн. рублей, создано рабочих мест – 10 чел.).

✓ ООО «Русская Косметика» - производство новых высокотехнологичных красок для волос бренда Fara (линейки Fara Natural Colors Soft и Fara Eco Line Green, Fara Classic Gold), разработанные по уникальной рецептуре, высокоэффективный крем для депиляции «БАТИСТ». Объем инвестиций 200 млн. рублей, создано 20 рабочих мест.

На территории округа реализуются проекты импортозамещения с использованием программы "Земля за 1 рубль":

✓ строительство производственно-складского комплекса в п. Часцы, инвестор ООО «ЭКСПЕРТ-СТРОЙ». В рамках реализации проекта планируется

создание 180 рабочих мест, объем инвестиций по проекту 280,0 млн. рублей. Завершение реализации проекта планируется в 3 квартале 2024 года;

✓ строительство производственно-складского комплекса в д. Солманово, инвестор ООО «АРТПАК». В рамках реализации проекта планируется создание 18 рабочих мест, объем инвестиций по проекту 85,0 млн. рублей. Завершение реализации проекта планируется в 4 квартале 2026 года.

Промышленные предприятия округа работают стабильно, соблюдают требования стандарта деятельности, сохраняют рабочие места, случаи массового увольнения сотрудников отсутствуют.

### **3. Сельское хозяйство**

В 2023 году в Одинцовском городском округе наблюдается рост объема производства важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении.

В 2023 году производство картофеля составило – 3 350 тонн или 101% к предыдущему отчетному периоду, производство овощей – 8 630 тонн или 100,0 % к 2022 году, производство зерновых культур – 7 255 тонн или 108% к аналогичному периоду прошлого года, производство мяса скота и птицы – 27,99 тыс. тонн или 100,7% к 2022 году, производство молока – 33 250 тонн или 100,1 % к предыдущему отчетному периоду.

Увеличение производства продукции животноводства осуществляется за счет:

✓ проведения работ по повышению культуры производства животноводческой продукции на сельскохозяйственных предприятиях;

✓ улучшения продуктивности животных за счет использования более высококачественных кормов.

Рынок сельского хозяйства Одинцовского городского округа представлен такими сельскохозяйственными товаропроизводителями, как: ЗАО «Шарапово» - производство мяса КРС, молока, кормовое растениеводство; АО «Племхоз Наро-Осановский» - производство мяса КРС, молока, молочной продукции, кормовое растениеводство; ОАО «Московский конный завод № 1» - коневодство, кормовое растениеводство; ЗАО «Матвеевское» - производство овощей защищенного грунта, производство молочной продукции; АО «Агрокомплекс Горки-2» - производство мяса КРС, молока, молочной продукции, кормовое растениеводство; ОАО «Куриное царство» филиал «Петелинская птицефабрика» - производство мяса птицы, производство полуфабрикатов из мяса птицы; ФГУП АПК «Воскресенский» - производство молока, мяса скота и птицы.

В 2023 году в сфере агропромышленного комплекса реализовано 10 инвестиционных проектов, объем инвестиций составил 1,2 млрд. руб.

В целях внедрения новейших технологий, приобретения отечественной и импортной техники, сельхозпредприятиями проведены мероприятия по модернизации и технологическому обновлению агропромышленного комплекса.

В 2023 году за счет собственных средств сельскохозяйственными предприятиями округа приобретено более 25 единиц сельскохозяйственной техники на сумму более 30,0 млн. руб.

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции сельского хозяйства являются:

- ✓ наращивание объемов производства продукции предприятиями всех форм собственности за счет внедрения новых технологий, использования высокоурожайных зерновых и кормовых культур, изготовления собственных комбикормов, увеличения использования органических удобрений собственного производства, улучшения работы по селекции животных;

- ✓ совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования сельскохозяйственных предприятий всех форм собственности.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.

#### **4. Транспорт**

В 2023 году общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым типом покрытия составила 661,0 км или 101,0 % к 2022 году.

В отчетном году выполнены работы по содержанию объектов дорожного хозяйства (содержание автомобильных дорог общего пользования местного значения в границах Одинцовского городского округа) на общую сумму 957,7 млн. рублей за счет средств бюджета округа.

Выполнены работы по ремонту и капитальному ремонту объектов дорожного хозяйства протяженностью 11,0 км (61,6 тыс. м<sup>2</sup>), на общую сумму 308,0 млн. рублей, в том числе:

*Ремонтные работы по 6 объектам дорожного хозяйства:*

- ✓ деревня Сальково;
- ✓ Транспортный проезд;
- ✓ подъезд к кладбищу села Лайково;
- ✓ подъезд к деревне Лохино;

- ✓ деревня Кобяково;
- ✓ Коммунальный проезд.

*Капитальный ремонт – 4 объектов дорожного хозяйства:*

- ✓ путепровода через ж/д пути на 26 км Можайского шоссе;
- ✓ от 82 км Можайского шоссе до деревни Болтино;
- ✓ 78-й км Можайского шоссе до деревни Труфановка;
- ✓ подъезд к домам д/о «Маслово».

## **5. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия**

В 2023 году в Одинцовском городском округе число малых и средних предприятий (далее МСП), включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей, составило 30 085 единиц или 109,9 % к 2022 году.

По общему количеству субъектов малого и среднего предпринимательства Одинцовский городской округ является бессменным лидером среди муниципальных образований Московской области.

В сфере малого и среднего бизнеса на территории округа трудится 64,5 тыс. человек.

Средняя заработная плата на предприятиях малого бизнеса на территории округа составляет 56,2 тыс. рублей.

Количество физических лиц, зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход («самозанятые»), на территории округа является наибольшим среди муниципальных образований Московской области и составляет 38 994 человека или 130,3 % к 2022 году.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в округе представлена следующими организациями:

- ✓ Союз «Одинцовская торгово-промышленная палата» оказывает широкий спектр услуг для предпринимателей и проводит обучающие мероприятия – бизнес-тренинги, семинары, вебинары, курсы подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности;

- ✓ Коворкинг WEST (штаб-квартира Одинцовской торгово-промышленной палаты) - это функциональное офисное пространство для организации эффективных переговоров, ярких презентаций, интересных лекций и приятного отдыха, профессионально оборудованные помещения для деловых встреч, для подготовки к сессиям и экзаменам.

В рамках оказания предпринимателям финансовой поддержки, Администрация Одинцовского городского округа ежегодно проводит конкурсы на

предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектам МСП.

Среди муниципальных образований Московской области Одинцовский городской округ является лидером по объему средств финансовой поддержки субъектам малого и среднего бизнеса. В 2023 году объем средств бюджета Одинцовского городского округа на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» составил 20,00 млн. рублей.

По итогам конкурсных отборов в 2023 году 11 предпринимателей округа получили субсидии на частичную компенсацию затрат на общую сумму 20,0 млн. рублей, в том числе по мероприятиям:

✓ «Модернизация оборудования» - 6 предпринимателей на общую сумму 12,0 млн. рублей.

✓ «Социальное предпринимательство» - 5 предпринимателей на общую сумму 8,0 млн. рублей.

В 2024 году в бюджете Одинцовского городского округа планируется увеличение объема денежных средств на данные цели до 40,0 млн. рублей.

Предпринимателям компенсируются затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

В целях оказания информационной поддержки предпринимателям, Администрация Одинцовского городского округа на регулярной основе размещает и актуализирует информацию о мерах поддержки бизнеса на официальном сайте Одинцовского городского округа, в официальных аккаунтах социальных сетей, доводит информацию адресно, в ответах на обращения.

Для бизнес-сообщества организуются отраслевые рабочие встречи, в том числе выездные встречи на предприятия с участием Главы Одинцовского городского округа. В ходе рабочих встреч предпринимателям даются разъяснения о возможности участия в федеральных, региональных и муниципальных программах поддержки, о порядке подачи заявок и необходимых документах. Кроме того, данные встречи позволяют вести открытый диалог между бизнесом и органами власти, что является одним из механизмов снижения административных барьеров.

Работает информационный канал «Профессионалы Одинцово» - интернет - ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса, в том числе:

✓ изменений действующего законодательства РФ в области ведения бухгалтерского и налогового учета, которые необходимо знать субъектам предпринимательской деятельности;

✓ наличия возможных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном, региональном и федеральном уровнях;

✓ проводимых мероприятий, конференций, семинаров, фестивалей для субъектов предпринимательской деятельности.

Данный ресурс помогает решить проблему недостаточности информирования предпринимателей в условиях часто меняющегося законодательства во всех сферах предпринимательской деятельности.

## **6. Инвестиции**

В 2023 году в Одинцовском городском округе привлечено инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в ценах соответствующих лет) 101,9 млрд. руб. или 115,8 % к 2022 году.

Увеличение инвестиций в основной капитал обусловлено реализацией инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов за счет средств инвесторов. Среди реализованных: 15 крупных инвестиционных проектов в реальном секторе экономики, объем инвестиций составил 7,9 млрд. рублей, создано 822 новых рабочих места.

*Наиболее крупные из них:*

✓ реконструкция здания крытого катка в пос. Горки-2, инвестор ООО «ПОЛЮС АРЕНА», создано 55 рабочих мест, реализация проекта завершена в марте 2023 года;

✓ модернизация производства в г. Одинцово, инвестор ООО «Русская Косметика», создано 20 рабочих мест, реализация проекта завершена в марте 2023 года;

✓ строительство многофункционального торгово-ресторанного центра в г. Одинцово, инвестор ООО «Управление-П», создано 57 рабочих мест, реализация проекта завершена в сентябре 2023 года;

✓ модернизация производства в с. Ершово, инвестор филиал «Ершово» ООО «Виола», создано 15 рабочих мест, реализация проекта завершена в октябре 2023 года;

✓ модернизация производства в г. Одинцово, инвестор ООО «МПЗ Мясницкий ряд», создано 56 рабочих мест, реализация проекта завершена в декабре 2023 года.

Кроме того, в ноябре 2023 года завершена реализация инвестиционного проекта по строительству цеха по выпуску пластиковой упаковки с использованием вторичного материала ПЭТ в р.п. Большие Вяземы, инвестор ООО «Одинцовская фабрика «Комус-Упаковка». Площадь объекта составляет 4,0 тыс. кв. м., создано 80 рабочих мест.

В новом цехе установлена экструзионная линия производительностью 860 тонн/мес. пленки из материала ПЭТ и осуществлен монтаж термоформовочного



оборудованию производительностью 400 тонн/мес. готовой продукции. В ноябре 2023 года объект запущен на полную мощность.

Несмотря на антироссийские санкции, на территории Одинцовского городского округа продолжена реализация инвестиционных проектов по строительству и реконструкции объектов за счет средств инвесторов.

*Наиболее крупные проекты, находящиеся в стадии реализации:*

✓ строительство складского комплекса в п. Часцы, инвестор ООО «Нагваль», планируется создание 20 рабочих мест, срок реализации проекта - март 2024 года;

✓ строительство производственного здания в г. Звенигород, инвестор ООО «Промхолод», планируется создание 49 рабочих мест, срок реализации проекта – июнь 2024 года;

✓ строительство многофункционального центра в с. Юдино, инвестор ФЛ компании с о/о «Сандония Лимитед», планируется создание 500 рабочих мест, срок реализации проекта – сентябрь 2024 года;

✓ строительство здания кафе в д. Жуковка, инвестор ООО «Вектор», планируется создание 20 рабочих мест, срок реализации проекта – ноябрь 2024 года;

✓ строительство ресторанного комплекса д. Шульгино, инвестор ООО «Строй Мечту», планируется создание 5 рабочих мест, срок реализации проекта – апрель 2025 года;

✓ строительство офисного здания в г. Кубинка, инвестор ООО «ТЭКА СЕРВИС», планируется создание 30 рабочих мест, срок реализации – сентябрь 2026 года.

## **7. Строительство и ЖКХ**

По итогам 2023 года в Одинцовском городском округе ввод в эксплуатацию жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования составил 746 915 кв. м общей площади или 155,47 % к аналогичному периоду прошлого года.

Введены следующие жилищные комплексы:

- ЖК «Союзный»;
- ЖК «Резиденция Сколково»;
- ЖК «Сердце Одинцово»;
- ЖК «Заречье Парк»;
- ЖК «Одинцово-1»;
- ЖК «Западное Одинцово»;
- ЖК «Эльйон»;
- ЖК «Заречье Парк»;
- ЖК «Инновация»;

- ЖК «Равновесие»;
- ЖК «Фаворит».

Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года) составила 39,93 тыс. кв. м. или 98,8% к прошлому году.

Ликвидировано ветхого и аварийного фонда за год – 5,78 тыс. кв. м. или 124,0% к 2022 году.

В 2023 году признаны аварийными и подлежащими сносу 6 жилых домов по адресам: р.п. Большие Вяземы, ул. Институт, д. №№ 1, 2, 3, 6; с. Жаворонки, ул. Железнодорожная, д. 8; с. Юдино, ул. Пролетарская, д. 42.

*Отселение жителей аварийных домов осуществляется в рамках:*

✓ государственной программы «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Московской области на 2019-2025 годы», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 28.03.2019 № 182/10. Государственная программа реализуется с использованием средств бюджетов различных уровней.

✓ муниципальной программы Одинцовского городского округа «Переселение граждан из аварийного жилищного фонда» на 2023 - 2027 годы, утвержденной постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6842. Муниципальная программа реализуется за счет муниципального имущества Одинцовского городского округа.

В 2023 году из аварийного жилищного фонда отселены 62 семьи, 177 человек, в том числе с 14 собственниками заключены соглашения о выкупе жилых помещений. Ликвидировано 2,55 тыс. кв. м аварийного жилищного фонда.

Из ветхого жилищного фонда отселены 4 семьи, 9 человек. Ликвидировано морально устаревшего фонда 70,0 кв. м.

В рамках реализации инвестиционного контракта с ООО «СЗ «Стройтехинвест» расселены 6 морально-устаревших домов в г. Одинцово. Администрацией Одинцовского городского округа отселено 29 семей, 95 человек по договорам социального найма жилых помещений.

Полностью расселены 8 аварийных домов: в пос. Усово-Тупик, д. 4; в дер. Солослово д. 125; в с. Жаворонки по ул. Железнодорожной д. 8; в с. Юдино по ул. Пролетарской д. 42; в г. Звенигороде по улице Красной д. 4, по улице Герцена д. 3, по улице Октябрьской д. 4, по ул. Почтовой д. 2/8; а также ветхие дома по адресам: г. Голицыно, 1-ый Рабочий переулок, д. 31а; с. Юдино, ул. Верхняя, д. 79.

По итогам 2023 года на территории Одинцовского городского округа находятся:

✓ 12 многоквартирных домов, признанных аварийными и подлежащими сносу, общей площадью жилых помещений 14,44 тыс. кв. м. В них проживают 320 семей, 748 человека, в том числе:

| № п/п | Адрес аварийного дома                   | Количество неотселенных |      | Способ расселения: государственная (муниципальная) программа) | Примечание  |
|-------|---|-------------------------|------|---|---|
|       |   | семей                   | чел. |   |   |
| 1     | Звенигород, пос. сан. Поречье, д. 35    | 1                       | 1    | ГП  |   |
| 2     | рп. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 5  | 25                      | 77   | ГП  | Жилые помещения приобретены в строящемся доме. Ввод дома в эксплуатацию – 3 кв. 2024                            |
| 3     | Звенигород, ул. Нахабинское шоссе, д. 9 | 36                      | 77   | ГП  |   |
| 4     | Одинцово, ул. Ракетчиков, д. 49         | 1                       | 1    | ГП  |   |
| 5     | с. Усово, д. 62                         | 2                       | 2    | МП  |   |
| 6     | пос. Барвиха, д. 22                     | 3                       | 7    | МП  |   |
| 7     | дер. Подлипки, д. 66                    | 2                       | 2    | МП  |   |
| 8     | рп. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 1  | 60                      | 151  | МП  | Включение в ДКРТ  |
| 9     | рп. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 2  | 60                      | 161  | МП  | Включение в ДКРТ  |
| 10    | рп. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 3  | 60                      | 132  | МП  | Включение в ДКРТ  |
| 11    | рп. Большие Вяземы, ул. Институт, д. 6  | 62                      | 125  | МП  |   |
| 12    | Звенигород, проезд Строителей, д. 5/38  | 8                       | 12   | Не определен  | Муниципальные помещения отсутствуют. Собственник банкрот. Судебными приставами наложен арест на помещения дома. |

✓ 4 многоквартирных дома, признанных аварийными и подлежащими реконструкции путем проведения восстановительных работ, расположенных по адресу: д. Бутынь, ул. Новая, д. №№ 65-68, общей площадью 1,32 тыс. кв. м (32 семьи, 67 человек).

✓ 63 ветхих жилых дома, общей площадью 24,17 тыс. кв. м (639 семей, 1449 человек).

## **8. Труд и заработная плата**

В 2023 году в Одинцовском городском округе достигнуты следующие показатели:

➤ создано 10 650 новых рабочих мест, что в 2,3 раза превышает показатель прошлого года;

➤ численность официально зарегистрированных безработных составила 251 чел. или 52,7 % к 2022 году. Официальный уровень регистрируемой безработицы в Одинцовском городском округе остается одним из самых низких в Московской области и составляет 0,18%.

➤ увеличен фонд заработной платы до 142,6 млрд. руб. или 114,3 % к 2022 году;

➤ увеличена среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) до 86 394,6 руб. или 111,4 % к 2022 году;

➤ увеличена среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) до 56 210,0 рублей, что составляет 109,3% к прошлому году.

В Одинцовском городском округе реализуются мероприятия, направленные на трудоустройство по государственной программе Московской области «Предпринимательство Подмосковья», подпрограммы «Содействие занятости населения и развитию рынка труда», которая предоставляет возможность открыть собственное дело. Возможностью подпрограммы воспользовались 19 человек.

Количество официально зарегистрированных безработных составляет 251 человек. Спрос на рабочую силу в округе превышает предложение. В банке вакансий по Одинцовскому городскому округу имеется информация о 3 216 вакантных рабочих местах, коэффициент напряженности на рынке труда (число незанятых в расчете на одну вакансию) равен 0,15%.

23.06.2023 Территориальный отдел № 11 Государственного казенного учреждения Московской области «Центр занятости населения Московской области» провел ярмарку вакансий и учебных рабочих мест предприятий и организаций городского округа для безработных и граждан, ищущих работу, посвященную Всероссийской ярмарке трудоустройства «Работа России. Время возможностей».

В ярмарке приняли участие представители 10 организаций Одинцовского городского округа: Одинцовский филиал АО «Мострансавто», АО «Одинцовская теплосеть», Пансионат «Искра» (ПАО «МГТС»), ООО «Максидом», АО «Почта

России», АО «121 Авиационный ремонтный завод», ООО «Прометей-Сити», ИП Селезнева О.В., ООО «АДВ ЕСТМАСТЕРС», Военный комиссариат Одинцовского городского округа, городского округа Краснознаменск и Власиха Московской области.

С 01.07.2023 Государственное казенное учреждение Московской области «Центр занятости населения Московской области» Территориальный отдел № 11 реорганизован в Государственное казенное учреждение Московской области «Центр занятости населения Московской области. На единой цифровой платформе в сфере занятости и трудовых отношений «Работа России» <https://trudvsem.ru> реализована возможность предоставления гражданам государственных услуг в сфере занятости населения в online – формате.

С 01.01.2023 действует Трехстороннее (территориальное) соглашение между Администрацией Одинцовского городского округа, Координационным советом профсоюзов Одинцовского городского округа, Союзом «Одинцовская торгово-промышленная палата» на 2023- 2025 годы (далее – Соглашение). Соглашение предусматривает, что работодатели устанавливают в организациях независимо от формы собственности, кроме организаций, финансируемых из федерального бюджета, минимальную заработную плату работнику, отработавшему полностью месячную норму времени и выполнившему свои трудовые обязанности, в размере, устанавливаемом региональным Соглашением.

С 01.01.2023 минимальная зарплата составила 19 000 рублей. При заключении отраслевых территориальных соглашений, коллективных договоров работодателям и профсоюзам рекомендовано предусматривать установление оптимального соотношения тарифной и надтарифной части в структуре заработной платы работников. Приняты меры по ликвидации и предупреждению появления задолженности по заработной плате перед работниками организаций.

В целях контроля выполнения условий Соглашения, легализации теневой занятости и скрытых форм оплаты труда в Администрации Одинцовского городского округа состоялось 4 заседания Межведомственной комиссии по вопросам доходов в сфере трудовых отношений, повышения уровня и обеспечения своевременной выплаты заработной платы работников организаций внебюджетной сферы.

Работает горячая линия Администрации Одинцовского городского округа по вопросам трудовых отношений, тел. 8(495)599-62-60.

## **9. Торговля и услуги**

Обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории округа в 2023 году составила 2 775,6 кв. м/на 1000 жителей, что в 3,2 раза превышает норматив (справочно: норматив – 881,9 кв.м./1000 чел.).

Площадь предприятий розничной торговли на конец 2023 года составила 1 334,69 тыс. кв. м, что на 100,9 % выше показателя 2022 года. Прирост площадей торговых объектов по отношению к 2022 году составил 11,69 тыс. кв. м.

Прогнозная оценка розничного товарооборота в 2023 году составляет - 198 363,1 млн. рублей, что на 100,5 % выше показателя 2022 года.

В 2023 году незначительное увеличение темпов роста розничного товарооборота связано с введением санкционных мер рядом западных стран и сокращением поставок импортных товаров.

Сфера потребительского рынка и услуг Одинцовского городского округа Московской области в Рейтинге эффективности работы органов местного самоуправления Московской области за последние 4 года неизменно сохраняет за собой лидирующие позиции среди муниципалитетов Московской области.

Потребительский рынок представлен 5 054 объектами: 3 413 объекта стационарной торговли, включая 125 крупных торговых центров и комплексов; 14 розничных рынков, 1 110 объектов бытового обслуживания населения, 464 объекта общественного питания, 21 складской комплекс, 432 нестационарных торговых объекта, 16 ярмарочных площадок, 48 кладбищ.

На территории округа расположены крупные объекты сферы потребительского рынка:

✓ торговые центры и комплексы: ТК «Барвиха Luxury Village», ТРК «VEGAS», ТК «Три Кита», ТЦ «АШАН», ТЦ «Кунцево», ТК «Атлас», магазины строительных материалов «Леруа Мерлен» и «Максидом», гипермаркеты «Глобус» и «Зельгрос» и другие;

✓ рестораны: «Царская охота», «Причал», «Император», «Ла Маре», «Ветерок», «Загородный Очаг», «Подмосковные вечера»;

✓ рынки: «Одинцовское Подворье», «Упаковочная компания», АВТОМОЛ» и другие.

В округе работает 804 магазина 338 сетевых компаний: «Ашан», «Метро», «Зельгрос», «Глобус», «Перекрёсток», «Азбука вкуса», «Лента», «Бахетле», «Пятёрочка», «Магнит», «Spar», «Ярче», «Hoff», «Леруа Мерлен», «Эльдорадо», «Л'Этуаль», «Спортмастер», «Четыре лапы», «Кораблик», Детский мир» и многие другие.

Потребительский рынок округа активно развивается. Ежегодно появляются новые предприятия. Вновь открываемые объекты характеризуются современными формами торговли и обслуживания населения. Цифровизация экономики в значительной степени способствует развитию интернет-торговли, повышению конкуренции и качества предоставляемых услуг.

На территории Одинцовского городского округа осуществляют деятельность 344 пункта выдачи интернет-магазинов, в 2023 году открылось 125 пунктов выдачи интернет- заказов.

В Одинцовском округе за 2023 год было введено 152 объекта потребительского рынка и услуг, в которых создано 894 новых рабочих места:

- ✓ 39 объектов торговли, создано 225 рабочих мест;
- ✓ 56 объектов общественного питания, создано 455 рабочих мест;
- ✓ 57 объектов бытовых услуг, создано 214 рабочих мест.

Уровень обеспеченности населения Одинцовского городского округа по итогам года составил:

- ✓ площадью торговых объектов – 2 775,6 кв. м на 1000 жителей;
- ✓ посадочными местами на предприятиях общественного питания - 43,1 посадочных мест на 1000 жителей;
- ✓ предприятиями бытового обслуживания – 12,71 рабочих мест на 1000 жителей.

## **10. Образование**

В 2023 в Одинцовском городском округе зарегистрировано 102 дошкольных учреждения, занимающихся образовательной деятельностью.

Муниципальная система дошкольного образования в 2023 году включает один детский сад и 92 дошкольных отделения общеобразовательных учреждений.

В течение 2023 года введены в эксплуатацию 4 детских сада, в том числе:

- ✓ на 330 мест в городе Кубинка;
- ✓ на 400 мест в ЖК «Гусарская Баллада»;
- ✓ на 400 мест в мкр. Трехгорка;
- ✓ на 300 мест в р.п. Новоивановское.

АНО ДО «Дошкольный центр «Оленёнок» передан в муниципальную собственность и введен в эксплуатацию детский сад на 280 мест (бывшее частное учреждение).

За счет открытия новых детских садов на территории Одинцовского городского округа увеличилось число мест в дошкольных образовательных организациях, и в 2023 году составило 23 228 единиц или 106, 2 % к 2022 году, в связи с этим произошло снижение потребности в дошкольных муниципальных образовательных организациях на 32% (с 2,5 тысяч человек в 2022 году до 0,8 тысяч человек в 2023 году).

Муниципальная система общего образования включает 38 юридических лиц или 102,7% к 2022 году, из них:

- ✓ 32 образовательных комплекса;
- ✓ МБОУ «Одинцовская лингвистическая гимназия»;
- ✓ МБОУ «Образовательный Центр «БАГРАТИОН»;
- ✓ МАОУ «Православная гимназия во имя Преподобного Саввы Сторожевского»;

✓ 2 общеобразовательных школы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (МКОУ для обучающихся с ОВЗ «Одинцовская общеобразовательная школа «Надежда»; МКОУ для обучающихся с ОВЗ Старогородковская общеобразовательная школа «Гармония»);

✓ 1 специальная (коррекционная) школа-интернат (МКОУ РАООП «Старогородковская специальная (коррекционная) школа-интернат им. Заслуженного учителя РФ Фурагиной А.В.»).

В 2023 году введены в эксплуатацию МБОУ ОЦ «БАГРАТИОН» (2200 мест) и новое здание МБОУ Одинцовской гимназии №14 (550 мест), что привело к увеличению доли обучающихся, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся и составило 90,3%.

## **11. Культура**

В 2023 году уровень обеспеченности общедоступными библиотеками составил 9,6 единиц на 100 тыс. населения или 70,6% к 2022 году. Снижение показателя связано с увеличением численности населения на территории Одинцовского городского округа – количество же сетевых единиц сохранено в полном объеме, а именно на территории округа функционируют 46 библиотек.

Обеспеченность учреждениями культурно-досугового типа – 7,7 единиц на 100 тысяч населения снижение связано с увеличением численности населения.

Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры в 2023 году – 8 297 человек или 104,2% по отношению к данным 2022 года. Творческие мероприятия – это отчетные концерты по итогам учебного года в детских школах искусств и детских музыкальных школах, концертные программы, посвященные государственным праздникам, тематические концерты, посвященные календарным датам (День музыки, День отца и т.д.)

## **12. Физическая культура и спорт**

В 2023 году обеспеченность населения Одинцовского городского округа спортивными сооружениями составила:

✓ спортивными залами – 0,85 тыс. кв. м на 10 тысяч населения или 41,3% к 2022 году;

✓ плоскостными сооружениями – 8,47 тыс. кв. м на 10 тысяч населения или 74,6 % к прошлому году;

✓ плавательными бассейнами – 115,98 кв. м зеркала воды на 10 тысяч населения или 74,6% к 2022 году.



Уменьшение уровня обеспеченности населения спортивными сооружениями произошло в связи увеличения численности населения по отношению к 2022 году.

На территории Одинцовского городского округа находятся 548 спортивных сооружений, в том числе 22 плавательных бассейна, 96 спортивных залов, 353 плоскостных спортсооружения, 6 крытых спортивных объектов с искусственным льдом, 2 стрелковых тира, 1 футбольный манеж, 68 других спортивных сооружений. Единовременная пропускная способность – 14 236 человек.

**1.3. Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа**

| №<br>п/п | Наименование показателя  | Годы     |          |          | Динамика       |                |
|----------|--|----------|----------|----------|----------------|----------------|
|          |  | 2021 год | 2022 год | 2023 год | за 2023 год, % |                |
|          |  |          |          |          | к 2021<br>году | к 2022<br>году |
| 1        | Количество хозяйствующих субъектов, единиц   | 33 866   | 34 342   | 38 076   | 112,43         | 110,87         |
|          | Юридических лиц,<br>в том числе:   | 13 377   | 13 739   | 15 402   | 115,14         | 112,10         |
|          | вновь созданных  | 1 195    | 1 426    | 2 205    | 184,52         | 154,63         |
|          | прекративших<br>деятельность   | 1 052    | 1 030    | 802      | 76,24          | 77,86          |
|          | Индивидуальных<br>предпринимателей   | 20 489   | 20 603   | 22 674   | 110,66         | 110,05         |
| 2        | Количество крупных предприятий, единиц   | 66       | 66       | 66       | 100            | 100            |
| 3        | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц                             | 25 289   | 27 382   | 30 085   | 118,96         | 109,87         |
| 4        | Численность работников, занятых на предприятиях малого и среднего бизнеса, человек | 61 329   | 62 631   | 64 479   | 105,14         | 102,95         |

**1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики Одинцовского городского округа \***

| № п/п | Наименование показателя   | Годы     |          |          | Динамика за 2023, % |          |
|-------|---|----------|----------|----------|---------------------|----------|
|       |   | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2021 год            | 2022 год |
| 1     | Общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям, единиц,         | 33 866   | 34 342   | 38 076   | 112,43              | 110,87   |
| 2     | Общее количество юридических лиц по отраслям, единиц,                 | 13 377   | 13 739   | 15 402   | 115,14              | 112,10   |
| 3     | Общее количество индивидуальных предпринимателей по отраслям, единиц, | 20 489   | 20 603   | 22 674   | 110,66              | 110,05   |

\* По данным Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 22 по Московской области не представляется возможным предоставить сведения об отраслевой специфике экономики в связи с отсутствием технической возможности отбора подобной информации в программном комплексе.

**1.5. Сведения о налоговых и неналоговых доходах в консолидированный бюджет Одинцовского городского округа**

| № п/п | Наименование показателя   | Годы           |                |                | Динамика 2023 год, % |             |
|-------|---|----------------|----------------|----------------|----------------------|-------------|
|       |   | 2021 год, руб. | 2022 год, руб. | 2023 год, руб. | к 2021 году          | к 2022 году |
| 1.    | Поступления налоговых и неналоговых доходов в бюджет муниципального образования, руб. | 14 656 504 783 | 16 965 858 431 | 18 442 788 634 | 125,8                | 108,7       |

**1.6. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

| № п/п | Наименование показателя  | 2021 год  | 2022 год  | 2023 год  | Динамика 2023 год к, % |          |
|-------|--|-----------|-----------|-----------|------------------------|----------|
|       |  |           |           |           | 2021 год               | 2022 год |
| 1     | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб. | 93 231,6  | 102 944,8 | 127 827,5 | 137,1                  | 124,2    |
| 2     | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м   | 1 303,9   | 1 323,0   | 1 334,9   | 102,4                  | 100,9    |
| 3     | Оборот розничной торговли, млн. руб.   | 218 316,9 | 197 418,4 | 198 363,1 | 90,9                   | 100,5    |
| 4     | Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.   | 3 838,1   | 3 903,9   | 3 978,1   | 103,7                  | 101,9    |

## **Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Одинцовского городского округа**

Совместно с Комитетом по конкурентной политике Администрацией Одинцовского городского округа в 2023 году было организовано проведение следующих опросов:

1) Опрос предпринимателей «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области», проведенный с 03.04.2023 по 03.05.2023.

По количеству участников Одинцовский городской округ показал высокий уровень активности предпринимателей - в опросе приняло участие 487 предпринимателей, что на 161,8% больше участников опроса, проведенного в октябре 2022 года (301 респондент).

2) Опрос предпринимателей «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них», проведенный с 03.07.2023 по 03.08.2023. В опросе приняли участие 517 предпринимателей, что на 106,16% больше участников опроса, проведенного в апреле-мае 2023 года (487 респондентов).

3) Опрос предпринимателей «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития», проведенный со 02.10.2023 по 02.11.2023 года. В опросе приняли участие 539 предпринимателей, что на 104,25% больше участников опроса, проведенного в июле-августе 2023 года (517 респондентов).

По итогам проведенных опросов, по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса, Одинцовский городской округ вошел в «зеленую зону».

Анализ уровня участия предпринимателей Одинцовского городского округа в опросе показывает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействие с органами местного самоуправления, свидетельствует об информированности бизнеса о проводимых мероприятиях на территории округа.

Основные сферы деятельности субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, являются – деятельность в сфере розничной торговли, образования, здравоохранения, бытового обслуживания, деятельность в области туризма и отдыха.

Цель мониторинга:

✓ выявление степени удовлетворенности у представителей бизнеса - условиями работы, а также действиями органов государственной и муниципальной власти, направленными на развитие данных рынков.

✓ предоставление возможности изложить свои дополнительные предложения по первоочередным мерам поддержки, которые необходимы бизнесу.

Методы мониторинга, используемые для проведения опроса на территории Одинцовского городского округа:

- ✓ Онлайн-опрос;
- ✓ Устный опрос.

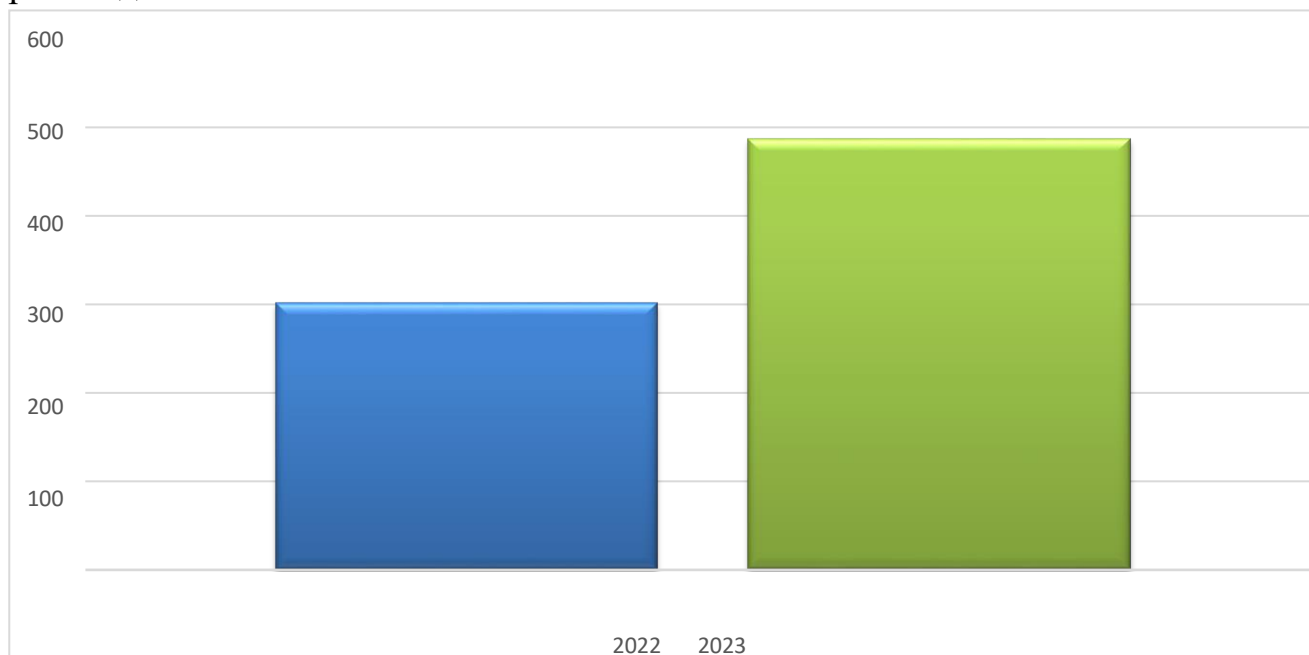
Уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа организовано размещение ссылки на анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности на официальном сайте Одинцовского городского округа в разделе «Конкурентная среда» (<http://odin.ru/main/static.asp?id=1483>) и на главной странице сайта Одинцовского городского округа.

Данные по результатам опроса предпринимателей анализируются и вносятся в Информационный Доклад.

## 2.1. Опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области» (сроки проведения 03.04.2023-03.05.2023)

### Результаты электронного опроса

С 03.04.2023 по 03.05.2023 проведен опрос на портале ЕАСУЗ «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». В опросе приняло участие 487 предпринимателей (прирост 61,8%). В 2022 году участие принял 301 респондент



Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 209 чел. (42,92%), юридические лица - 168 чел. (34,50%) и самозанятые - 110 чел. (22,58%).

### Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики

| Сфера экономики  | %     | чел |
|--|-------|-----|
| Рынок розничной торговли                                 | 20,12 | 98  |
| Рынок общественного питания                              | 10,06 | 49  |
| Рынок бытового обслуживания                              | 8,62  | 42  |
| Рынок социальных услуг                                   | 7,60  | 37  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 5,54  | 27  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей            | 4,93  | 24  |
| Рынок медицинских услуг                                  | 4,93  | 24  |
| Рынок ритуальных услуг                                   | 3,70  | 18  |
| Рынок туризма и отдыха                                   | 3,49  | 17  |
| Рынок услуг дошкольного образования                      | 3,08  | 15  |
| Промышленность/производство                              | 3,08  | 15  |

|  |      |    |
|--|------|----|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области                                | 2,87 | 14 |
| Финансовые услуги и страхование  | 2,67 | 13 |
| Логистические услуги   | 2,05 | 10 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                          | 1,64 | 8  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет    | 1,64 | 8  |
| Сфера наружной рекламы   | 1,64 | 8  |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 1,44 | 7  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей ОБЗ  | 1,23 | 6  |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                          | 1,23 | 6  |
| Рынок услуг общего образования   | 1,03 | 5  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме              | 1,03 | 5  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды  | 0,82 | 4  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок            | 0,82 | 4  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)   | 0,62 | 3  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок               | 0,62 | 3  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)  | 0,62 | 3  |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств   | 0,62 | 3  |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)                             | 0,41 | 2  |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0,41 | 2  |
| Рынок племенного животноводства  | 0,41 | 2  |
| Рынок услуг среднего профессионального образования   | 0,21 | 1  |
| Рынок производства электрической   | 0,21 | 1  |
| Рынок производства кирпича   | 0,21 | 1  |
| Рынок производства бетона  | 0,21 | 1  |
| Другое   | 0,21 | 1  |



## Барьеры для ведения бизнеса

Часть опрошенных предпринимателей 162 чел. (33,26%) отметили снижение числа административных барьеров в течение последних 12 месяцев, 1,85% - считают, что число барьеров увеличилось, 64,89% - число барьеров не изменилось.

| <b>Динамика изменения числа административных барьеров за последний год</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|--|----------|------------|
| Ситуация не изменилась   | 64,89    | 316        |
| Барьеров стало меньше  | 33,26    | 162        |
| Барьеров стало больше  | 1,85     | 9          |

За последние 12 месяцев предприниматели сталкивались с такими экономическими и административными барьерами как рост цен на сырье, рост себестоимости продукции – 179 чел. (13,09%), транспортные ограничения - 250 чел. (18,29%), высокие налоги – 197 чел. (14,41%), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости – 290 чел. (21,21%), сложность процедуры получения лицензий – 805 чел. (5,7%), и др., не сталкивались с ограничениями - 11 чел. (0,80%).

| <b>Барьеры для ведения бизнеса</b>  | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|---|----------|------------|
| Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости  | 21,21    | 290        |
| Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки | 1,24     | 17         |
| Высокие налоги, сборы, страховые взносы   | 14,41    | 197        |
| Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)   | 0,88     | 12         |
| Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований                                     | 1,83     | 25         |
| Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)                             | 2,05     | 28         |
| Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса                                   | 0,80     | 11         |
| Транспортные ограничения  | 18,29    | 250        |
| Рост арендной платы   | 3,07     | 42         |
| Большое количество проверок   | 1,68     | 23         |
| Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества                          | 1,61     | 22         |
| Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции   | 13,09    | 179        |
| Высокая стоимость сервисов по подбору персонала   | 0,59     | 8          |
| Отсутствие государственного регулирования цен   | 1,76     | 24         |
| Сложность процедуры получения лицензий  | 5,12     | 70         |
| Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий  | 0,15     | 2          |

|  |      |     |
|--|------|-----|
| Сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий                   | 0,37 | 5   |
| Сложность получения доступа к земельным участкам   | 1,32 | 18  |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 0,15 | 2   |
| Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти   | 0,15 | 2   |
| Коррупция  | 0,15 | 2   |
| Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности                        | 0,22 | 3   |
| Критерии попадания в реестр МСП (не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку)            | 0,51 | 7   |
| Другое   | 8,56 | 117 |
| Не сталкивался с ограничениями   | 0,80 | 11  |

**Рост цен на сырье и себестоимость продукции** более всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: производства кирпича 50%, дорожной деятельности (за исключением проектирования) 30%, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 27,27%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 25%, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 24% и др.

**Рост арендной платы** отмечали предприниматели, работающие преимущественно на рынках: купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 20%, услуг общего образования 15,38% и др.

**Высокие налоги, сборы, страховые взносы** более всего влияют на деятельность предпринимателей, осуществляющих работу на рынках: услуг среднего профессионального образования 50%, производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 50%, производства бетона 50%, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 20%, дорожной деятельности (за исключением проектирования) 20%.

**Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости,** отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках: услуг среднего профессионального образования 50%, теплоснабжения (производство тепловой энергии) 40%, выполнения работ по благоустройству городской среды 33,33%, услуг дополнительного образования

детей 32,73%, финансовых услуг и страхования 32,35%, услуг дошкольного образования 29,73% и др.

**Большие затраты на услуги естественных монополий** (рост тарифов на услуги монополий) отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: племенного животноводства 20%, финансовых услуг и страхования 5,88%, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 5,56%, услуг дошкольного образования 5,41% и др.

**Транспортные ограничения** коснулись предпринимателей на товарных рынках: производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 50%, купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 40%, логистических услуг 35,71%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 33,33%, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 32,43% и др.

**О высоких неналоговых издержках, затратах на соблюдение обязательных требований** чаще всего говорили предприниматели, работающие на рынках: купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 20%, услуг общего образования 7,69%, промышленность/производство 7,04% и др.

**Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)** отмечали предприниматели, работающие на рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 9,09%, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 5,88%, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 5,56% и др.

**Ограниченную доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки** отмечали предприниматели на рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды 11,11%, племенного животноводства 10%.

**Сложность процедуры получения лицензий** отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность преимущественного на рынках: медицинских услуг 10,45%, услуг детского отдыха и оздоровления 9,09%, финансовых услуг и страхования 8,82%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 8,33%.

**Отсутствие государственного регулирования цен** чаще всего беспокоит предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынках: племенного

животноводства 20%, услуг дополнительного образования детей 5,45%, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 5%.

**Большому количеству проверок** подверглись предприниматели, работающие на рынках: дорожной деятельности (за исключением проектирования) 10%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 8,33%, услуг дошкольного образования 5,41%.

**Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества** отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: производства кирпича 50%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 16,67%, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 12,50%.

**Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для бизнеса** отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность на товарных рынках: теплоснабжения (производство тепловой энергии) 20%, услуг общего образования 7,69%, услуг детского отдыха и оздоровления 4,55%.

**О сложностях получения доступа к земельным участкам** чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: племенного животноводства 10%, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 5%, услуг детского отдыха и оздоровления 4,55%, ритуальных услуг 4,35%.

**О коррупции** проинформировала лишь малая часть предпринимателей, работающих на рынках: общественного питания 0,75% (1 чел.), розничной торговли 0,35% (1 чел.).

Критерии попадания в реестр МСП в части **«не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку»** отмечали предприниматели, работающие на рынках: племенного животноводства 10%, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 8,33%, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 5,56%, наружной рекламы 3,57% и др.

**Сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий** отмечали предприниматели на рынках: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств 9,09%, услуг общего образования 7,69%, услуг детского отдыха и оздоровления 4,55%, медицинских услуг 1,49%.

## Меры по содействию развитию бизнеса

| Перечень мер, которые наиболее помогают предпринимателям в ведении бизнеса                  | %     | чел |
|---|-------|-----|
| Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности | 21,98 | 410 |
| Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса  | 12,28 | 229 |
| Разрешение параллельного импорта  | 10,83 | 202 |
| Льготные кредиты  | 8,85  | 165 |
| Повышение доступности мер поддержки   | 5,79  | 108 |
| Собственная активность и знания   | 5,04  | 94  |
| Упрощение проведения процедуры получения субсидии   | 4,77  | 89  |
| Формирование online-отчетности  | 3,65  | 68  |
| Обучающие мероприятия для бизнеса   | 3,65  | 68  |
| Дистанционное открытие счетов   | 3,59  | 67  |
| Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки                                       | 3,06  | 57  |
| Помощь со стороны органов власти по оформлению документов                                   | 3,00  | 56  |
| Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно- надзорных органов       | 2,68  | 50  |
| Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса                                    | 2,09  | 39  |
| Другое  | 2,09  | 39  |
| Онлайн-взаимодействие с госорганами   | 2,04  | 38  |
| Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)    | 1,45  | 27  |
| Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде                                 | 1,39  | 26  |
| Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса      | 1,18  | 22  |
| Внедрение программы «Земля за 1 рубль»  | 0,32  | 6   |
| Бизнес-инкубаторы   | 0,27  | 5   |

Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу (помимо собственной активности и знаний) являются: наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности 410 чел. (21,98%), сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса 229 чел. (12,28%), разрешение параллельного импорта 202 чел. (10,83%), льготные кредиты 165 чел. (8,85%).

| <b>Динамика изменения числа проверок бизнеса</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|--|----------|------------|
| Не изменилось                                    | 52,77    | 257        |
| Возросло незначительно                           | 32,65    | 159        |
| Снизилось незначительно                          | 8,62     | 42         |
| Значительно снизилось                            | 2,87     | 14         |
| Затрудняюсь ответить                             | 2,05     | 10         |
| Значительно возросло                             | 1,03     | 5          |

Треть опрошенных предпринимателей (11,49%) отметили снижение числа проверок бизнеса, 52,77% - не заметили изменений, 33,68% - отметили увеличение числа проверок их бизнеса, 2,05% - затруднились ответить.

### **Динамика уровня конкуренции**

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 41,07% опрошенных. 37,78% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 0,62% - отметили снижение динамики уровня конкуренции, 20,53% - затруднились дать оценку.

| <b>Динамика уровня конкуренции</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|------------------------------------|----------|------------|
| Вырос значительно                  | 6,37     | 31         |
| Вырос незначительно                | 34,7     | 169        |
| Не изменился                       | 37,78    | 184        |
| Снизился незначительно             | 0,62     | 3          |
| Значительно снизился               | 0,00     | 0          |
| Затрудняюсь ответить               | 20,53    | 100        |

При этом большинство опрошенных (38,39%) отметили увеличение спроса на свою продукцию/услуги за последний год. О снижении спроса заявили лишь 2,26% опрошенных.

### **Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти**

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами местного самоуправления (94,05%), 2,46% - с региональными органами власти, 0,21% - с федеральными органами власти.

| <b>Органы власти, с которыми предприниматели более всего взаимодействуют по вопросам ведения бизнеса</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|--|----------|------------|
| Органами местного самоуправления   | 94,05    | 458        |
| Региональными органами власти  | 2,46     | 12         |
| Федеральными органами исполнительной власти  | 0,21     | 1          |
| Контрольно-надзорными органами   | 0,62     | 3          |
| Другое   | 1,44     | 7          |
| Затрудняюсь ответить   | 1,23     | 6          |

Около 4,72% (23 чел.) опрошенных предпринимателей не осуществляли взаимодействие с органами власти.

Из выразивших свое мнение 487 респондентов, 262 чел. (53,80%) в целом положительно оценили деятельность органов власти, 0,21% опрошенных (1 чел.) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. Данные по сравнению с 2022 годом не изменились.

| <b>Оценка характера взаимодействия бизнеса с различными органами власти</b>   | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|---|----------|------------|
| Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный) | 53,80    | 262        |
| Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)   | 40,86    | 199        |
| Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти (директивный)      | 0,21     | 1          |
| Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса (позиция невмешательства)  | 0,21     | 1          |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями (конфликтный)   | 0,21     | 1          |

## **Информирование**

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах и мероприятиях, посредством посещения сайтов органов местного самоуправления Московской области 22,43% (458 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 21,94% (448 чел.), при общении с другими предпринимателями 18,22% (372 чел.), посредством центров «Мой бизнес» 12,78% (261 чел.) и др.

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока - лишь 1% опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.

| <b>Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|--|----------|------------|
| Рабочие встречи органов власти с бизнесом  | 21,94    | 448        |
| Сайты органов местного самоуправления Московской области   | 22,43    | 458        |
| Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)   | 16,90    | 345        |
| Центры «Мой бизнес»  | 12,78    | 261        |
| При общении с другими предпринимателями  | 18,22    | 372        |
| Социальные сети  | 6,02     | 123        |
| Другое   | 1,71     | 35         |

70,84% опрошенных представителей бизнеса отметили отсутствие барьеров при получении требуемой информации для развития бизнеса. 4,31% (21 чел.) отметили необходимость единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики.

| <b>Что мешает найти информацию для развития бизнеса</b>  | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|--|----------|------------|
| Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики | 4,31     | 21         |
| Отсутствие заблаговременной информированности  | 0,21     | 1          |
| Необходимость регистрации  | 24,64    | 120        |
| Ничего не мешает   | 70,84    | 345        |

Большинству опрошиваемых предпринимателей (98,15%) информации на официальных сайтах органов власти достаточно. Лишь 0,21% отметили недостаток информации.

| <b>Достаточно ли для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|--|----------|------------|
| Да, информации достаточно  | 98,15    | 478        |
| Нет, информации недостаточно   | 0,21     | 1          |
| Не пользуюсь   | 0,62     | 3          |
| Затрудняюсь ответить   | 1,03     | 5          |

### **Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти**

Более половины опрошенных предпринимателей 458 чел. (94,05%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 0,21% - не принимали



участие, но хотели бы принять, 5,75% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики.

| <b>Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|---|----------|------------|
| Да, я принимал участие в таких встречах   | 94,05    | 458        |
| Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы         | 5,75     | 28         |
| Нет, не принимал участие, но хотел бы принять                                   | 0,21     | 1          |

Мнения опрошенных предпринимателей относительно динамики условий ведения бизнеса разделились: 43,12% опрошенных отметили улучшение условий ведения бизнеса, 1,03% - ухудшение, 55,85% - не отметили каких-либо изменений.

| <b>Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|---|----------|------------|
| Улучшились  | 43,12    | 210        |
| Ухудшились  | 1,03     | 5          |
| Не изменились   | 55,85    | 272        |

По итогам проведенного опроса по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса, Одинцовский городской округ вошел в «зеленую зону».

По количеству участников Одинцовский городской округ показал высокий уровень активности предпринимателей - опрос прошли 487 юридических лиц, что при общем количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в округе составил 1,8%.

На территории Одинцовского городского округа продолжается работа по 5 основным ключевым составляющим оценку предпринимателями условий бизнеса, утвержденных Комитетом по конкурентной политике Московской области.

#### *1. Доступность государственной/муниципальной поддержки.*

В целях улучшения условий ведения бизнеса реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой субъектам МСП предоставляется финансовая, имущественная и консультационная поддержка. Ведется активная работа по информированию о действующих мерах поддержки бизнеса Центром «Мой бизнес», где можно в формате «одного окна» получить консультации по кредитованию, налогообложению, бухгалтерскому учету.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, связанную с введением антироссийских санкций, в Одинцовском городском округе удалось сохранить устойчивую тенденцию увеличения количества вновь создаваемых предприятий

малого и среднего бизнеса – прирост субъектов МСП в 2022 году составил 2 093 единицы.

В рейтинге предпринимательского климата Московской области по итогам 2022 года Одинцовский городской округ занял 2 место, по итогам I квартала 2023 года – 1 место.

### *2. Уroveň конкуренции.*

На сегодняшний день уровень конкуренции в Одинцовском городском округе остается достаточно высоким, сохраняется устойчивая динамика по созданию новых предприятий малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

В 1 квартале 2023 года по числу субъектов малого и среднего бизнеса округ занимает лидирующую позицию среди муниципалитетов Московской области – более 28,5 тысяч субъектов МСП.

Увеличивается количество физических лиц, зарегистрированных в качестве плательщиков налога на профессиональный доход («самозанятых» граждан), в Одинцовском городском округе данный показатель является наибольшим среди муниципальных образований Московской области и составляет 29 931 человек.

Для продвижения своей продукции предприниматели активно принимают участия в ярмарках и фестивалях, где имеют возможность продвижения и реализации своей продукции. Для предпринимателей округа проводятся обучающие мероприятия, видеоконференции, рабочие встречи по актуальным вопросам ведения бизнеса.

### *3. Деятельность органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса.*

В целях стимулирования предпринимательской деятельности Администрацией Одинцовского городского округа на постоянной основе оказывается информационная, финансовая и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях оказания финансовой поддержки бизнесу Администрацией Одинцовского городского округа проводятся ежегодные конкурсы на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства за счет средств местного бюджета.

На протяжении последних лет объем средств бюджета Одинцовского городского округа на оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» составляет 20,0 млн. рублей и является наибольшим среди других муниципальных образований Московской области.

Одинцовские предприниматели активно участвуют и в областных конкурсах на предоставление субсидий: по итогам 2022 года от Одинцовских предпринимателей подано наибольшее количество заявок - 273, из них 80

предпринимателей получили субсидии за счет средств регионального бюджета на общую сумму 78,0 млн. рублей.

Всего в 2022 году прямую финансовую поддержку за счет бюджетных средств получили 93 предпринимателя на общую сумму 98,0 млн. рублей.

В рамках оказания имущественной поддержки бизнеса на официальном сайте Одинцовского городского округа создан раздел «Имущественная поддержка». В данном разделе в целях обеспечения доступности муниципального имущества для ведения предпринимательской деятельности размещается актуализированный перечень муниципального имущества для предоставления во владение или в пользование субъектам малого и среднего бизнеса.

#### *4. Качество информационной поддержки бизнеса.*

Обо всех существующих мерах поддержки: федеральных, региональных и муниципальных информация доводится адресно, размещается на всех информационных ресурсах Одинцовского городского округа, в том числе на официальном сайте Одинцовского городского округа, в телеграмм-канале «Профессионалы Одинцово», официальных аккаунтах в социальных сетях, в ходе проведения круглых столов, рабочих встреч с бизнесом и онлайн-трансляциях.

#### *5. Участие предпринимателей во встречах органов власти с бизнес-сообществом.*

С целью создания условий для успешного развития и функционирования предпринимательства на территории Одинцовского городского округа осуществляют деятельность организации, образующие инфраструктуру поддержки: Одинцовская торгово-промышленная палата, коворкинг «Вест», созданный на базе Одинцовской торгово-промышленной палаты, Центр «Мой бизнес».

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата, а также информирования о мерах государственной и муниципальной поддержки на территории Одинцовского городского округа с представителями бизнес сообщества проводятся рабочие встречи, ведется личный прием с предпринимателями и инвесторами для решения проблемных вопросов, проводятся выездные рабочие встречи на место ведения бизнеса.

Востребованной формой взаимодействия бизнеса и власти остались онлайн-конференции, проведенные по различным вопросам ведения бизнеса, в том числе в целях помощи предприятиям в преодолении негативных последствий введения ограничительных мер, а также о мерах государственной и муниципальной поддержки. Данный формат встреч достаточно востребован среди предпринимательского сообщества, так как обеспечивает возможность участия во встрече большего количества участников без личного посещения места проведения.

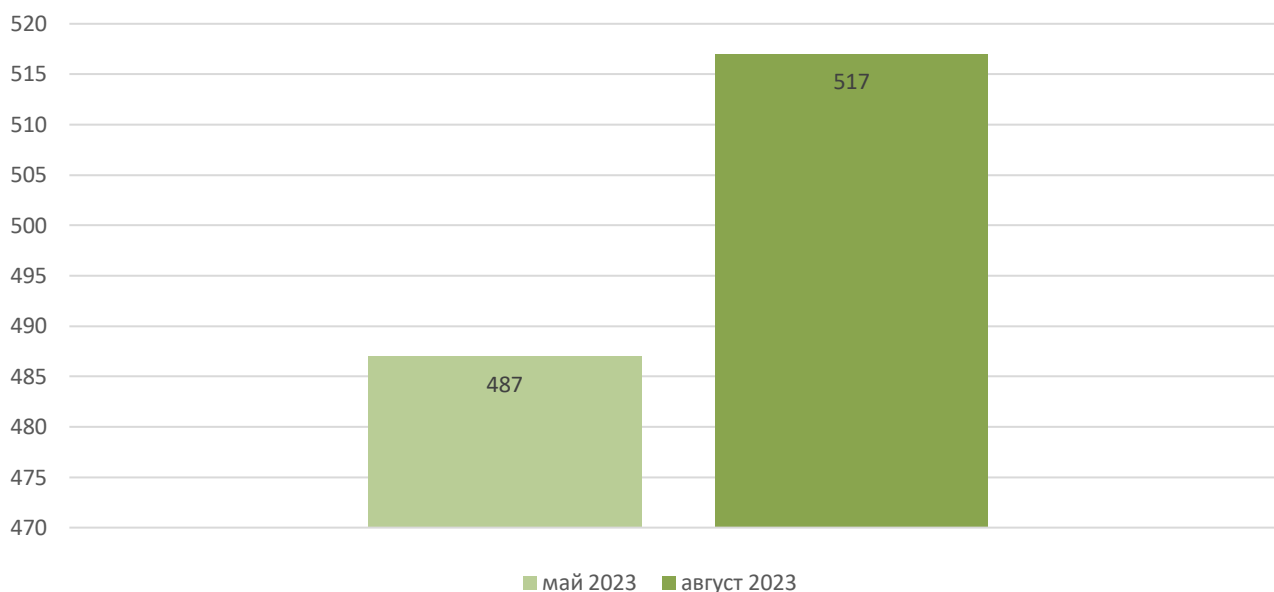
В 2023 году продолжил функционировать в полном объеме информационный канал «Профессионалы Одинцово», который представляет собой интернет - ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса.

На постоянной основе ведется прием предпринимателей Уполномоченным по защите прав предпринимателей Московской области в Одинцовском городском округе.

## 2.2. Опрос «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» (сроки проведения 03.07.2023-03.08.2023)

### Результаты электронного опроса

В период с 03.07.2023 по 03.08.2023 проведен опрос на портале ЕАСУЗ «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них». В опросе приняли участие 517 предпринимателей. В мае 2023 года участие приняли 487 респондентов. Прирост составил 6,16%.



Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели - 178 чел. (34,43%), малые предприятия - 112 чел. (21,66%), «самозанятые» – 95 чел. (18,38%), микропредприятия - 78 чел. (15,09%), средние предприятия - 41 чел. (7,93%), крупные предприятия - 8 чел. (1,55%), фермеры (крестьянско-фермерские хозяйства) - 5 чел. (0,97%).

### Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики

| Сфера экономики  | %     | чел |
|--|-------|-----|
| Рынок услуг дошкольного образования  | 2,51  | 13  |
| Рынок услуг общего образования   | 0,19  | 1   |
| Рынок услуг среднего профессионального образования   | 0,19  | 1   |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 3,09  | 16  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,39  | 2   |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 2,51  | 13  |
| Рынок социальных услуг   | 11,99 | 62  |
| Рынок медицинских услуг  | 5,03  | 26  |

|   |       |     |
|---|-------|-----|
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами   | 1,16  | 6   |
| Рынок ритуальных услуг  | 2,32  | 12  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  | 3,68  | 19  |
| Рынок розничной торговли  | 21,86 | 113 |
| Рынок общественного питания   | 12,38 | 64  |
| Рынок бытового обслуживания   | 8,90  | 46  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)  | 0,58  | 3   |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | 0,39  | 2   |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,19  | 1   |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов   | 0,39  | 2   |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме   | 0,77  | 4   |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды   | 1,35  | 7   |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 0,77  | 4   |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок   | 0,77  | 4   |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области   | 1,74  | 9   |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)   | 0,97  | 5   |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет   | 0,77  | 4   |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)  | 0,77  | 4   |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства   | 1,16  | 6   |
| Рынок производства кирпича  | 0,19  | 1   |
| Рынок производства бетона   | 0,39  | 2   |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ  | 0,19  | 1   |
| Рынок семеноводства   | 0,19  | 1   |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств  | 1,16  | 6   |
| Сфера наружной рекламы  | 2,13  | 11  |
| Рынок туризма и отдыха  | 1,74  | 9   |
| Рынок цифровизации государственных услуг  | 0,19  | 1   |
| Промышленность/производство   | 2,71  | 14  |
| Логистические услуги  | 2,32  | 12  |
| Финансовые услуги и страхование   | 1,74  | 9   |
| Другое  | 0,19  | 1   |

84% (436 чел.) опрошенных предпринимателей отметили улучшение условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

На 2% повысилась доступность поддержки, на 4% уровень информирования. На 3% возросла удовлетворенность предпринимателей работой органов власти.

Предприниматели ждут от органов власти дальнейшей работы по увеличению встреч органов власти с участием бизнеса (без использования чат-ботов), повышению информирования, а также размещению органами власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом.

### **Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса**

456 человек (88,20%) считают, что поддержку получить достаточно легко, 7 человек (1,35%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия».

| Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса   | 2022 |     | 2023 |     |
|---|------|-----|------|-----|
|   | %    | чел | %    | чел |
| При необходимости можно легко получить необходимую поддержку  | 39,2 | 118 | 88,2 | 456 |
| Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. | 9,3  | 28  | 1,3  | 7   |

По сравнению с опросом, прошедшим в августе-октябре 2022 года, на 49% возросло количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко, на 7,95 % снизилось число предпринимателей, которые сочли, что для получения поддержки требуется приложить серьезные усилия.

За поддержкой в финансовые организации обращались 72,15% (373 чел.) опрошенных, 15,86% (82 чел.) - планируют обратиться за поддержкой, 0,58% (3 чел.) - не обращались, так как не знали, как это сделать, 11,03% (57 чел.) - не нуждаются в поддержке, 0,39% (2 чел.) отметили вариант «другое».

| Обращались за поддержкой в финансовые организации       | чел        | %            |
|---|------------|--------------|
| Обращался и получил поддержку                           | 341        | 65,96        |
| Обращался, запрос находится на рассмотрении             | 32         | 6,19         |
| Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться | 82         | 15,86        |
| Не обращался, так как не знаю, как это сделать          | 3          | 0,58         |
| Не нуждаюсь в поддержке                                 | 57         | 11,03        |
| Другое  | 2          | 0,39         |
| <b>ИТОГО:</b>   | <b>517</b> | <b>100,0</b> |

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обращавшиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки составило до 2 недель - 403 чел.

(77,95), 1 месяц - 26 чел. (5,03%), от 1 до 2 месяцев - 5 чел. (0,97%), не обращались за поддержкой - 83 чел. (16,05%).

| Затраты времени на получение поддержки | 2023  |     |
|--|-------|-----|
|  | %     | чел |
| До 2 недель                            | 77,95 | 403 |
| 1 месяц                                | 5,03  | 26  |
| От 1 до 2 месяцев                      | 0,97  | 5   |

В качестве основных причин отказа в поддержке предприниматели отмечали: несоответствие критериям предоставления мер поддержки – 0,39% (снижение на 3,99 % к 2022 году), отказ без указания причин – 0,19% (снижение на 0,47% к 2022 году).

| Причины отказа в поддержке                             | 2022 |     | 2023 |     |
|--|------|-----|------|-----|
|  | %    | чел | %    | чел |
| Несоответствие критериям предоставления меры поддержки | 3,99 | 12  | 0,39 | 2   |
| Отказ без причин                                       | 0,66 | 2   | 0,19 | 1   |

Большая часть опрошенных предпринимателей (87,48%), обращавшихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов).

| Куда обращались предприниматели за мерами поддержки   | 2022  |         | 2023  |         |
|---|-------|---------|-------|---------|
|   | %     | ответов | %     | ответов |
| В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)                        | 13,86 | 60      | 0,56  | 3       |
| В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)                                      | 18,48 | 80      | 2,99  | 16      |
| В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов) | 31,87 | 138     | 87,48 | 468     |

Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в льготном кредитовании - 341 чел. (35,52%), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) – 252 чел. (26,25%), расширении субсидирования бизнеса - 142 чел. (14,79%), возмещении затрат на участие в выставках, продвижении продукции на региональном и федеральном уровнях, снижении неналоговых издержек – 112 чел. (11,67%), снижении



неналоговых издержек - 42 чел. (4,37%).

| <b>Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес</b>                                 | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|---|----------|------------|
| Расширение субсидирования бизнеса   | 14,79    | 142        |
| Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)                 | 26,25    | 252        |
| Снижение неналоговых издержек   | 4,37     | 42         |
| Льготное кредитование   | 35,52    | 341        |
| Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях | 11,67    | 112        |
| Другое  | 2,29     | 22         |
| Не нуждаюсь   | 5,10     | 49         |

10,25% (53 чел.) опрошенных – не нуждаются в мерах финансовой поддержки. Из нуждающихся в поддержке 464 чел.: мер достаточно - 88,59%, мер недостаточно - 1,16%.

| <b>Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки:</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|--|----------|------------|
| Да, мер финансовой поддержки достаточно                                | 88,59    | 458        |
| Нет, мер поддержки не достаточно                                       | 1,16     | 6          |
| Не нуждаюсь  | 10,25    | 53         |

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей является льготная аренда, ее отметили 29,73% опрошенных. На втором месте – снижение арендной платы (28,99%), на третьем – выкуп в рассрочку (24,08%), 6,88% выбрали необходимость расширения номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества, 6,39 % - не нуждаются в имущественной поддержке, 3,32% - выбрали «другое», 0,61% опрошенных затруднились с ответом.

Мерами имущественной поддержки пользовались 66,35% опрошенных, 22,44% - планируют обратиться за поддержкой, 10,83% - не обращались, 0,39% отметили вариант «другое».

| <b>Пользовались мерами имущественной поддержки</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|--|----------|------------|
| Пользовался и получил поддержку                    | 59,19    | 306        |
| Пользовался, запрос находится на рассмотрении      | 7,16     | 37         |
| Планирую воспользоваться                           | 22,44    | 116        |
| Не обращался                                       | 10,83    | 56         |
| Другое   | 0,39     | 2          |

Предприниматели чаще всего среди мер имущественной поддержки отмечали необходимость в складских/производственных помещениях (27,81%), земельных участках (24,58%), мощностях для подключения к энерго-, водо-,

газоснабжению (21,91%), дорожно-транспортной инфраструктуре (12,05%), в офисных помещениях (4,45%), инфраструктуре для размещения бизнеса (3,48%), «другое» (1,46%). 0,65% - отметили, что инфраструктуры достаточно, еще 3,64% - не нуждаются в инфраструктуре для бизнеса.

| <b>Какой инфраструктуры не хватает для развития бизнеса</b>                                   | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|---|----------|------------|
| Офисных помещений   | 4,45     | 55         |
| Земельных участков  | 24,58    | 304        |
| Складских/производственных помещений  | 27,81    | 344        |
| Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.                                    | 3,48     | 43         |
| Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.) | 12,05    | 149        |
| Инфраструктуры для размещения бизнеса   | 21,91    | 271        |
| Другое  | 1,46     | 18         |
| Не нуждаюсь   | 3,64     | 45         |
| Инфраструктуры достаточно   | 0,65     | 8          |

В сфере информационной, консультационной и образовательной поддержки предприниматели на первое место поставили консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки. Этот вариант поддержки важен для 42,57% опрошенных. Далее идут – юридическое сопровождение бизнеса 25,40%, обучение предпринимателей 16,44% (бесплатные курсы, тренинги, семинары, конференции и т.п.), а также своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения (8,22%), 3,69% респондентов затруднились с ответом.

| <b>Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес</b>                           | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|--|----------|------------|
| Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки | 42,57    | 404        |
| Юридическое сопровождение бизнеса  | 25,40    | 241        |
| Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)  | 16,44    | 156        |
| Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения   | 8,22     | 78         |
| Другое   | 3,69     | 35         |
| Затрудняюсь ответить   | 3,69     | 35         |

## Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос, заявили 78,15% опрошенных, 12,57% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, 9,28% - затруднились дать оценку.

| Динамика уровня конкуренции | %     | чел |
|-----------------------------|-------|-----|
| Вырос значительно           | 28,05 | 145 |
| Вырос незначительно         | 50,10 | 259 |
| Не изменился                | 12,57 | 65  |
| Затрудняюсь ответить        | 9,28  | 48  |

По сравнению с 2022 годом уровень конкуренции возрос на 20% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

## Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Динамика оценок деятельности органов власти в целом положительная. Так, если в 2022 году 34,55% были полностью удовлетворены деятельностью органов власти, то в 2023 году - 58,80%.

Из 517 человек - 26 (5,03%) затруднились оценить деятельность органов власти. Из выразивших свое мнение, 304 респондента (58,80%) опрошенных полностью удовлетворены деятельностью органов власти, 0,19% - не удовлетворены.

| Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса | 2022 |     | 2023 |     |
|--|------|-----|------|-----|
|  | %    | чел | %    | чел |
| Полностью удовлетворен   | 34,5 | 104 | 58,8 | 304 |
| Скорее удовлетворен  | 25,2 | 85  | 35,9 | 186 |
| Скорее не удовлетворен   | 1,9  | 6   | 0    | 0   |
| Полностью не удовлетворен  | 0,6  | 2   | 0,2  | 1   |

## Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах и мероприятиях, посредством посещения сайтов органов местного самоуправления Московской области 18,07% (508 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 17,78% (500 чел.), Интернет-СМИ 11,52% (324 чел.),

посредством общественных организаций (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.) 10,70% (301 чел.) и др.

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока, в то же время 0,04% опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.

| <b>Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|--|----------|------------|
| Официальные сайты органов власти   | 18,07    | 508        |
| Страницы органов власти в социальных сетях (телеграмм-каналы, в контакте)  | 18,07    | 508        |
| Рабочие встречи органов власти с бизнесом  | 17,78    | 500        |
| Интернет-СМИ   | 11,52    | 324        |
| Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)   | 10,70    | 301        |
| Печатные СМИ   | 7,93     | 223        |
| Телевидение  | 6,08     | 171        |
| Радио  | 4,09     | 115        |
| Центры «Мой бизнес»  | 2,35     | 66         |
| Другое   | 1,74     | 49         |
| Разговоры с коллегами  | 1,64     | 46         |
| Не интересовался   | 0,04     | 1          |

8,22 % опрошенных представителей бизнеса отметили потребность в своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения.

89,55% (463 чел.) опрошенных предпринимателей получали консультационную и информационную поддержку от органов власти. При этом 89,36% отметили ее полезность, 0,19% - консультация и полученная информация «мне не помогла».

### **Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти**

Более половины опрошенных предпринимателей - 495 чел. (95,74%) принимали участие во встречах с органами власти, 2,90% - не принимали участие, но хотели бы принять, 0,39% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики.

| <b>Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?</b> | <b>%</b> | <b>чел</b> |
|---|----------|------------|
| Да, я принимал участие в таких встречах   | 95,74    | 495        |
| Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы         | 0,39     | 2          |
| Нет, не принимал участие, но хотел бы принять                                   | 2,90     | 15         |
| Другое  | 0,97     | 5          |

По итогам проведенного опроса по признаку отклонения отрицательных оценок от среднего значения по Московской области по пяти ключевым составляющим оценки предпринимателями условий ведения бизнеса: доступность получения государственной поддержки, динамика уровня конкуренции, эффективность взаимодействия бизнеса с органами власти, качество информационной поддержки бизнеса, потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти - Одинцовский городской округ вошел в «зеленую зону».

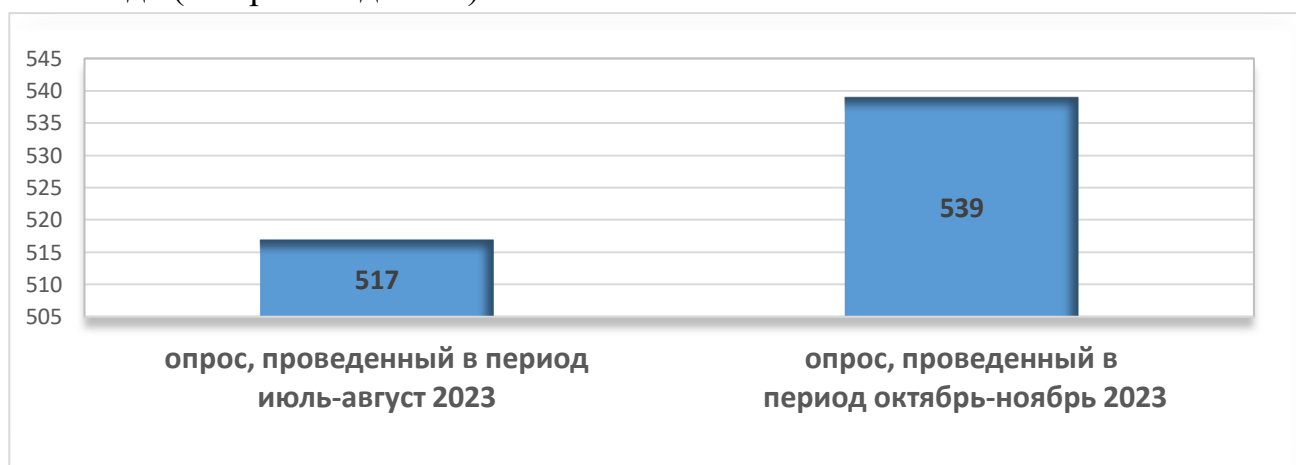
По количеству участников Одинцовский городской округ показал высокий уровень активности предпринимателей - опрос прошли 517 юридических лиц, что при общем количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в округе составил 1,8%.

## 2.3. Опрос «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития» (сроки проведения 02.10.2023-02.11.2023)

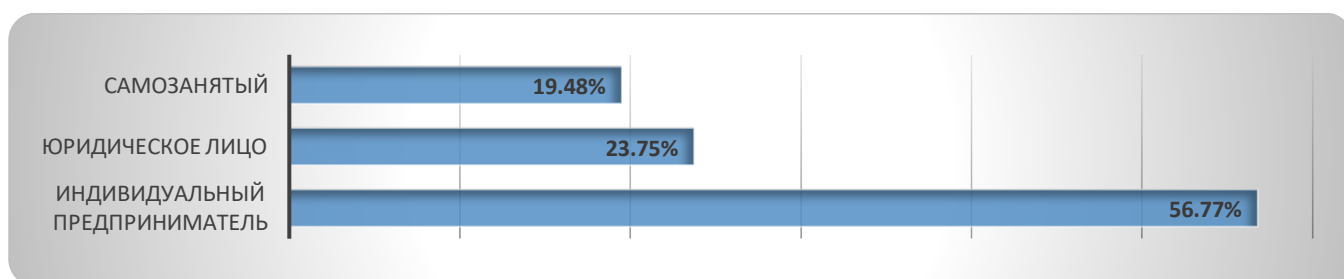
### Результаты электронного опроса

Совместно с Комитетом по конкурентной политике Московской области Администрацией Одинцовского городского округа в период 02.10.2023 – 02.11.2023 был проведен опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

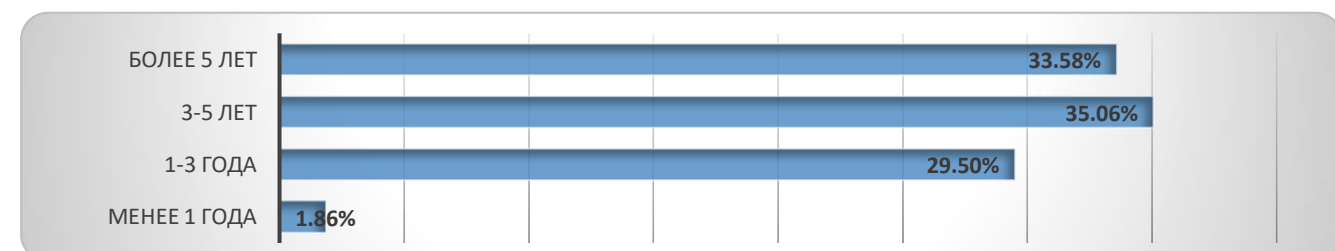
В опросе приняли участие 539 предпринимателей Одинцовского городского округа, что на 104,25 % больше участников опроса, проведенного в июле-августе 2023 года (517 респондентов).



Большинство респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 306 чел. (56,77%), юридические лица – 128 чел. (23,75%), «самозанятые» – 105 чел. (19,48%).



35,06 % опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность от 3 до 5 лет, 33,58 % - более 5 лет, 29,5% - от 1 до 3 лет, 1,86% - менее года.

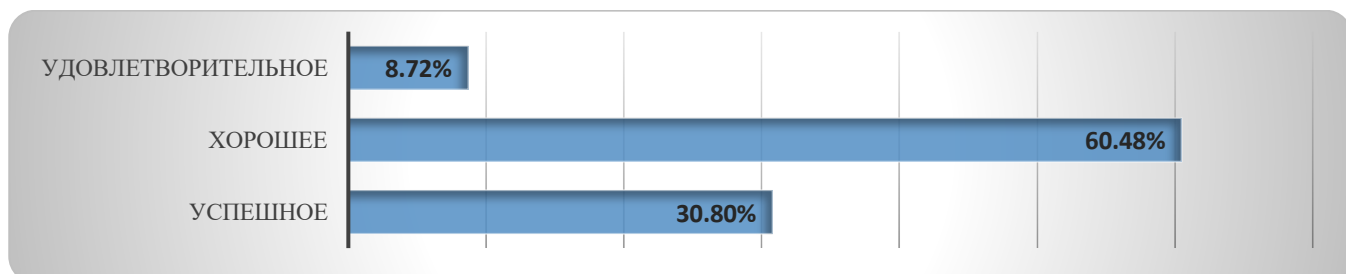


## Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики

| Сфера экономики  | %      | чел |
|--|--------|-----|
| Рынок услуг дошкольного образования  | 3,15%  | 17  |
| Рынок услуг общего образования   | 1,11%  | 6   |
| Рынок услуг среднего профессионального образования   | 0,93%  | 5   |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 3,90%  | 21  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья   | 1,67%  | 9   |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 1,86%  | 10  |
| Рынок социальных услуг   | 5,38%  | 29  |
| Рынок медицинских услуг  | 5,94%  | 32  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                          | 1,48%  | 8   |
| Рынок ритуальных услуг   | 2,23%  | 12  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств   | 5,38%  | 29  |
| Рынок розничной торговли   | 25,97% | 140 |
| Рынок общественного питания  | 10,95% | 59  |
| Рынок бытового обслуживания  | 7,79%  | 42  |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)   | 0,74%  | 4   |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме              | 1,11%  | 6   |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды  | 0,56%  | 3   |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок               | 1,48%  | 8   |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области                                | 1,30%  | 7   |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)  | 0,74%  | 4   |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0,19%  | 1   |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                          | 0,74%  | 4   |
| Рынок производства бетона  | 1,11%  | 6   |
| Рынок семеноводства  | 0,19%  | 1   |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств   | 0,19%  | 1   |
| Сфера наружной рекламы   | 1,48%  | 8   |
| Рынок туризма и отдыха   | 3,15%  | 17  |
| Промышленность/производство  | 5,94%  | 32  |
| Логистические услуги   | 1,48%  | 8   |
| Финансовые услуги и страхование  | 1,67%  | 9   |
| Другое   | 0,19%  | 1   |

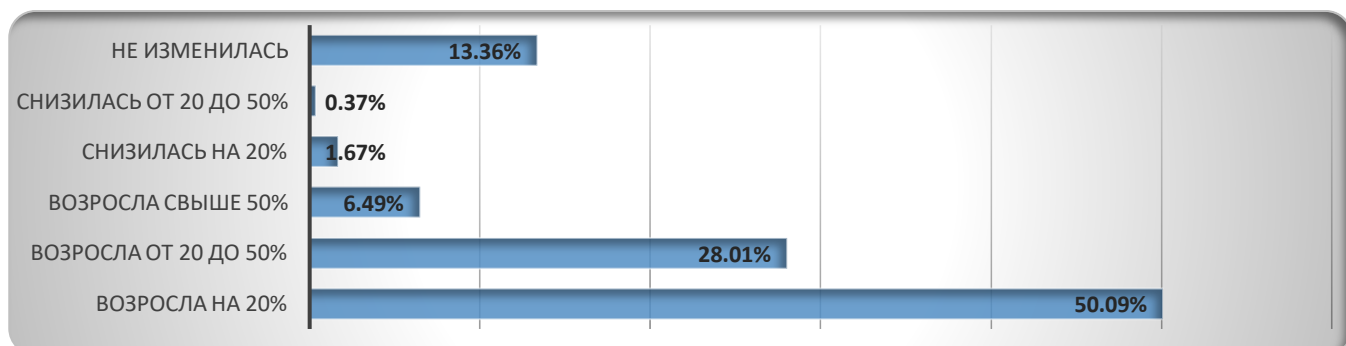
## Динамика текущих оценок состояния бизнеса в Одинцовском городском округе

Все участники опроса оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное: 91,28% предпринимателей охарактеризовали состояние бизнеса как успешное и хорошее, 8,72% - удовлетворительное.



### Прибыль бизнеса за последний год

Увеличение прибыли за последний год отметили 84,6% опрошенных предпринимателей, из них: 50,09% отметили рост на 20%, а 34,51% - рост прибыли свыше 20%, и лишь 2,04% отметили снижение прибыли за последний год. Неизменность прибыли отметили 13,36% опрошенных.

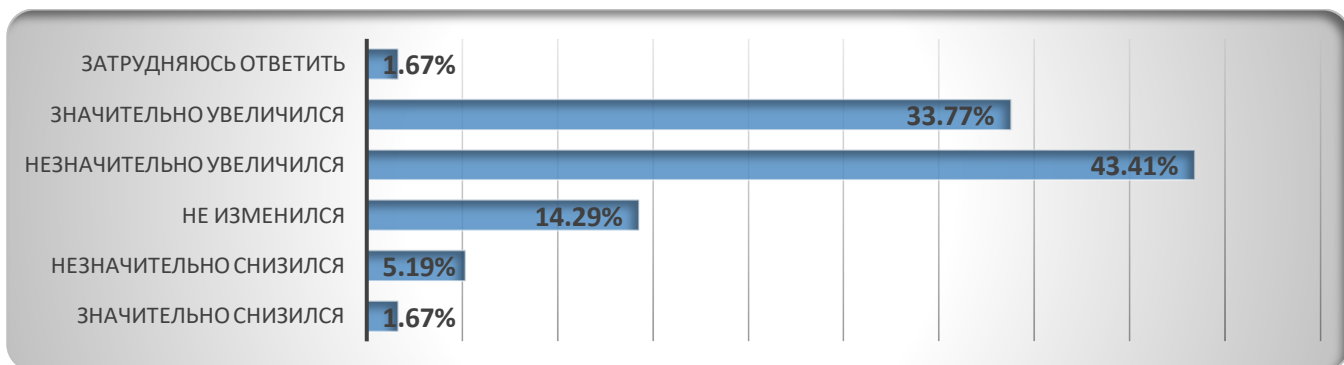


| Прибыль вашего бизнеса за последний год: (подумать нужна ли таблица) | %      | чел |
|--|--------|-----|
| Возросла на 20%  | 50,09% | 270 |
| Возросла от 20 до 50%  | 28,01% | 151 |
| Возросла свыше 50%   | 6,49%  | 35  |
| Снизилась на 20%   | 1,67%  | 9   |
| Снизилась от 20 до 50%   | 0,37%  | 2   |
| Снизилась более, чем на 50%  | 0,00%  | 0   |
| Не изменилась  | 13,36% | 72  |
| Прибыли как не было, так и нет                                       | 0,00%  | 0   |



## Изменение спроса на продукцию/услуги

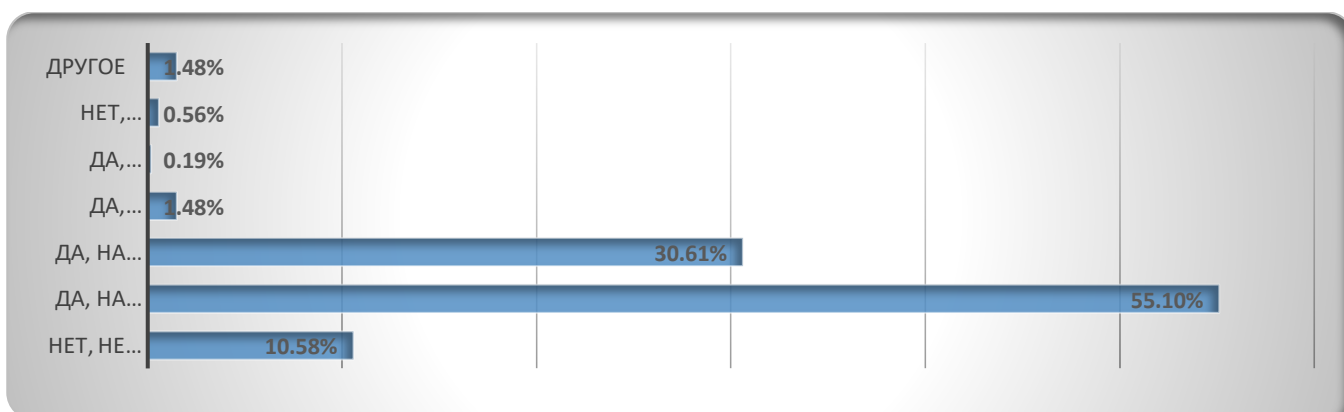
Увеличение спроса на продукцию/услуги бизнес-сообщества Одинцовского городского округа за последний год отметили 77,18% опрошенных, у 14,29% спрос не изменился, а 6,86 % респондентов указали о снижении спроса, 1,67 % - затруднились ответить на данный вопрос.



| Как изменился спрос на вашу продукцию/услуги за последний год? | %      | чел |
|--|--------|-----|
| Значительно снизился   | 1,67%  | 9   |
| Незначительно снизился   | 5,19%  | 28  |
| Не изменился   | 14,29% | 77  |
| Незначительно увеличился                                       | 43,41% | 234 |
| Значительно увеличился   | 33,77% | 182 |
| Затрудняюсь ответить   | 1,67%  | 9   |

## Цены на товары, работы и услуги

Большая часть опрошенных предпринимателей (87,38%) в течение последнего года повышали цены на свою продукцию и услуги, из них на 10% - 55,10%, на 20% - 30,61 %, свыше 30% - 1,67% респондентов. Каждый десятый из опрошенных не повышал цены (10,58 %), чуть менее 1% - снизили цены, а 1,48 % - ответили «другое».

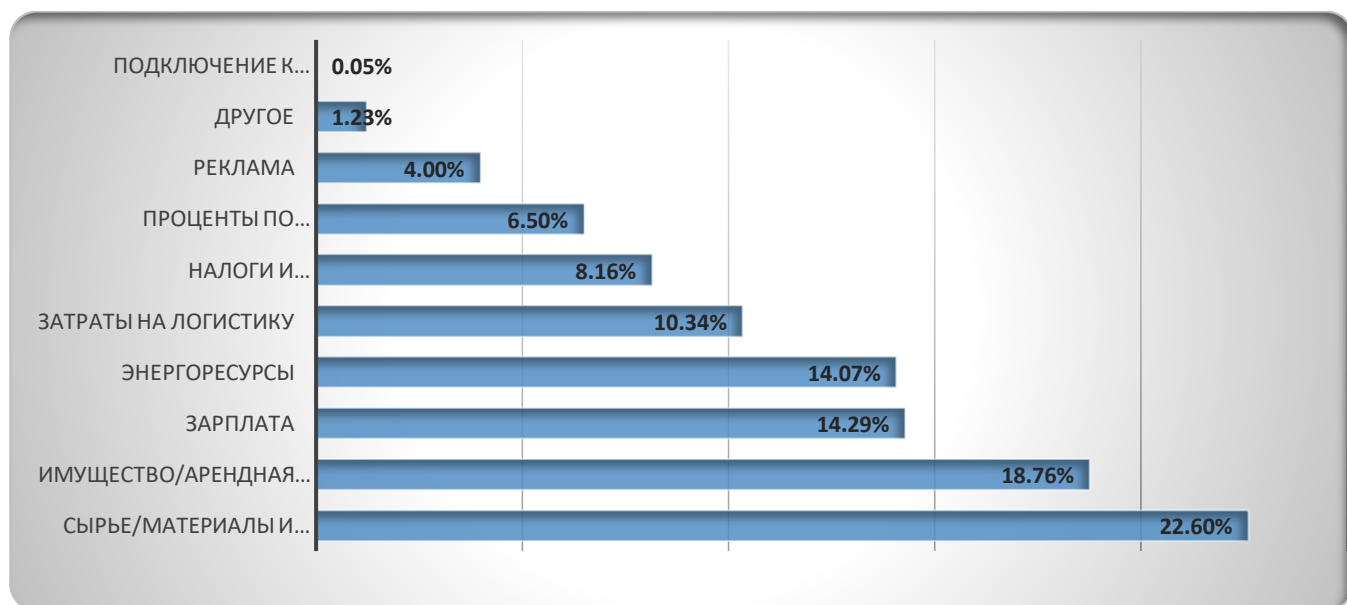


| Повышали ли вы цены на свою продукцию/услуги в течение последнего года? | %      | чел |
|---|--------|-----|
| Нет, не повышал   | 10,58% | 57  |
| Да, на 10%  | 55,10% | 297 |
| Да, на 20%  | 30,61% | 165 |
| Да, более 30%   | 1,48%  | 8   |
| Да, свыше 50%   | 0,19%  | 1   |
| Нет, снижал   | 0,56%  | 3   |
| Другое  | 1,48%  | 8   |

### Основные статьи расходов

Наибольшие расходы в структуре затрат занимают: сырье/материалы и комплектующие (22,6 %), имущество/арендная плата (18,76%), заработная плата (14,29%), энергоресурсы (14,07%), логистика и налоги (18,5%) и др.:

| Какие расходы компании занимают наибольшую часть в структуре затрат?               | %      | чел |
|--|--------|-----|
| Сырье/материалы и комплектующие  | 22,60% | 424 |
| Имущество/арендная плата   | 18,76% | 352 |
| Зарплата   | 14,29% | 268 |
| Энергоресурсы  | 14,07% | 264 |
| Затраты на логистику   | 10,34% | 194 |
| Налоги и неналоговые платежи   | 8,16%  | 153 |
| Проценты по полученным кредитам/ссудам/займам                                      | 6,50%  | 122 |
| Реклама  | 4,00%  | 75  |
| Другое   | 1,23%  | 23  |
| Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.) | 0,05%  | 1   |



## Факторы, влияющие на ведение бизнеса в Одинцовском городском округе

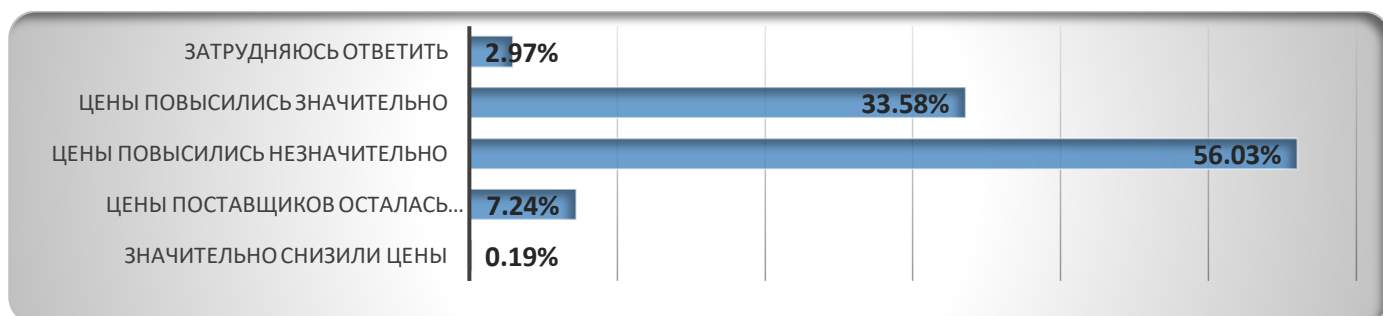
Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали\*:

- изменение потребительского спроса (28,46 %, 411 чел.)
- неплатежи со стороны контрагентов (16,97 %, 245 чел.)
- падение курса рубля (14,20 %, 205 чел.)
- существенный рост стоимости ГСМ (13,37%, 193 чел.)
- нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров (11,29%, 163 чел.)
- удорожание кредитов (11,01 %, 159 чел.)
- другое (4,71 %, 68 чел.)

\*При ответе на данный вопрос респондент мог выбрать не более 5-ти ответов.

### Анализ повышения цены со стороны поставщиков

При проведении опроса значительная часть респондентов (89,61 %, 483 чел.) заявили о повышении цены со стороны поставщиков, о неизменности цен указали 7,24 % (39 чел.) и другое (3,15%, 17 чел.)



### Численность сотрудников – текущее положение

Более половины опрошенных предпринимателей 74,21% сохранили численность работников в условиях санкций, порядка 15,77 % увеличили штат сотрудников, 7,61% - часть сотрудников перевели на удаленную работу или уменьшили штат, 1,67% - отметили другое, менее 1% - сократили рабочий день.

| Как изменилось у вас число сотрудников за последний год? | %      | чел |
|--|--------|-----|
| Не изменилось  | 74,21% | 400 |
| Число сотрудников возросло                               | 15,77% | 85  |
| Часть сотрудников перешла на удаленную работу            | 4,82%  | 26  |
| Число сотрудников уменьшилось                            | 2,78%  | 15  |
| Другое   | 1,67%  | 9   |
| Сокращен рабочий день                                    | 0,74%  | 4   |

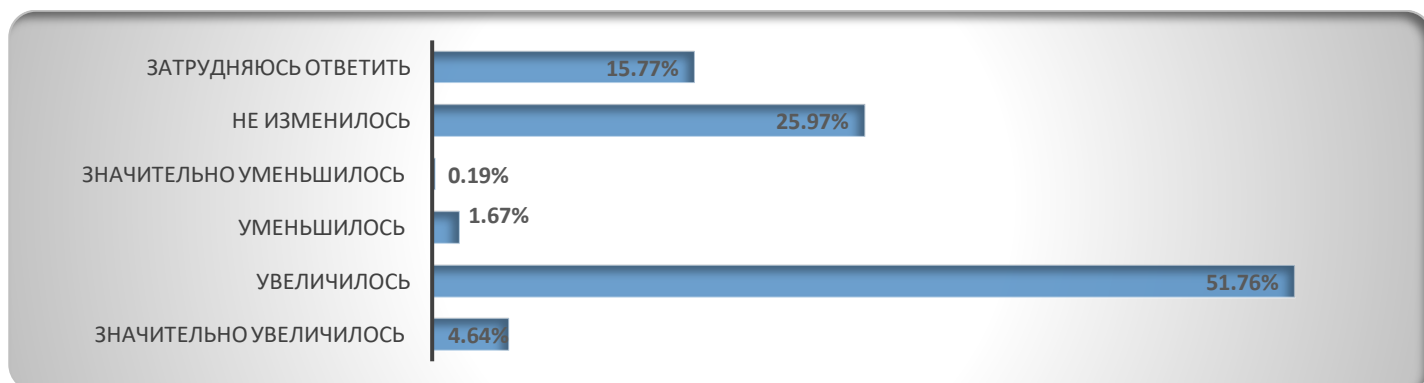
## Численность сотрудников – ожидания

Ожидания предпринимателей об изменении штата в ближайший год положительные: 52,69% - планируют оставить число сотрудников неизменным, 42,67% - планируют нанимать больше работников, 2,78% опрошенных отметили другое и лишь 1,86 % респондентов указали, что планируют либо переводить часть сотрудников на удаленную работу, либо сокращать штат:

| Планируете ли вы изменения количества сотрудников в ближайший год   | %      | чел |
|---|--------|-----|
| Нет, планирую оставить текущее количество сотрудников без изменений | 52,69% | 284 |
| Да, планирую нанимать больше сотрудников                            | 42,67% | 230 |
| Другое  | 2,78%  | 15  |
| Нет, планирую сокращение числа сотрудников                          | 1,11%  | 6   |
| Планирую перевести часть сотрудников на удаленную работу            | 0,74%  | 4   |

## Динамика уровня конкуренции

О том, что количество конкурентов увеличилось или не изменилось, сообщили 82,37 % опрошенных, 15,77 % респондентов затруднились ответить, лишь 1,86% - отметили уменьшение количества конкурентов на рынке.



## Оценка условий ведения бизнеса в Одинцовском городском округе - текущая

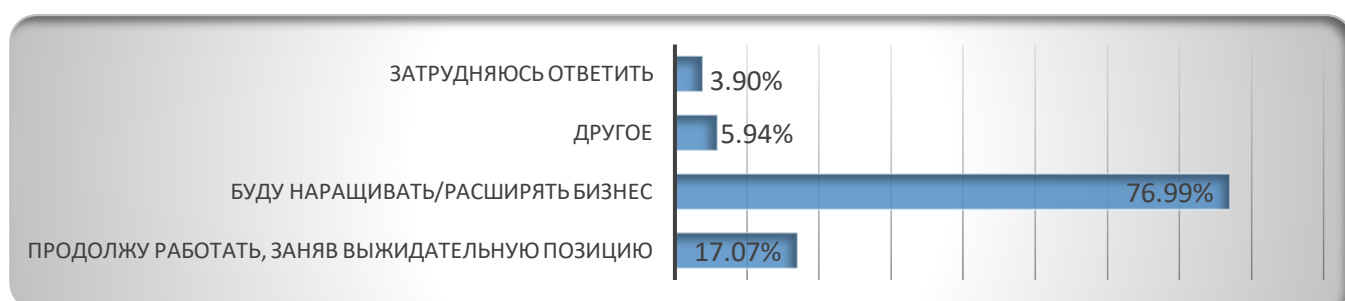
Текущие условия ведения бизнеса предприниматели характеризуют как очень благоприятные и скорее благоприятные (94,62%), затруднились ответить - 4,82 % и лишь 0,56 % считают условия ведения бизнеса неблагоприятными.

| Оцените существующие условия для ведения бизнеса в Одинцовском городском округе | %      | чел |
|---|--------|-----|
| Скорее благоприятные  | 64,19% | 346 |
| Очень благоприятные   | 30,43% | 164 |
| Затрудняюсь ответить  | 4,82%  | 26  |
| Совершенно неблагоприятные  | 0,56%  | 3   |

## Оценка условий ведения бизнеса в Одинцовском городском округе – ожидания

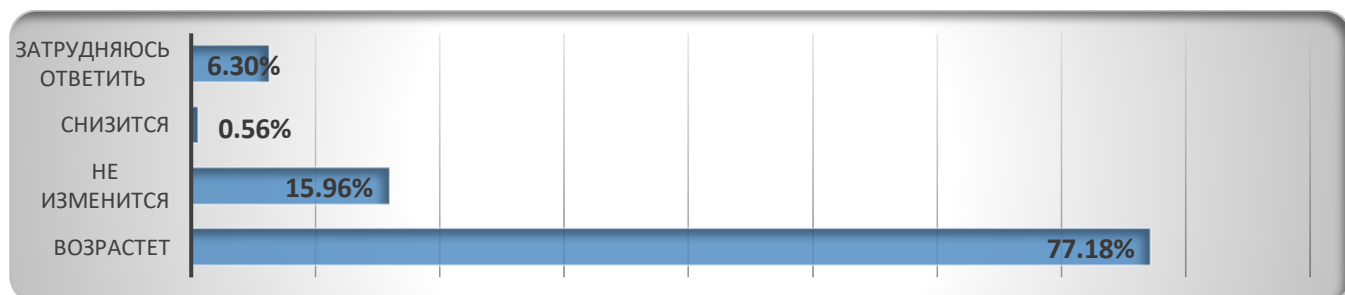
Ожидания предпринимателей об условиях ведения бизнеса на территории округа положительные. Так, 92,76 % считают, что условия значительно улучшатся и скорее улучшатся, 3,9 % опрошенных респондентов отметили, что условия не изменятся, затруднились ответить 3,9% и 0,56 % считают, что условия ведения бизнеса скорее ухудшатся.

В рамках благоприятной оценки ведения бизнеса на территории Одинцовского городского округа, подавляющая часть опрошиваемых предпринимателей будут наращивать/расширять свой бизнес - 76,99%, (415 чел.), о продолжении работы с выжидательной позиции указали 17,07% (92чел.), затруднились ответить или выбрали другое 9,84 % (32 чел.)



Ожидания бизнеса относительно динамики количества покупателей/пользователей товаров/услуг в ближайшее время носят позитивный характер. Так, подавляющая часть опрошенных предпринимателей 77,18 % (416 чел.) считают, что количество покупателей/пользователей возрастет, считают, что не изменится - 15,96 % (86 чел.) и 6,86 % (37 чел.) указали, что количество покупателей/пользователей снизится либо затруднились ответить.

| На ваш взгляд, количество покупателей/пользователей ваших товаров/услуг в ближайшее время: | %      | чел |
|--|--------|-----|
| Возрастет  | 77,18% | 416 |
| Не изменится   | 15,96% | 86  |
| Снизится   | 0,56%  | 3   |
| Затрудняюсь ответить   | 6,30%  | 34  |



## Ожидания от органов власти

### В топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- ✓ предсказуемость правил игры (19,88%);
- ✓ снижение арендной платы (15,46%);
- ✓ снижение налогов, сборов, страховых взносов (14,20%);
- ✓ снижение процентных ставок по кредитам (10,59%);
- ✓ снижение затрат на услуги естественных монополий (9,78%).

| Что вы ожидаете от органов власти *   | %      | чел |
|---|--------|-----|
| Предсказуемость правил игры   | 19,88% | 490 |
| Снижение арендной платы   | 15,46% | 381 |
| Снижение налогов, сборов, страховых взносов   | 14,20% | 350 |
| Снижение процентных ставок по кредитам  | 10,59% | 261 |
| Снижение затрат на услуги естественных монополий  | 9,78%  | 241 |
| Рост доступности финансовых ресурсов, исключение излишних требований и критериев для получения финансовой поддержки | 8,44%  | 208 |
| Снижение количества проверок  | 6,73%  | 166 |
| Упрощение процедур получения лицензий   | 4,50%  | 111 |
| Поддержка в обучении кадров   | 3,94%  | 97  |
| Снижение неналоговых издержек, затрат на соблюдение обязательных требований   | 1,78%  | 44  |
| Государственное регулирование цен   | 1,30%  | 32  |
| Другое  | 1,14%  | 28  |
| Упрощение доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий                              | 0,93%  | 23  |
| Упрощение получения доступа к земельным участкам  | 0,49%  | 12  |
| Упрощение доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок                        | 0,49%  | 12  |
| Ничего не жду   | 0,28%  | 7   |
| Упрощение получения доступа к лизингу и выделению субсидий  | 0,08%  | 2   |

\* При ответе на данный вопрос, респондент мог выбрать более 8-ти вариантов ответов

Основные направления в ожиданиях опрошенных предпринимателей – это расширение мер финансовой поддержки, доступности, снижение процентных ставок по кредитам, снижение налогов, упрощение доступа к земельным участкам, снижение цен на ГСМ, услуги естественных монополий, развитие обучающих программ для подготовки кадров, упрощение выдачи разрешений на строительство.

По итогам проведенного опроса по распределению муниципальных образований по уровням активности предпринимателей в Московской области Одинцовский городской округ вошел в «зеленую зону».

По количеству участников Одинцовский городской округ показал высокую вовлеченность предпринимателей - опрос прошли 539 человек, что при общем количестве ЮЛ и ИП в округе составило 2 %.

Анализ полученных результатов опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них», проведенного в период 02.10.2023 – 02.11.2023 демонстрирует высокую вовлеченность бизнес-сообщества во взаимодействие с Администрацией Одинцовского городского округа.

### **Раздел 3. Сведения о деятельности Администрации Одинцовского городского округа по содействию развитию конкуренции на территории Одинцовского городского округа**

#### **3.1. Сведения о приоритетных, дополнительных и локальных рынках Одинцовского городского округа**

Постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 18.11.2022 № 6823 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области» утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2022 – 2025 годы, которым определен перечень приоритетных, дополнительных и локальных рынков по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе.

К рынкам (сферам экономики) по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе относятся:

1. Рынок ритуальных услуг
2. Рынок розничной торговли
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
7. Рынок наружной рекламы
8. Рынок услуг туризма и отдыха



## **1. Рынок ритуальных услуг**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - *Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### **1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Одинцовского городского округа размещено 48 муниципальных кладбищ на общей площади более 213 гектаров, в том числе 26 открытых для захоронения, 3 закрытых, 19 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 13 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 2023 составляет 91,7 % от общего количества кладбищ.

### **1.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2023 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Одинцовского городского округа, составило 28 или 96,5% от общего количества организаций.

На территории Одинцовского городского округа ритуальные услуги оказывают 29 организаций, в том числе: 1 – МКУ «Служба кладбищ» и 28 коммерческих.

### **1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной предпринимателей (77,8 % опрошенных) как хорошее и удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили более половины опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное или избыточное.

Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворены 81 % опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 84 % опрошенных потребителей.

#### **1.4. Характерные особенности рынка**

В Одинцовском городском округе функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с МКУ «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа.

#### **1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Дефицит свободных площадей земельных участков для предоставления новых мест захоронения на территории Одинцовского городского округа.

#### **1.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе реализуется муниципальная программа «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2023-2027 годы, в рамках которой осуществляется мониторинг по следующим показателям:

- наличие на территории Одинцовского городского округа Муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела - Муниципальное казенное учреждение «Служба кладбищ» Одинцовского городского округа Московской области;
- увеличение доли кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ Московской области;
- проведение инвентаризации всех мест захоронения.

Своевременная реализация мероприятий данных показателей способствуют

развитию рынка ритуальных услуг.

### 1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупционности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех

категорий населения.

### 1.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2023 год

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |           |           | Степень выполнения показателя |
|-------|--|-------------------|------------------------------|-----------|-----------|-------------------------------|
|       |  |                   | Итог 2022                    | План 2023 | Факт 2023 |                               |
| 1     | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг  | процентов         | 92,6                         | 92,7      | 96,5      | 104,1                         |
| 2     | Количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг  | единиц            | 25                           | 25        | 28        | 112,0                         |
| 3     | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов         | 91,1                         | 91,2      | 91,8      | 100,7                         |
| 4     | Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр  | процентов         | 100                          | 100       | 100       | 100,0                         |

## 2. Рынок розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### 2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2023 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке стабильна.

Прогнозная оценка розничного товарооборота в 2023 году составляет 198 363,1 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 100,48 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2022 году – 197 418,4 млн. рублей.

В 2023 году продолжилась реализация мер по социальной поддержке населения:

- пенсионеры, участники ВОВ, инвалиды, держатели социальных карт Московской области в 202 магазинах обслуживаются со скидкой 5-10%;
- на 5 предприятиях общественного питания обслуживаются пенсионеры, участники и ветераны Великой Отечественной войны со скидкой 10 %;
- участники и ветераны ВОВ бесплатно обслуживаются в 16 парикмахерских;
- пенсионерам и инвалидам в 40 парикмахерских эконом-класса предоставляются скидки в размере от 10% до 50%;
- в 15 банях (саунах) и в 25 ателье льготные категории граждан оплачивают на 10% - 50% меньше установленной прейскурантом стоимости услуг;
- в 29 химчистках-прачечных предоставляются скидки на чистку одежды от 10 до 50% льготным категориям граждан;
- на 18 предприятиях услуги по ремонту обуви предоставляются льготной категории граждан со скидкой от 10% до 50% от прейскуранта.

На территории городского округа функционируют 14 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

## **2.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100,0%.

## **2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

В период с 02.10.2023 по 02.11.2023 был проведен опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах развития».

В опросе приняли участие 539 предпринимателей Одинцовского городского округа Московской области.

Большинство респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 306 чел. (56,77%), юридические лица – 128 чел. (23,75%), «самозанятые» – 105 чел. (19,48%).

Наибольшую активность проявили предприниматели из сферы розничной торговли – 140 человек, что составляет 25,97% от числа всех опрошенных респондентов.

В целом, предприниматели оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное, по данным опроса у большинства респондентов отмечается увеличение прибыли и спроса на продукцию/услуги.

Наибольшие расходы в структуре затрат занимают: сырье/материалы и комплектующие (22,6 %), имущество/арендная плата (18,76%), заработная плата (14,29%), энергоресурсы (14,07), логистика и налоги (18,5%) и др.

Ожидания бизнеса относительно динамики количества покупателей/пользователей товаров/услуг в ближайшее время носят позитивный характер. Так, подавляющая часть всех опрошенных предпринимателей 77,18 % (416 чел.) считают, что количество покупателей/пользователей возрастет, считают, что не изменится - 15,96 % (86 чел.) и 6,86 % (37 чел.) указали, что количество покупателей/пользователей снизится либо затруднились ответить.

В топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- предсказуемость правил игры (19,88%);
- снижение арендной платы (15,46%);
- снижение налогов, сборов, страховых взносов (14,20%);
- снижение процентных ставок по кредитам (10,59%);
- снижение затрат на услуги естественных монополий (9,78%).

## 2.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, нестационарные торговые объекты (далее – НТО).

Вместе с тем, достаточно развитым форматом торговли является организация ярмарочной и нестационарной торговли. Продолжает развиваться интернет-торговля.

В 2023 году на территории Одинцовского городского округа было проведено 140 ярмарок на 16 площадках, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области.

По сравнению с 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории Одинцовского городского округа сократилось на 6,0 % и по состоянию на 31.12.2023 их количество составило - 432.

Для решения социальных задач в Схеме размещения нестационарных торговых объектов (далее – Схема) предусмотрено около 35 % объектов со следующей специализацией: молоко, хлеб, овощи и фрукты, продукция животного происхождения. Реализуются мероприятия по предоставлению преференций фермерам и лицам, имеющим собственное подсобное хозяйство, а также производителям сельскохозяйственной продукции в Одинцовском городском округе.

В рамках реализации мероприятия, а также в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 9/37 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Одинцовского городского округа Московской области, методики расчета цены размещения нестационарного торгового объекта» предоставлены места без проведения аукционов для размещения НТО местным сельскохозяйственным товаропроизводителям:

АО «Племхоз «Наро-Осановский» по 35 адресным ориентирам, АО «Агрокомплекс «Горки-2» по 18 адресным ориентирам.

Также, в рамках реализации мероприятия и в соответствии с решением Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 12.08.2022 № 10/37 «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории Одинцовского городского округа Московской области» в Схему включено 65 адресных ориентиров, из них под размещение: передвижных сооружений - 39; мобильный пункт быстрого питания со специализацией «общественное питание» - 15, объектов мобильной торговли со специализацией «с/х товары» - 11.

## **2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок розничной торговли**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

- высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли, ввиду нестабильного спроса;
- недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;
- отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

## **2.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе действует муниципальная программа «Предпринимательство», в состав которой входит подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области».

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего

предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка, посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

- развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области;

- разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

- предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе;

- предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта;

- проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок



осуществляется в местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В сфере нестационарной торговли действует механизм размещения торговых объектов на основании электронных аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО.

## **2.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей Одинцовского городского округа планируется достичь за счет частичного сохранения и упорядочения размещения НТО. Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищённых категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных торговых объектов, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на сельскохозяйственных рынках, расширения ярмарочной, мобильной и интернет- торговли.

**2.8. Сведения о выполнении ключевых показателей  
развития конкуренции на рынке за 2023 год**

| №<br>п/п | Ключевые<br>показатели   | Единица<br>измерения          | Числовое значение показателя |           |           | Степень<br>выполнения<br>показателя |
|----------|--|-------------------------------|------------------------------|-----------|-----------|-------------------------------------|
|          |  |                               | Итог 2022                    | План 2023 | Факт 2023 |                                     |
| 1        | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли | процентов                     | 100                          | 100       | 100       | 100,0                               |
| 2        | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)             | тысяч<br>квадратных<br>метров | 1 323,0                      | 1332,0    | 1334,7    | 100,2                               |

### **3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

#### **3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Одинцовского городского округа Московской области образуется ежегодно 298 335 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 80% подлежит захоронению на полигонах и только 20% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В Одинцовском городском округе Московской области отсутствуют действующие полигоны твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Полигон ТБО «Часцы» был закрыт в 2014 году. В 2019 году в рамках государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Московской области» на 2017 – 2026 гг. разработана проектная документация на рекультивацию полигона, подписан контракт на рекультивацию закрытого полигона «Часцы».

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

#### **3.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обращения с ТКО в части выполнения работ по транспортированию, обработке, утилизации составляет 100%.

#### **3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Конкуренция на рынке обращения с твердыми коммунальными отходами отсутствует в связи с приходом на рынок с 1 января 2019 года единого поставщика услуги.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 05.09.16 №881 «О проведении уполномоченными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами» в Московской области 19.04.2018 на основании конкурсной процедуры для Рузского кластера, куда входит Одинцовский городской округ, была выбрана компания – региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами – ООО «Рузский региональный оператор». В соответствии с ч. 1 ст. 24.6 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 обращение с твердыми коммунальными отходами на территории субъекта Российской Федерации обеспечивается региональным оператором. Его деятельность определяется территориальной схемой обращения с отходами.

### **3.4. Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

На территории Одинцовского городского округа не запланировано строительства комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

### **3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов, требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

### **3.6. Меры по развитию рынка**

Для развития рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов необходимо проведение следующих мер:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов, определенные Законом Московской области № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривают льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в

сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение экоуроков по формированию новой системы обращения;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
  - изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
  - изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
  - создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
  - изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов, сокращение объемов захоронения отходов, повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров).

Создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных

фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

### **3.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- ✓ повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- ✓ усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- ✓ уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- ✓ развитие системы оценки работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО;
- ✓ совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства.

**3.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции  
на рынке за 2023 год**

| №<br>п/п | Ключевые<br>показатели   | Единица<br>измерения | Числовое значение показателя |              |              | Степень<br>выполнения<br>показателя |
|----------|--|----------------------|------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------------|
|          |  |                      | Итог<br>2022                 | План<br>2023 | Факт<br>2023 |                                     |
| 1        | Доля организации<br>раздельного сбора<br>отходов                       | процентов            | 100                          | 100          | 100          | 100,0                               |
| 2        | Доля населения<br>охваченного<br>системой раздельного<br>сбора отходов | процентов            | 100                          | 100          | 100          | 100,0                               |



#### **4. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

##### **4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и исполняются на территории Одинцовского городского округа.

Система теплоснабжения Московской области состоит из локальных систем теплоснабжения, расположенных на территориях муниципальных образований Московской области.

По итогам 2023 года схемы теплоснабжения в Одинцовском городском округе разработаны и утверждены, регистрация прав государственной и муниципальной собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства выполнена на 98%. Выявленные бесхозные объекты коммунальной инфраструктуры принимаются в муниципальную собственность для последующей передачи их в оперативное управление единой теплоснабжающей организации (далее - ЕТО).

На территории Московской области отсутствуют единые тарифы на услуги теплоснабжения для потребителей. В связи с этим приоритетным направлением работы Правительства Московской области является сопровождение мероприятий, направленных на организацию единых теплоснабжающих организаций (далее - ЕТО) и способствующих снижению межтарифной разницы в регионе, созданию равных условий для граждан по оплате коммунальных услуг.

Количество предприятий на территории Одинцовского городского округа Московской области, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), составляет 44 единицы, в том числе 41

предприятие с частной формой собственности.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии в 2023 году всеми теплоснабжающими предприятиями, за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50% (федеральные государственные унитарные предприятия, государственные корпорации, государственные компании, федеральные бюджетные учреждения, федеральные автономные учреждения, федеральные казенные учреждения), оценивается на уровне 4101781,3 Гкал.

Планируемый объем реализованной тепловой энергии организациями частной формы собственности 1363485,1 Гкал (33%).

По данным за 2023 год можно сделать следующие выводы:

➤ населению и бюджетным потребителям оказывают услуги 44 теплоснабжающих предприятия, получивших паспорта готовности к отопительному сезону;

➤ населению отпущено 78,1 % всей поставленной потребителям тепловой энергии, бюджетным потребителям 10,4 %, предприятиям на производственные нужды 3,6 %, прочим организациям 8,9 %;

➤ удельный вес потерь тепловой энергии в общем количестве поданного в сеть тепла составляет порядка 6,1 %;

➤ фактический расход топлива на весь объем произведенных ресурсов не превысил расход по норме на тот же объем;

➤ из общего числа источников теплоснабжения, работающие на газообразном топливе, составляют 90 %;

➤ удельный вес тепловых сетей, нуждающихся в замене, составляет 10,6 % от общей протяженности.

Сфера коммунального хозяйства в настоящее время характеризуется неудовлетворительным состоянием активов.

Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.

Финансовое обеспечение процессов модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства Московской области за счет только лишь средств бюджетов Московской области и муниципальных образований Московской области является недостаточно эффективным.

Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых коммунальных услуг и, в частности, коммунальных ресурсов.

Одним из основных механизмов привлечения инвестиций для модернизации объектов коммунальной инфраструктуры является передача в эксплуатацию соответствующего государственного и муниципального имущества по концессионным соглашениям с инвестиционными обязательствами концессионеров согласно Федеральному закону от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».

#### **4.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В Одинцовском городском округе деятельность в сфере теплоснабжения на регулируемом рынке осуществляет 44 предприятия, из них доля предприятий частной формы собственности составляет 93,2 % (41 предприятие).

#### **4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По данным экспертного опроса среди предпринимателей, уровень конкуренции на своем рынке эксперты признали *низкий*, участники экспертного опроса охарактеризовали условия для открытия и ведения бизнеса в Одинцовском городском округе Московской области как *благоприятные*.

Государственные меры информационно-консультационной поддержки для организаций своей отрасли эксперты оценили как *эффективные*. Однако предлагаемые государством меры финансовой поддержки для организаций своей отрасли эксперты признали недостаточно *приемлемыми*.

Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на анализируемом рынке, являются износ оборудования, проблемы при взаимодействии с органами государственного контроля над текущей

деятельностью организаций (Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования, Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору), вопросы тарификации, сложности в получении кредитов, лицензии, отсутствие профессиональных кадров.

#### **4.4. Характерные особенности рынка**

Услуги в сфере теплоснабжения по своей природе являются монопольными или естественно-монопольными.

Это обусловлено технологическими свойствами инфраструктуры и тем фактором, что расширять инфраструктуру для повышения конкуренции экономически нецелесообразно.

Большое количество хозяйствующих субъектов на рынке усложняет переход к единым тарифам для населения Московской области.

#### **4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Правовые основы экономических отношений, возникающих в связи с производством, передачей, потреблением тепловой энергии, тепловой мощности, теплоносителя с использованием систем теплоснабжения, созданием, функционированием и развитием таких систем, установлены Федеральным законом от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении».

Вышеуказанным Федеральным законом теплоснабжающая организация определена как организация, осуществляющая продажу потребителям и (или) теплоснабжающим организациям произведенных или приобретенных тепловой энергии (мощности), теплоносителя и владеющая на праве собственности или ином законном основании источниками тепловой энергии и (или) тепловыми сетями в системе теплоснабжения, посредством которой осуществляется теплоснабжение потребителей тепловой энергии.

Таким образом, основным условием выхода на рынок теплоснабжения является наличие права владения имуществом, участвующим в системе теплоснабжения.

Кроме того, можно отметить ряд основных проблем в отрасли:

- отсутствие инвестиций в технологическую модернизацию;
- задолженность теплоснабжающих организаций перед поставщиками тепловой энергии;
- неплатежи исполнителей коммунальных услуг и потребителей.

#### **4.6. Меры по развитию рынка**

Концептуально следует применять следующие меры по развитию рынка:

- внедрение государственно-частного партнерства;
- реализация целевой модели технологического присоединения;
- адресные меры поддержки;
- мероприятия, направленные на подготовку к переходу к ценовым зонам теплоснабжения.

Одним из основных направлений развития рынка теплоснабжения является внедрение института государственно-частного партнерства по модернизации централизованных систем теплоснабжения.

На основе механизма государственно-частного партнерства реализуются мероприятия по комплексной модернизации объектов теплоснабжения.

#### **4.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- реализация мероприятий по развитию рынка в соответствии с основными программными документами среднесрочного и долгосрочного планирования. Вектор развития ТЭК задан Энергетической стратегией Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 1523-р «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года». Вышеуказанной Энергетической стратегией закреплены основные приоритеты и задачи развития рынков ТЭК, в том числе рынка теплоснабжения;

- системный подход в решении вопросов модернизации источников теплоснабжения и теплосетевого комплекса путем реализации мероприятий в рамках муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы, утвержденной Постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 31.10.2019 № 1293.

**4.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2023 год**

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |           |           | Степень выполнения показателя |
|-------|--|-------------------|------------------------------|-----------|-----------|-------------------------------|
|       |  |                   | Итог 2022                    | План 2023 | Факт 2023 |                               |
| 1     | Объем полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности | Гкал/сут          | 376,2                        | 376,8     | 376,8     | 100,0                         |
| 2     | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения                | процентов         | 93,1                         | 94,0      | 94,0      | 100,0                         |

## **5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### **5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В Одинцовском городском округе в 2023 году насчитывается 1 986 многоквартирных домов (далее - МКД), которые находятся в управлении управляющих организаций (далее – УО), 92 МКД - в управлении товариществ собственников жилья и жилищно-строительных кооперативов (далее – ТСЖ и ЖСК), 43 МКД – в управлении товариществ собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

- частные УО 100% - 886 МКД;
- муниципальные УО (100%) - 1235 МКД.

Количество действующих управляющих организаций на 01.01.2024 составляет 147 управляющих организаций, жилой фонд которых – 17,1 млн.кв.м.

### **5.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 65%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

### **5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное – 43 % опрошенных предпринимателей считает, что они находятся в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 40 % опрошенных считают

достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

34 % респондентов постоянно или время от времени испытывают сложности ведения деятельности, в связи с наличием монополиста на локальном рынке.

О том, что барьеров стало больше, заявило 40 % опрошенных участников данного рынка. 37 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

80 % респондентов - потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

72% опрошенных потребителей удовлетворены качеством услуг, осуществляющих управление в МКД.

#### **5.4. Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие на территории Одинцовского городского округа единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

#### **5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;
- неудовлетворительное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ.



## 5.6. Меры по развитию рынка

В Московской области и в Одинцовском городском округе осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5%, состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

На территории Одинцовского городского округа реализуется программа «Формирование современной комфортной городской среды Одинцовского городского округа» на 2018-2024 годы, подпрограмма «Комфортная городская среда».

Основные мероприятия подпрограммы:

- создание благоприятных условий для проживания граждан в МКД, расположенных на территории Одинцовского городского округа;
- ремонт подъездов многоквартирных домов.

## 5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону, проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

**5. 8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2023 год**

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |           |           | Степень выполнения показателя |
|-------|--|-------------------|------------------------------|-----------|-----------|-------------------------------|
|       |  |                   | Итог 2022                    | План 2023 | Факт 2023 |                               |
| 1     | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | процентов         | 65,0                         | 65,1      | 65,1      | 100,0                         |

## **6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – *Управление благоустройства Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### **6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

В 2023 году реализация мероприятий по созданию условий для комфортного проживания населения на территории Одинцовского городского округа осуществлялась в рамках государственной и муниципальной программ в сфере формирования современной комфортной городской среды.

По результатам года выполнены мероприятия:

#### *1. По благоустройству трех общественных пространств:*

- Благоустройство сквера на ул. Интернациональная, г. Одинцово.

В городе Одинцово на улице Интернациональная благоустроен новый сквер, создано новое место притяжения для населения в результате обустройства комфортной зоны отдыха.

В сквере создана дорожно-тропиночная сеть, установлена детская игровая площадка и спортивная зона с уличными тренажерами и теннисными столами, обустроено парковое и декоративное освещение, сквер оборудован системой видеонаблюдения.

- Благоустройство сквера возле памятника воинам-землякам в д. Жуковка.

В ходе проведения работ по благоустройству сквера отремонтирован и облицован гранитными плитами памятник воинам-землякам, установлен флагшток, проведены работы по обустройству дорожно-тропиночной сети и устройству водосточных лотков, по высадке кустарников и деревьев, укладке рулонного газона, установлены системы паркового и декоративного освещения, обустроена система видеонаблюдения.

- В 8 мкрн. г. Одинцово проведены работы по благоустройству парка «Союзный».

В рамках реализации инвестиционного проекта компанией АО «СЗ Вектор Недвижимость» выполнен 2-й этап благоустройства парка «Союзный» в 8 мкрн. г. Одинцово.

На территории парка установлены скейт-площадка, воркаут, хоккейная коробка, площадка для настольного тенниса и площадка для выгула собак. Проведена модернизация существующей универсальной спортивной площадки,

обустроено парковое освещение, озеленение и благоустройство прилегающей территории.

2. В 2023 году на территории Одинцовского городского округа проведено благоустройство мест памяти:

➤ В ходе благоустройства территории памятника Великой Отечественной войны и прилегающей территории в д. Акулово проведена реконструкция и ремонт памятника, обновлена дорожно-тропиночная сеть, а также проведены работы по облицовке вечного огня и стелы воинского захоронения.

➤ В г. Кубинка установлена стела воинской славы, созданы места тихого отдыха, установлены скамейки, урны, проведено озеленение территории.

3. Установлены 52 детские игровые площадки (ДИП) и 11 спортивных площадок (воркаут), из них:

➤ в рамках комплексного благоустройства дворовых территорий – 16 ДИП;

➤ на счет средств бюджета Одинцовского городского округа – 27 детских игровых и 11 спортивных площадок;

➤ детские игровые площадки по программе Губернатора Московской области – 9 ДИП.

Детские игровые площадки очень востребованы, имеют высокую посещаемость, оснащены безопасным резиновым покрытием, имеют 2 входа и освещение.

ДИП оснащены безопасным резиновым покрытием, современным игровым оборудованием, имеют 2 входа, установлено освещение, оборудованы видеокамерами «Безопасный регион».

➤ проведены работы по обустройству освещения, установлено и заменено 2 600 м линий, 1 320 светильников;

➤ проведен ремонт асфальтового покрытия 50 337 кв. м;

➤ высажено 12 350 деревьев и кустарников.

Всего, начиная с 2015 года по 2023 год, в Одинцовском городском округе благоустроено 433 дворовые территории.

4. Проведены работы по устройству 23 объектов наружного освещения.

В рамках проекта «Светлый город» с привлечением субсидии из бюджета Московской области реализованы 2 объекта наружного освещения. Установлено 75 светильников, 2 375 м СИП.

Проведены работы:

➤ по освещению ДИП - 9 объектов (установлено и заменено – 40 светильников, линий 1 440 м);

➤ по освещению парковок, внутриквартальных проездов - 14 объектов (установлено и заменено – 328 светильников, линий 6 020 м).

➤ в 2023 году принято 59 бесхозных линий в муниципальную собственность, в результате чего исключено бездоговорное потребление электроэнергии, улучшено качество предоставления услуг.

#### *5. Ямочный ремонт асфальтобетонного покрытия.*

В целях устранения дефектов асфальтобетонного покрытия дворовых территорий и проездов на территории Одинцовского городского округа выполнен ямочный ремонт 27 000 кв. м.

7. В рамках проекта «Народные тропы» всего обустроено 27 дорожек, из них:

- 17 - к дворовым и общественным пространствам;
- 5 - к детским садам;
- 5 - к образовательным учреждениям.

### **6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды составляет 92% от общего количества.

### **6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как напряженное - 50% опрошенных предпринимателей считает, что они работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 40% опрошенных предпринимателей удовлетворены количеством поставщиков товаров (работ или услуг) для бизнеса.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (70%). Также, лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (40%) и близость к дому (25%).

Более половины опрошенных (55%) удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, не удовлетворены 10% респондентов. Более позитивно возможность выбора организаций, оказывающих услуги по благоустройству городской среды, оценивают опрошенные, работающие в Московской области, в сравнении с теми, кто ездит на работу в столицу (65% против 35% соответственно).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг коммерческих организаций по благоустройству городской среды составляет 79%. Доля неудовлетворенных потребителей качеством услуг составляет 21%.

#### **6.4. Характерные особенности рынка**

Средняя оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

#### **6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства, и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

#### **6.6. Меры по развитию рынка**

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области.

Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

## 6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Одинцовского городского округа;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту;
- реализация программ комплексного благоустройства территорий с привлечением субсидий из бюджета Московской области.

## 6.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |           |           | Степень выполнения показателя |
|-------|--|-------------------|------------------------------|-----------|-----------|-------------------------------|
|       |  |                   | Итог 2022                    | План 2023 | Факт 2023 |                               |
| 1     | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов         | 90,0                         | 92,0      | 92,0      | 100,0                         |

## 7. Рынок наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *Отдел контроля за рекламой и художественным оформлением зданий Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### 7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области. В отличие от других секторов рекламного рынка, деятельность в области наружной рекламы регулируется не только федеральным законодательством, но и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, размещенными в открытом доступе в сети интернет:

➤ постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 03.09.2019 № 505 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области», (<https://odin.ru/news/?id=36506>);

➤ решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 29.07.2019 № 11/7 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (<https://odin.ru/news/?id=52345>);

➤ решение Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области от 05.11.2019 № 10/10 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа Московской области» ([https://odin.ru/img/2020/01/files/N10\\_10\\_Resh.pdf](https://odin.ru/img/2020/01/files/N10_10_Resh.pdf));

➤ постановление Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 16.01.2020 № 60 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» (<https://odin.ru/news/?id=54769>).



Данное обстоятельство позволяет органам местного самоуправления влиять на развитие рынка наружной рекламы.

## **7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На территории Одинцовского городского округа деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 332 рекламодателя, в том числе 101 – юридическое лицо, 231 – индивидуальный предприниматель.

Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%.

## **7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали «высоким» и «очень высоким» 100% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных предпринимателей.

Подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

## **7.4. Характерные особенности рынка**

В течение 2023 года было выдано 188 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. За аналогичный период 2022 года было выдано 384 разрешения.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные светодиодные экраны и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Проводится мониторинг определения и отслеживания количества незаконно установленных рекламных конструкций на территории Одинцовского городского округа с последующим демонтажем таких конструкций.

В 2023 году было выявлено и демонтировано 63 рекламно-информационных конструкции, рекламного мусора 2500 кв. м, за аналогичный период 2022 года было выявлено и демонтировано 141 рекламно-информационная конструкция, рекламного мусора 2 320 кв. м.

Данная тенденция свидетельствует о снижении доли незаконной рекламы на территории Одинцовского городского округа.

За последние девять лет удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей региона.

### **7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **7.6. Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде, 100% победителей аукционов – предприятия малого и среднего бизнеса;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- ликвидация незаконных рекламных конструкций.

### **7.7. Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;
- эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

#### **7.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке**

| № п/п | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |           |           | Степень выполнения показателя |
|-------|--|-------------------|------------------------------|-----------|-----------|-------------------------------|
|       |  |                   | Итог 2022                    | План 2023 | Факт 2023 |                               |
| 1     | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы                | процентов         | 100                          | 100       | 100       | 100                           |
| 2     | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями | процентов         | 100                          | 100       | 100       | 100                           |

## **8. Рынок услуг туризма и отдыха**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – *отдел по туризму Администрации Одинцовского городского округа Московской области.*

### **8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг туризма и отдыха**

Одинцовский городской округ обладает большим туристским рекреационным потенциалом, превышающим аналогичные ресурсы ряда европейских стран. Обширная зона отдыха и туризма – площадь парковой зоны составляет более 1 518,6 га. При действующей инфраструктуре индустрии гостеприимства – в Одинцовском городском округе с населением 480 869 человек общий (экскурсионный поток, численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, событийные мероприятия, посещаемость парков) туристский поток по итогам 2023 года составил 7,7 тыс. человек.

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Одинцовского городского округа позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям:

- культурно-познавательный;
- спортивно-оздоровительный;
- событийный;
- экологический;
- деловой;
- активный;
- социальный;
- сельский;
- детский;
- самодетельный.

В Одинцовском городском округе насчитывается более 226 объектов культурного наследия, из которых более 52 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 30 усадеб, 13 музеев и 150 памятников воинской славы и монументов.

В округе находится 3 пляжа, 10 зон отдыха у воды без купания и оборудовано 8 мест для ловли рыбы, около 80 объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры, дома культуры, библиотеки, музеи, парки), более 10 конных клубов, 3 гольф клуба.

Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического

показа, находящимся на территории Одинцовского городского округа, 26 единиц, также регулярно устанавливаются сезонные знаки в рамках проекта «Лето в Подмосковье» и «Зима в Подмосковье».

Туристический комплекс Одинцовского городского округа в 2023 году составил 76 коллективных средств размещения (далее – КСР). Количество лиц, размещенных в КСР, в 2023 году составило 350,2 тыс. человек.

В связи с повышением потребности российских и иностранных граждан в получении качественных туристских услуг и обеспечении сервисом высокого уровня в сфере гостеприимства гостиницы и иные средства размещения, расположенные на территории Одинцовского городского округа, активно проходят процедуру классификации. На территории Одинцовского городского округа по итогам 2023 года классифицировано и имеют паспорт антитеррористической защищенности коллективного средства размещения 69 КСР (60 КСР – ППРФ № 477; 6 КСР – ППРФ №293; 3 КСР – ППРФ №8). В настоящее время в процессе паспортизации находится 7 КСР.

Анализ размещений туристов в КСР на основных туристских направлениях Одинцовского городского округа показывает, что туристский спрос распределен неравномерно. Преимущественно туристский потоки направлены в парки Одинцовского городского округа: «Парк Патриот» (г. Кубинка), «Спортивный парк отдыха имени Героя России Ларисы Лазутиной» (г.Одинцово), «Парк Малевича» (д.Раздоры), что составляет более 80 % от общего потока.

## **8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Рынок услуг туризма и отдыха преимущественно частный. На территории Одинцовского городского округа проведена работа по созданию условий для своевременного прохождения процедуры классификации гостиниц.

Из функционирующих 76 КСР на территории Одинцовского городского округа, имеют классификацию – категории «5\*» – 1, «4\*» – 21, «3\*» – 14, «2\*» – 6, «1\*» – 1, «без звезд» - 33). Номерной фонд классифицированных КСР составляет 5 581 номеров, 12 662 койко-мест.

## **8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Совместно с Комитетом по конкурентной политике Московской области Администрацией Одинцовского городского округа был проведен опрос предпринимателей «О состоянии бизнеса в Московской области и перспективах

развития». В опросе приняли участие 539 предпринимателей Одинцовского городского округа. Большинство респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 306 чел. (56,77%), юридические лица – 128 чел. (23,75%), «самозанятые» – 105 чел. (19,48%). 35,06 % опрошенных предпринимателей осуществляют свою деятельность от 3 до 5 лет, 33,58 % - более 5 лет, 29,5% - от 1 до 3 лет, 1,86% - менее года.

Активность предпринимателей в сфере туризма и отдыха составила 3,15% (17 человек).

В целом предприниматели оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное, по данным опроса у большинства респондентов отмечается увеличение прибыли и спроса на продукцию/услуги.

Наибольшие расходы в структуре затрат занимают: сырье/материалы и комплектующие (22,6 %), имущество/арендная плата (18,76%), заработная плата (14,29%), энергоресурсы (14,07%), логистика и налоги (18,5%) и др.

Ожидания бизнеса относительно динамики количества покупателей/пользователей товаров/услуг в ближайшее время носят позитивный характер. Так, подавляющая часть всех опрошенных предпринимателей 77,18 % (416 чел.) считают, что количество покупателей/пользователей возрастет, считают, что не изменится - 15,96 % (86 чел.) и 6,86 % (37 чел.) указали, что количество покупателей/пользователей снизится либо затруднились ответить.

В топ-5 ожиданий бизнеса вошли:

- предсказуемость правил игры (19,88%);
- снижение арендной платы (15,46%);
- снижение налогов, сборов, страховых взносов (14,20%);
- снижение процентных ставок по кредитам (10,59%);
- снижение затрат на услуги естественных монополий (9,78%).

#### **8.4. Характерные особенности рынка**

На территории Одинцовского городского округа активно развивается туристический сектор: создаются вело и пешеходные зоны, эко тропы, особые туристические кластеры, строятся новые парки и кафе. В округе устанавливают знаки туристской навигации, информационные стенды, проводятся работы по благоустройству в парках округа. Туристический поток стабильно увеличивается с каждым годом. В будущем планируется создание рекреационных и туристических кластеров, увеличение количества крупных событийных мероприятий (ярмарок, фестивалей) за счет привлечения грантовой поддержки.

## **8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка в сфере туризма, являются:

- Дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- Отсутствие бесплатных рекламных поверхностей (билборды, информационные стенды для продвижения туристического потенциала округа);
- Недостаточное количество гостиниц среднего уровня;
- Недостаточно развита транспортная инфраструктура;
- Отсутствие туристско-информационных центров – ТИЦ.

## **8.6. Меры по развитию рынка**

В настоящее время в Одинцовском городском округе Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Одинцовском городском округе Московской области» муниципальной программы «Культура и туризм» Одинцовского городского округа Московской области, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в Одинцовском городском округе осуществляются в следующих направлениях:

- Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма;
- Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии.

### *Планируемые мероприятия 2024 года:*

- Фестиваль событийного туризма;
- Образовательный тренинг для представителей туристической индустрии;
- Развитие туристского интернет-портала;
- Услуги по организации экскурсионного обслуживания.

Выполнение данных мероприятий направлено не только на увеличение туристического потока, но и на повышение качества предоставляемых услуг на рынке туризма и отдыха.

Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями, организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма и представителями бизнес сообществ на территории округа. Округ взаимодействует с Московским областным отделением Всероссийского общества

охраны памятников и истории культуры в продвижении культурно-просветительского проекта «Рубеж обороны Москвы под Звенигородом», а также активно сотрудничает с комиссией по туризму и народных промыслов Общественной палаты Одинцовского городского округа. Создан электронный реестр мастеров НХП на туристическом портале <https://visitodintsovo.ru>.

Для руководителей и работников в сфере туризма проводятся тематические конференции.

Администрация Одинцовского городского округа активно взаимодействует с Комитетом по туризму Московской области в рамках проектов Губернатора Московской области «Лето в Подмосковье» (Одинцовский городской округ в пятерке лучших округов в рейтинге) и «Зима в Подмосковье» (Одинцовский городской округ занимает 1 место в рейтинге), а также своевременно предоставляет данные по всем запросам от Комитета по туризму Московской области - участие в видеоконференции, конкурсах, мероприятиях, организуемых комитетом.

В Одинцовском городском округе в 2023 году проведены следующие мероприятия:

- Развитие туристского интернет-портала [visitodintsovo.ru](https://visitodintsovo.ru);
- Выставка-ярмарка народно-художественных промыслов на территории Одинцовского городского округа Московской области в 2023 году, 09.05.2023 День Победы;
- Выставка-ярмарка народно-художественных промыслов на территории Одинцовского городского округа Московской области в 2023 году, 04.06.2023 Пушкинский праздник;
- Выставка-ярмарка народно-художественных промыслов на территории Одинцовского городского округа Московской области в 2023 году, 02.09.2023 День города Одинцово;
- Шиховский фестиваль музыки и ремесел «Звенящая струна». Фестиваль фольклора на улицах города Звенигорода;
- Шиховский фестиваль музыки и ремесел «Звенящая струна». Организация и проведение передвижной визуальной экспозиции (выставки) «2,5 века Шиховскому промыслу»;
- Туристическая выставка МИТТ;
- Туристические экскурсии (культурно-познавательный, спортивно-оздоровительный, событийный, экологический, паломнический, деловой туризм) для нужд Одинцовского городского округа Московской области в 2023 году;
- Саввино-Сторожевский фестиваль событийного туризма;
- Обучающий тренинг по теме: «Маркетинг в сфере гостиничного бизнеса» для представителей туриндустрии для нужд Одинцовского городского округа Московской области в 2023 году;



➤ Международная туристическая конференция в Одинцовском городском округе «Туризм – 2023»;

➤ Создание цифрового экскурсионного аудиоконтента (аудиогид) для самостоятельно организованных туристов по маршруту г. Звенигород для нужд Одинцовского городского округа в 2023 году.

Посредством проведения данных мероприятий существенно увеличен турпоток в г. Звенигород.

Подано 5 заявок на участие в конкурсе **«Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области»:**

➤ номинация «Лучший специалист службы эксплуатации номерного фонда (горничная)» – 2 заявки МГИМО Одинцовский филиала;

➤ номинация «Лучший повар гостинично-ресторанного сервиса» - ООО «Форвард» (Арт Кафе Театро);

➤ номинация «Лучший экскурсовод (гид)» – МБУК «Одинцовский историко-краеведческий музей»;

➤ номинация «Лучший экскурсовод (гид)» – ГБУК МО «Звенигородский государственный музей-заповедник».

2 место в номинации «Лучший экскурсовод (гид)» заняла Воркунова Наталья Николаевна из ГБУК МО «Звенигородский государственный музей-заповедник»

Подано 7 заявок на участие в конкурсе **«Лучшая организация туристской индустрии в Московской области»** на приз Губернатора Московской области в 2023 году:

➤ номинация «Загородная гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звёзд» - парк-отель «Усадьба-Бушарино»;

➤ номинация «Городская гостиница категории «без звезд» до «три звезды» - гостиница «МГИМО отель» - **1 место;**

➤ номинация «Загородная гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звёзд» - отель «ПСБ Патриот» - **1 место;**

➤ номинация «Бизнес-отель года» - гостиницы «Тянь-Шань» и «Памир» - **1 место;**

➤ номинация «Городская гостиница года категории от «четыре звезды» до «пять звёзд» - гостиница «Татьяна Provence» - **1 место;**

➤ номинация «Туроператор года» - ООО «Мир Туризма и Спорта» - **3 место;**

➤ номинация «Пансионат (дом отдыха) года» - Парк-отель «Ершово» - **1 место.**

## 8.7. Перспективы развития рынка

В качестве основного ожидаемого результата развития рынка туризма и отдыха предполагается создание условий для удовлетворения потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах и, как следствие, активизация внутреннего и въездного туризма.

Устойчивое долговременное развитие туризма в Одинцовском городском округе позволит решить следующие социальные и экономические задачи:

- повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности;
- увеличение уровня загрузки и снижения влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры;
- создание конкурентоспособного туристского продукта Одинцовского городского округа;
- обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения;
- реализация потенциала экспорта туристических услуг Одинцовского городского округа за счет международной деятельности;
- создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развитие приоритетных межмуниципальных и межрегиональных туристских маршрутов, и современных туристско-рекреационных кластеров для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- содействие развитию приоритетных видов туризма, таких как: культурно-познавательный, спортивно-оздоровительный;
- событийный, активный, спортивный, экологический, сельский, детский, самодеятельный, социальный;
- создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма Одинцовского городского округа;
- реализация мероприятий по цифровизации государственного управления в сфере туризма;

В дальнейшем на территории Одинцовского городского округа в сфере туризма планируется:

- мероприятия для повышения уровня профессиональной подготовки;
- дальнейшее развитие проекта «Звенигородский вектор»;
- организация и проведение ежегодных профильных конкурсов,

фестивалей;

- обеспечение сохранения, возрождения и развития народных художественных промыслов;
- дальнейшее развитие туристического интернет портала.

#### **8.8. Сведения о выполнении ключевых показателей развития конкуренции на рынке за 2023 год**

| № п/п | Ключевые показатели   | Единица измерения | Числовое значение показателя |           |           | Степень выполнения показателя |
|-------|---|-------------------|------------------------------|-----------|-----------|-------------------------------|
|       |   |                   | Итог 2022                    | План 2023 | Факт 2023 |                               |
| 1     | Количество посетителей Одинцовского городского округа с туристско-экскурсионной целью | млн. чел          | 1,9                          | 2,0       | 3,2       | 157,8                         |
| 2     | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения                      | тыс. чел          | 349,7                        | 350,0     | 350,2     | 100,1                         |

### 3.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В рамках реализации мероприятий по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства муниципальной программы «Предпринимательство» Администрацией Одинцовского городского округа проведены конкурсы на предоставление субсидий по частичной компенсации произведенных затрат субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2023 году объем денежных средств на реализацию мероприятий муниципальной программы по финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства составил 20,0 млн. рублей. Объем средств бюджета Одинцовского городского округа на оказание финансовой помощи субъектам малого и среднего бизнеса является наибольшим по Московской области.

Прием заявок на участие в Конкурсном отборе осуществлялся в электронной форме посредством РПГУ (Портал государственных и муниципальных услуг Московской области). Перевод данной услуги в электронный вид позволяет предпринимателям подавать документы на участие в конкурсах, не выходя из дома или офиса. Личное присутствие предпринимателя необходимо только при подписании соглашения при условии принятия положительного решения Конкурсной комиссией на предоставление субсидии.

Победителями конкурсных отборов стали 11 предпринимателей округа, в том числе по мероприятиям:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования - 6 предпринимателей на общую сумму 12,0 млн. рублей;
- частичная компенсация затрат субъектам МСП, осуществляющим предоставление услуг в социально значимых сферах деятельности – 5 предпринимателей на сумму 8,0 млн. рублей.

Денежные средства по оказанию финансовой поддержки в 2023 году в рамках муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2027 годы освоены в полном объеме.

В рамках конкурса предпринимателям компенсированы затраты на приобретение оборудования, ремонт и аренду помещений, коммунальные услуги.

Основными условиями для участия в конкурсах являются:

- регистрация и осуществление деятельности предприятия или ИП на территории Одинцовского городского округа;
- отсутствие задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджетную систему РФ;

➤ осуществление деятельности в приоритетных отраслях экономики (производство, сельское хозяйство, оказание услуг, социальное предпринимательство).

Информация о конкурсах размещена на официальном сайте Одинцовского городского округа [www.odin.ru](http://www.odin.ru) в разделе «Предпринимателям».

В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ведение Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки возложено на ФНС России. Информация о получателях поддержки представлена в ФНС России в электронной форме посредством официального сайта ФНС России «nalog.ru».

В рамках работы по предоставлению имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства проводятся комиссии по отнесению видов деятельности предпринимателей, арендующих муниципальные нежилые помещения, к социально значимым. При присвоении статуса социально значимого вида деятельности, предприниматели получают льготу 50% по оплате аренды муниципальных нежилых помещений.

Кроме того, в целях оказания имущественной поддержки, субъектам МСП и «самозанятым» гражданам предоставляется в аренду муниципальное имущество без проведения торгов. В 2023 году с субъектами МСП заключено 2 договора аренды.

В Одинцово осуществляют деятельность коворкинг «Вест», созданный на базе Одинцовской торгово-промышленной палаты. Предприниматели имеют возможность на выгодных условиях арендовать оборудованные рабочие места на неопределенный срок и получить полный спектр услуг для ведения бизнеса, в том числе пользоваться факсами, телефонами, компьютерами, зоной Wi-Fi. И все это без затрат на аренду больших офисов.

Информация о мерах поддержки размещена на всех информационных ресурсах Одинцовского городского округа: на официальном сайте Одинцовского городского округа, в официальных аккаунтах Главы Одинцовского городского округа А.Р. Иванова, а также в печатных СМИ и на телевидении. Кроме того, информирование ведется на встречах с бизнесом, а также при личном обращении предпринимателей в устной или письменной форме и по телефону горячей линии по вопросам предпринимательства Администрации Одинцовского городского округа.

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1. Сведения о взаимодействии Администрации Одинцовского городского округа с общественностью**

Рассмотрение обращений граждан в Администрации Одинцовского городского округа осуществляется в соответствии с требованиями Закона Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан», Регламента рассмотрения обращений граждан в Администрации Одинцовского городского округа Московской области, утвержденного постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 05.12.2019 № 1862.

В Администрацию Одинцовского городского округа обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, МСЭД, через электронную приемную Главы Одинцовского городского округа, а также лично. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные законом сроки.

В 2023 году в Администрацию Одинцовского городского округа поступило 20 674 обращения граждан, за прошлый год поступило 19 460 обращений, что на 1 214 обращений больше.

На личном приеме Главой и его заместителями принято 1 437 заявителей. Тематика обращений – коммунальное хозяйство, благоустройство, дорожное хозяйство, экология и землепользование, строительство, жилищные вопросы, образование, культура, спорт.

**4.1.1. Сведения по обращениям граждан, поступивших в Администрацию Одинцовского городского округа за 2023 год и соответствующий период прошлого года**

|   | 2023 год      | 2022 год      | +/-          |
|---|---------------|---------------|--------------|
| <b>Всего поступило:</b>                             | <b>20 674</b> | <b>19 460</b> | <b>1 214</b> |
| <b>Поступило от:</b>                                |               |               |              |
| Государственной Думы РФ                             | -             | 3             | -3           |
| Правительства Московской области                    | 731           | 724           | 7            |
| Другие организации                                  | 3 230         | 2 561         | 669          |
| Личные обращения граждан                            | 16 713        | 16 172        | 541          |
| <b>Наибольшее количество поступило по вопросам:</b> |               |               |              |
| Экология и землепользование                         | 2 538         | 3 155         | -617         |
| Жилищные вопросы                                    | 1 311         | 1 288         | 23           |
| Строительство                                       | 698           | 661           | 37           |
| Градостроительство и архитектура                    | 1 860         | 2 361         | -501         |
| Социальная сфера                                    | 555           | 556           | -1           |
| Образование   | 1 502         | 1 441         | 61           |
| Коммунальное хозяйство и благоустройство            | 7 547         | 5 902         | 1 645        |
| Транспорт и дорожное хозяйство                      | 3 097         | 2 036         | 1 061        |

## **4.2. Взаимодействие с общественностью, общественными молодежными, ветеранскими организациями и СОНКО Одинцовского городского округа**

### **Общественная приемная исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Одинцовского городского округа**

В 2023 году в Общественной приемной исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления Одинцовского городского округа представителями исполнительных органов государственной власти Московской области и руководителями отделов и управлений Администрации Одинцовского городского округа организовано и проведено - 47 приемов, в ходе которых принято 175 жителей округа.

Проведено 5 тематических приёмов, на которых принято 44 жителя Одинцовского городского округа.

Приемы проводились по актуальным вопросам в сфере здравоохранения, социальной поддержки семей участников специальной военной операции, а также оказания социальной помощи вынужденным переселенцам, социальной поддержки населения, по вопросам содержания памятников Героям Великой Отечественной войны, мест воинских захоронений, благоустройства и содержания территорий муниципальных образований, по организации летнего отдыха детей.

### **Общественные организации, субсидии, гранты; участие общественных организаций в общественной жизни Одинцовского городского округа, координация деятельности общественных организаций округа**

В 2023 году отделом по работе с общественными объединениями и территориями продолжалась работа по взаимодействию органов местного самоуправления с общественными организациями, осуществляющими свою деятельность на территории Одинцовского городского округа.

В целях оказания содействия в развитии и поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНКО), реализации общественных инициатив, направленных на развитие гражданского общества в Одинцовском городском округе, осуществляется финансовая поддержка СОНКО в форме субсидий и грантов; имущественная и информационная поддержка СОНКО; проведение встреч на тему развития и взаимодействия между организациями; консультирование СОНКО по теме ресурсов для НКО.



В целях финансовой поддержки СОНКО в 2023 году на территории Одинцовского городского округа продолжалась реализация мероприятий подпрограммы «Развитие и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций» муниципальной программы Одинцовского городского округа Московской области «Социальная защита населения» (утверждена постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 30.12.2020 № 3648).

Объем финансовых ресурсов, выделенных из бюджета Одинцовского городского округа Московской области на реализацию мероприятий муниципальной программы в 2023 году, составил 2,5 млн. рублей.

Фактическое финансирование составило 2,5 млн. рублей.

В соответствии с Порядком предоставления субсидий из бюджета Одинцовского городского округа Московской области на оказание финансовой поддержки общественным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 25.07.2019 № 74, был проведен Открытый конкурс по предоставлению субсидий общественным организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, для участия в котором осуществлялся прием заявок от общественных организаций с 19 апреля по 5 мая 2023 года включительно.

В соответствии с Порядком предоставления грантов в форме субсидий из бюджета Одинцовского городского округа Московской области СОНКО, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Одинцовского городского округа Московской области от 06.05.2022 № 1872, был проведен Открытый конкурс по предоставлению грантов в форме субсидий некоммерческим организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, прием заявок для участия в котором осуществлялся с 07 по 23 августа 2023 года включительно.

В 2023 году в Конкурсе по предоставлению субсидий общественным организациям и в Конкурсе по предоставлению грантов в форме субсидий некоммерческим организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа Московской области, приняло участие 30 организаций.

По итогам открытых конкурсов по предоставлению субсидий общественным организациям и грантов в форме субсидий финансовая поддержка в размере 2,5 млн. рублей оказана 29 СОНКО, реализовано 13 социально значимых проектов.

Имущественная поддержка в форме предоставления в безвозмездное пользование помещений общей площадью 1519 м<sup>2</sup>, находящихся в собственности муниципального образования «Одинцовский городской округ Московской области» оказана 25 СОНКО.

Консультационная поддержка оказана 37 СОНКО.

В 2023 году проведены 3 встречи с руководителями СОНКО:

1. 27.01.2023 состоялась встреча с экспертом для представителей СОНКО на тему участия в конкурсах по предоставлению грантов и оформлению конкурсных заявок. Консультационная поддержка оказана 7 СОНКО. <https://odin.ru/news/?id=69904>

2. 19.07.2023 Общественная палата Московской области, Общественная палата Одинцовского городского округа и Администрация Одинцовского городского округа Московской области организовали форум НКО «НКО с нуля: от регистрации до получения грантов» в Одинцово. <https://odin.ru/news/?id=72449>.

Форум состоял из 2 тематических сессий: «Подготовка к учреждению и регистрации НКО» и «Грамотное выстраивание деятельности и сотрудничества готовой НКО».

Спикеры и эксперты форума выступили по теме взаимодействия НКО и власти, юридические аспекты создания НКО, особое правовое поле деятельности НКО и налогообложение некоммерческих организаций, взаимодействие НКО И СМИ, а также поделились собственными успешными практиками НКО Московской области и другие.

В течение всего форума проходила выставка НКО Одинцовского городского округа, на которой 14 некоммерческих организаций представили свои социально значимые проекты.

3. 27.12.2023 прошла итоговая встреча с руководителями СОНКО по вопросам подведения итогов работы в 2023 году, по итогам подготовки и сдачи финансовых отчетов и отчетных документов по использованию субсидий и грантов, по обсуждению возникающих сложностей при реализации проектов и подготовке отчетных документов.

В целях своевременного информирования и развития взаимодействия среди руководителей СОНКО на официальном сайте Одинцовского городского округа (специальная вкладка для НКО) и в сети ВКонтакте размещается информация о конкурсах, вебинарах, встречах, реализованных проектах, методические пособия, для оперативного взаимодействия в мессенджере WhatsApp создана группа НКО.

## Инициативное бюджетирование

В 2023 году на территории Одинцовского городского округа реализовано 12 проектов инициативного бюджетирования.

Инициативное бюджетирование - форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения, как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации отобранных проектов.

Проектом инициативного бюджетирования является документально оформленная инициатива его участников, направленная на решение вопросов местного значения, реализуемая на условиях софинансирования за счёт средств регионального и муниципального бюджетов, а также средств физических и юридических лиц.

Инициаторами проектов могут выступать жители муниципального образования, инициативные группы, органы ТОС, депутаты Московской областной Думы.

Министерством территориальной политики Московской области в рамках подпрограммы «Эффективное местное самоуправление Московской области» Государственной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области» выделена субсидия в размере **16,6 млн. рублей** на реализацию проектов граждан сформированный в рамках практик инициативного бюджетирования.

Общий объем бюджетных ассигнований в 2023 году составил 27,1 млн. рублей, из которых: 16,6 млн.рублей средства бюджета Московской области, 10,2 млн.рублей средства местного бюджета, 271,1 тыс.рублей средства граждан.

Суммарный кассовый расход на реализацию проектов граждан, сформированных в рамках инициативного бюджетирования, составил 13, 4 млн. рублей.

По результатам проведенных в данном направлении закупок на проведение работ, приобретение товаров и услуг на территории Одинцовского городского округа завершена реализация 12 проектов инициативного бюджетирования, 9 из которых в сфере образования, 1 в области жилищно-коммунального хозяйства, 1 в области развития материально-технической базу учреждения физической культуры и спорта, 1 в сфере развития материально технической базы муниципальных учреждений культуры.

Общая экономия, сложившаяся в результате оптимизации стоимости контрактов на выполнение работ, поставку товаров и услуг составила 13,7 млн. рублей.

Для достижения заявленного показателя за минувший год выполнен следующий объем работ:

- 1) организация и проведение предварительных обсуждений в поддержку заявленных проектов, в форме проведения сбора подписей жителей;
- 2) техническое обеспечение и организация голосования жителей по заявленным инициативным проектам на портале «Добродел»;
- 3) широкое освещение конкурсного отбора в СМИ на всех этапах;
- 4) правовое и документационное обеспечение деятельности комиссии по проведению конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования в Одинцовском городском округе;
- 5) подготовка заявок и иных документов по проектам для участия в региональном этапе конкурсного отбора;
- 6) обеспечение поступления инициативных платежей на счет во временное распоряжение;
- 7) работа в подсистеме «Учет соглашений» государственной информационной системе «Региональный бюджет Московской области»;
- 8) сбор и систематизация документов для обеспечения межбюджетных трансфертов;
- 9) подготовка служебных писем коммуникация с Министерством территориальной политики Московской области;
- 10) подготовка отчетов по результатам реализации проектов.

Механизм инициативного бюджетирования, в качестве новой формы общественного участия населения, позволяет решить наиболее острые проблемы жителей, повысить эффективность расходования средств местного бюджета и бюджета Московской области, повысить сохранность объектов, созданных в рамках инициативного бюджетирования, вовлечь жителей в развитие территории. Развитие инициативного бюджетирования способствует развитию устойчивой правовой культуры у населения, как одной из форм непосредственной демократии.

## Работа с общественными ветеранскими организациями

В Одинцовском городском округе насчитывается около 20 общественных ветеранских организаций, которые объединяют в своих рядах более 12 тысяч ветеранов.

Приоритетными направлениями в работе ветеранских организаций является работа по патриотическому, культурному и спортивному воспитанию подрастающего поколения, преемственности поколений, волонтерская работа и работа с молодежью в формировании положительного имиджа достойного человека нашего общества.

В 2023 году с участием членов ветеранских организаций было проведено 1428 мероприятий.

В 2023 году представители ветеранских организаций округа принимали активное участие в общественной и общественно-политической жизни Одинцовского городского округа, в том числе:

- 1) в мероприятиях по профориентации молодежи;
- 2) в митингах, возложениях цветов к памятникам, обелискам и памятным доскам героев, посвященных памяти павших воинов и ветеранов вооруженных сил;
- 3) в проведении контрольных мероприятий по приведению в порядок памятников и захоронений участников Великой Отечественной войны;
- 4) в мероприятиях, посвященных памятным датам в истории России.
- 5) в общеобластных и муниципальных акциях — «Чистое Подмосковье. Сделаем вместе»; «Лес Победы»; «Наш лес. Посади свое дерево»; «Свеча Памяти»; «Диктант ПОБЕДЫ»; приуроченных ко Дню России и Дню Государственного Флага, Дню Конституции;
- 6) в областных конкурсах;
- 7) в мероприятиях в рамках патриотического проекта Главы Одинцовского городского округа — эстафета «Салют Победы!»;
- 8) в заседаниях «Круглого стола» по вопросам развития системы здравоохранения, социальной поддержки ветеранов и инвалидов, по вопросам взаимодействия при реализации молодежной политики на территории округа;
- 9) при проведении спортивных мероприятий среди детей и молодежи.

Особое место в работе ветеранских организаций занимают мероприятия, посвященные памятным датами, в том числе:

- 1) 9 мая 2023 года ветераны округа заняли почетные места на трибунах Красной площади для приветствия участников торжественного марша, посвященного Дню Победы;

2) 22 июня 2023 года в день памяти и скорби ветераны округа совместно с Президентом РФ возложили цветы к Могиле неизвестного солдата у стен Кремля;

3) 20 августа 2023 года ветераны округа приняли участие в форуме «Армия – 2023» в парке «Патриот»;

4) 5 декабря 2023 года ветераны Великой Отечественной войны приняли участие в торжественных мероприятиях, посвященных 82-й годовщине контрнаступления советских войск против немецко-фашистских захватчиков в битве под Москвой.

В целях укрепления побратимских связей между городами Звенигородом и Могилевом, республики Беларусь и проведения работы по патриотическому воспитанию подрастающего поколения, в декабре 2023 года ветераны Одинцовского городского округа приняли участие в видеоконференции с ветеранами города Могилев.

В октябре 2023 года за счет средств выделенного гранта из бюджета Одинцовского городского округа и при поддержке Администрации Одинцовского городского округа была организована поездка для 45 ветеранов войны и военной службы в город Ржев.

Ветераны посетили Ржевский Мемориал Советскому Солдату - мемориальный комплекс, посвященный памяти советских солдат, павших в боях под Ржевом в 1942—1943 годах в ходе Великой Отечественной войны. Почтили минутой молчания память павших за Родину воинов и возложили цветы.

В 2023 году члены общественных и ветеранских организаций продолжали уделять особое внимание формированию гуманитарной помощи для жителей и защитников новых регионов России. Налажена работа по изготовлению тактических носилок, строп, бандан, снудов, поясов для защиты от холода, вяжутся носки, пишутся письма поддержки, приобретаются необходимые вещи для бойцов.

На территории округа работают пункты сбора гуманитарной помощи, в которых общественники ведут ежедневное дежурство.

Несколько ветеранов, имея за плечами большой опыт участия в локальных войнах предыдущих лет, ушли служить по контракту, чтобы делиться опытом с молодыми бойцами. Члены Одинцовской ветеранской организации «Офицеры России» доставляют гуманитарную помощь нашим бойцам в зону СВО.

Представители ветеранских организаций округа входят в состав Одинцовского клуба «Активное долголетие». Члены клуба занимаются скандинавской и спортивной ходьбой, фотосъемками, вовлечены во все творческие занятия проекта, принимают участие в выездных экскурсиях по Московской области.

В 2023 году сотрудниками отдела для ветеранских организаций округа проводилась работа по организации литературных вечеров, на которых звучали стихи классиков и поэтов – членов ветеранских организаций; по организации экскурсий в Храм вооруженных сил, с посещением музейного комплекса «Дорога памяти» в парке «Патриот»; по посещению парка Раздолье и парка имени Героя России Л.Е. Лазутиной; по посещению выставок и тематических встреч в Одинцовском краеведческом музее.

В Одинцовском городском округе координацию деятельности ветеранских организаций осуществляет Координационный совет по делам ветеранов Одинцовского городского округа, в состав которого входят председатели общественных ветеранских организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Одинцовского городского округа.

Координационный совет работает с обращениями общественных ветеранских организаций и ветеранов по различным вопросам, в том числе:

1) по оказанию адресной помощи, включая материальную, психологическую, волонтерскую и иную;

2) по оказанию содействия в предоставлении медицинской помощи и госпитализации в госпиталь им. Вишневого, в КБ 123 ФГБУ ФНКЦ ФХМ ФМБА России, в санаторий «Звенигород»;

3) по оказанию помощи и популяризации проведения прививочной компании;

4) по вопросам взаимодействия и организации совместной работы в рамках военно-патриотического воспитания подрастающего поколения.

В 2023 году проведено 5 заседаний Координационного совета, проведено 96 мероприятий, 24 рабочих встречи с представителями общественных организаций Одинцовского городского округа по различным вопросам.

Координационный совет по делам ветеранов в своей деятельности взаимодействует с Администрацией Одинцовского городского округа, депутатами Совета депутатов Одинцовского городского округа, учреждениями образования, культуры, спорта и здравоохранения, окружным управлением социального развития Министерства социального развития Московской области, социально-ориентированными некоммерческими организациями, Одинцовским клубом «Активное долголетие».

В 2023 году члены Координационного совета продолжали уделять особое внимание проведению разъяснительной работы среди членов ветеранских общественных организаций по пояснению текущей ситуации в Украине, о проведении специальной военной операции, привлекали к участию общественные ветеранские организации в работе по формированию гуманитарной помощи для жителей и защитников новых регионов России.

## Общественная палата Одинцовского городского округа

Общественная палата Одинцовского городского округа, численностью 45 человек была сформирована 13 марта 2020 года, срок полномочий – 3 года.

В 2023 году в Общественной палате Одинцовского городского округа состояло 41 человек.

В Общественной палате сформировано и осуществляет свою деятельность 10 комиссий, в том числе:

1. Комиссия по здравоохранению;
2. Комиссия по социальной политике, образованию, трудовым отношениям и качеству жизни населения;
3. Комиссия по культуре и историческому наследию;
4. Комиссия по экологии, землепользованию и природопользованию;
5. Комиссия по общественному контролю, открытости власти, противодействию коррупции;
6. Комиссия по туризму и народным промыслам;
7. Комиссия по экономическому развитию и предпринимательству;
8. Комиссия по работе с молодежью, патриотическому воспитанию, ветеранской работе и спорту;
9. Комиссия по ЖКХ, дорожному хозяйству, строительству и благоустройству территорий;
10. Комиссия по защите детей, семьи и традиционных семейных ценностей.

В 2023 году члены и консультанты Общественной палаты:

- 1) организовали и провели около 420 социально-значимых мероприятий, в которых приняли участие 7320 человек;
- 2) провели 5 Акции «День бесплатной юридической помощи» для жителей Одинцово, Кубинки, Звенигорода;
- 3) приняли участие в 42 заседаниях и круглых столах, в которых совместно с членами палаты принимали участие 1115 человек;
- 4) принимают активное участие в работе Центра поддержки семей мобилизованных, оказывают помощь в юридических консультациях;
- 5) провели более 100 мероприятий общественного контроля.



## **Сопровождение и реализация премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье»**

В 2023 году активисты Одинцовского городского округа приняли активное участие в Премии Губернатора Московской области «Наше Подмосковье», которая стартовала 9 декабря 2023 года и прошла в виде конкурса «Мы рядом. Доброе дело».

Ежегодная премия Губернатора Московской области 2023 года «Мы рядом. Доброе дело» (далее – Премия) учреждена в целях поддержки участников специальной военной операции и членов их семей, укрепления территориальной целостности и суверенитета Российской Федерации, а также социально значимых инициатив и проектов, направленных на развитие Московской области.

С 9 по 15 декабря 2023 года от Одинцовского городского округа подано 325 заявок на участие в Премии.

Премией Губернатора Московской области «Мы рядом. Доброе дело» в Одинцовском городском округе награждены 23 участника.

### **Реализация молодежной политики на территории Одинцовского городского округа**

Полномочия в сфере молодежной политики в Одинцовском городском округе Московской области осуществляет отдел по работе с молодежью Управления территориальной политики и социальных коммуникаций Администрации Одинцовского городского округа Московской области.

Основными целями работы с молодежью в 2023 году являлись:

- организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи;
- организация и сбор гуманитарной помощи для беженцев и участников СВО;
- участие в мероприятиях, направленных на охрану прав и законных интересов несовершеннолетних и других категорий молодых граждан, участие в профилактической работе по предупреждению безнадзорности и правонарушений среди молодежи;
- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

Реализация молодежной политики в Одинцовском городском округе осуществляется на базе МБУ «Одинцовский молодежный центр».

Количество молодых граждан Одинцовского городского округа, вовлеченных в творческую деятельность, в 2023 году составляет 49 924 человека – 39,9 % от общей численности молодежи в Одинцовском городском округе.

Количество молодых граждан Одинцовского городского округа, вовлеченных в мероприятия патриотической направленности, в 2023 году составляет 61 671 человек – 49,37% от общей численности молодежи в Одинцовском городском округе.

В 2023 году проведено более 140 мероприятий, самые значимые из которых:

➤ «III дынный кросс», участие в мероприятии приняли 29 бегунов, которых поддержали 11 волонтеров. Одинцовский молодежный центр и клуб любителей бега «ODIRUN». Маршрут: 6 км, 9 км.

➤ Акция «Потрет ветерана». В рамках акции были написаны портреты ветеранов и тружеников тыла Великой Отечественной войны, проживающих в Одинцовском городском округе. Портреты вручались на встречах ветеранов с молодежью округа.

➤ II ежегодный краеведческий забег состоялся в Одинцовском парке культуры спорта и отдыха при поддержке МБУ «Одинцовский молодежный центр» и МОРОО «Краеведческое общество». В рамках забега участники смогли принять участие в мероприятии, в рамках которого бег по маршруту осложнялся необходимостью искать и внимательно читать подсказки краеведческого квеста/викторины.

➤ Всероссийская акция «Дети – детям». Одинцовцы активно участвовали в данной акции, цель которой – поддержка маленьких жителей Донбасса, оказание моральной поддержки и внимания. Горожане приносили в пункт сбора гуманитарной помощи Одинцовского городского округа книги из своих библиотек и новые экземпляры. Все собранные книги были отреставрированы и переданы в библиотеки новых регионов РФ.

➤ День молодежи на Центральной площади г. Одинцово, включающий работу более 15 площадок с наиболее популярными среди молодежи активностями, а также концертная программа и мастер-классы. В фестивале приняли участие более 1000 человек.

С начала 2023 года проведены следующие мероприятия для молодежи Одинцовского округа по следующим направлениям:

1. *Патриотическая направленность.* С января 2023 года проведено более 100 мероприятий (по 3 в неделю в разных общеобразовательных учреждениях) с охватом более 9 600 человек.

2. *Антинаркотическая кампания.* В мероприятии приняли участие более 90 молодых людей в возрасте от 16 до 22 лет.

3. *Иные мероприятия (фестивали, квесты, забеги).*

## Вовлечение в добровольчество (волонтерство)

Развитие волонтерства (добровольчества) осуществляется ресурсным центром по поддержке добровольчества, ведущим свою деятельность на базе МБУ «Одинцовский молодежный центр».

В добровольческую деятельность на территории Одинцовского городского округа за 2023 год вовлечены 65823 чел., что составляет 21,34 % от общей численности граждан округа в возрасте от 7 лет и старше.

В 2023 году в сфере развития волонтерства и добровольчества организована и проведена следующая работа:

1. С участием волонтеров Одинцовского округа проведено более 60 акций местного, регионального, федерального значения, в том числе:

- рождественские встречи «Свет Вифлеемской звезды»;
- крещенские купания;
- сопровождение спортивных мероприятий округа;
- информирование жителей о голосовании за объекты благоустройства;
- проведение голосования «улучшаем парки Подмосковья вместе»;
- участие в организации выставки-форума «Россия» на ВДНХ;
- ежедневные акции «Антиспайс»;
- ежедневное дежурство на РЖД.

2. Проведена проектная сессия для добровольцев. В рамках сессии были разобраны основные направления волонтерской деятельности, форматы работы с пожилым населением, а также людьми с ОВЗ.

3. Организованы и проведены регулярные встречи с волонтерским активом общеобразовательных организаций Одинцовского городского округа: обсуждение опыта волонтеров других школ (в том числе школьного самоуправления), разбор типового механизма реализации волонтерского проекта на базе школы, обсуждение перспективных направлений работы.

4. Оказана помощь в организации различных мероприятий в организациях-партнерах, а также на крупных региональных мероприятиях за пределами округа.

5. На регулярной основе организуется вовлечение новых волонтеров для участия в мероприятиях различной направленности – в форумах, дежурстве на транспорте, раздаче листовок, воды и др.

6. В 2023 году сотрудниками МБУ «Одинцовский молодежный центр» проведена большая работа с образовательными организациями округа с целью выдачи учащимся личных книжек волонтера. Задействованы 54 общеобразовательных учреждения округа, общее количество выданных книжек – более 1500 штук.

## Одинцовская молодежная редакция

«Одинцовская молодежная редакция» создана в июле 2023 года с целью развития и популяризации молодежных средств массовой информации на территории Одинцовского городского округа и в Московской области.

Молодежная редакция Одинцовского городского округа – это многофункциональная информационная площадка, объединяющая тех, кто хочет развивать себя в сфере журналистики и ораторского искусства, а также развить новый навык.

Главные задачи редакции:

- научить ориентироваться в многообразии жанров,
- создавать качественный, конкурентоспособный контент, используя современные инструменты в области операторского мастерства,
- научить искусству видеомонтажа, фотожурналистики,
- создание компьютерной графики, ведении социальных сетей,
- сформировать навыки публичных выступлений;
- оказание помощи в определении с выбором будущей профессии.

### **4.3. Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского городского округа Главой Одинцовского городского округа совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты организованы выездные рабочие встречи на предприятия округа, а также отраслевые круглые столы с представителями бизнес сообщества для решения проблемных вопросов.

Коворкинг-центр «Вест» в Одинцово является постоянной площадкой для проведения встреч бизнеса и власти, здесь на бесплатной основе проводятся тренинги, семинары, образовательные мероприятия по повышению квалификации для предпринимателей, совещания о мерах поддержки.

Одинцовская торгово-промышленная палата проводит широкий спектр обучающих мероприятий – бизнес-тренингов, семинаров, вебинаров, курсов подготовки и повышения квалификации по наиболее востребованным на рынке сферам деятельности.

В 2023 году продолжил функционировать в полном объеме информационный канал «Профессионалы Одинцово».

Информационный канал «Профессионалы Одинцово» представляет собой интернет - ресурс, где публикуются актуальные новости, касающиеся различных сфер ведения бизнеса, в том числе:

- изменений действующего законодательства РФ в области ведения бухгалтерского и налогового учета, которые необходимо знать субъектам предпринимательской деятельности;
- наличия возможных мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на местном, региональном и федеральном уровнях;
- проводимых мероприятий, конференций, семинаров, фестивалей для субъектов предпринимательской деятельности и т.д.

Одним из важных факторов создания информационного канала «Профессионалы Одинцово» является то, что он имеет возможность «обратной связи» и помогает определять степень удовлетворенности представителей бизнеса действиями органов государственной и муниципальной власти, уровень административных барьеров в разных сферах деятельности.

Подписчиками информационного канала «Профессионалы Одинцово» являются 536 участников.

**Раздел 5. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, на выполнение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожной карты»**

| № п/п | Наименования рынка       | Ключевые показатели  | Единица измерения       | Числовое значение показателя |           |            |            |            |            | Степень выполнения показателя % |
|-------|--------------------------|--|-------------------------|------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|---------------------------------|
|       |                          |  |                         | Итог 2022                    | План 2023 | 1 кв. 2023 | 2 кв. 2023 | 3 кв. 2023 | 4 кв. 2023 |                                 |
| 1     | Рынок ритуальных услуг   | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг  | процентов               | 92,6                         | 92,7      | 96,3       | 96,3       | 96,4       | 96,5       | 104,1                           |
| 2     |                          | Количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг  | единиц                  | 25                           | 25        | 26         | 26         | 27         | 28         | 112,0                           |
| 3     |                          | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством РФ | процентов               | 91,1                         | 91,2      | 91,8       | 91,8       | 91,8       | 91,8       | 100,7                           |
| 4     |                          | Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр  | процентов               | 100                          | 100       | 100        | 100        | 100        | 100        | 100,0                           |
| 5     | Рынок розничной торговли | Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке розничной торговли   | процентов               | 100                          | 100       | 100        | 100        | 100        | 100        | 100,0                           |
| 6     |                          | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)   | тысяч квадратных метров | 1323,0                       | 1332,0    | 1325,8     | 1328,5     | 1332,1     | 1334,7     | 100,2                           |



| № п/п | Наименования рынка  | Ключевые показатели  | Единица измерения | Числовое значение показателя |           |            |            |            |            | Степень выполнения показателя % |
|-------|---|--|-------------------|------------------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|---------------------------------|
|       |   |  |                   | Итог 2022                    | План 2023 | 1 кв. 2023 | 2 кв. 2023 | 3 кв. 2023 | 4 кв. 2023 |                                 |
| 12    | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов         | 90,0                         | 92,0      | 90,0       | 90,0       | 90,0       | 92,0       | 100,0                           |
| 13    | Рынок наружной рекламы                                    | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы                                    | процентов         | 100                          | 100       | 100        | 100        | 100        | 100        | 100,0                           |
| 14    |   | Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями                     | процентов         | 100                          | 100       | 100        | 100        | 100        | 100        | 100,0                           |
| 15    | Рынок услуг туризма и отдыха                              | Количество посетителей Одинцовского городского округа с туристско-экскурсионной целью                    | млн. чел          | 1,901                        | 2,0       | 0,571      | 0,682      | 2,574      | 3,156      | 157,8                           |
| 16    |   | Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения   | тыс. чел          | 349,7                        | 350,0     | 57,6       | 97,6       | 281,5      | 350,2      | 100,1                           |



**Раздел 6. Лучшие практики по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области за 2023 год**

| <b>1. «Преференции сельскохозяйственным товаропроизводителям, субъектам малого и среднего предпринимательства»</b>   |   |
|--|---|
| <b>Информация об исполнителе:</b> Савин Алексей Викторович - начальник Управления развития потребительского рынка и услуг<br>телефон: +7 495 181-90-00, e-mail: <a href="mailto:a_savin@odin.ru">a_savin@odin.ru</a> |   |
| <b>Наименование</b>  | <b>Мероприятия, результаты</b>  |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции  | Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории Одинцовского городского округа   |
| Краткое описание успешной практики   | На территории Одинцовского городского округа утвержден Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории Одинцовского городского округа Московской области», что дает возможность субъектам малого и среднего предпринимательства, сельскохозяйственным товаропроизводителям разместить мобильный торговый объект.<br>Мобильный торговый объект – это нестационарный торговый объект, к которому относятся передвижные сооружения (тележка), мобильный пункт быстрого питания (фудтрак), объект мобильной торговли (автолавка).<br>Муниципальная преференция предоставляется путем выделения места для размещения мобильного объекта без проведения торгов. Места под размещение мобильных торговых объектов включены в Схему и предоставляются на возмездной основе на срок от двух до двенадцати месяцев.<br>Муниципальная услуга предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, а также сельскохозяйственным товаропроизводителям |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>для реализации продукции следующей специализации: общественное питание, мороженое, кукуруза, кофе, хлеб и хлебобулочные изделия; молоко и молочная продукция; мясная гастрономия; овощи-фрукты; рыба, ягоды, мёд, снеки</p>  |
| <p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p> | <p>Нормативная правовая база; оказание консультационной и информационной поддержки</p>  |
| <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> | <p>Оказание муниципальной услуги «Предоставление права на размещение мобильного торгового объекта без проведения торгов на льготных условиях на территории Одинцовского городского округа Московской области» способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ реализации государственной политики в области торговой деятельности,</li> <li>✓ реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;</li> <li>✓ оперативному принятию и рассмотрению заявлений;</li> <li>✓ обеспечению соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность;</li> <li>✓ созданию условий для реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей, субъектов малого и среднего предпринимательства</li> </ul> <p>Заявления на места под размещение мобильного торгового объекта подаются в электронном виде через портал РПГУ <a href="https://uslugi.mosreg.ru/">https://uslugi.mosreg.ru/</a>.</p> <p>После заполнения заявки на предоставление услуги, заявление поступает на рассмотрение сотрудникам Администрации Одинцовского городского округа. В течение одного рабочего дня заявление проходит первичную обработку на наличие необходимых документов и соответствий, согласно Административному регламенту, в течение 7-ми дней заключается договор.</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>Непосредственное предоставление муниципальной услуги осуществляет Управление развития потребительского рынка и услуг Администрации Одинцовского городского округа. После получения уведомления о предоставлении муниципальной услуги заключается Договор на размещение мобильного торгового объекта.</p> <p>Главные требования к заявителю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ субъект должен быть в реестре Малого и среднего предпринимательства;</li> <li>✓ отсутствие задолженности на момент подачи заявления на размещение мобильного объекта.</li> </ul> <p>Срок предоставления муниципальной услуги составляет до 7 дней с даты регистрации запроса Администрации Одинцовского городского округа.</p> |
| <p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p> | <p>На сегодняшний день на портале государственных и муниципальных услуг доступно 65 адресных ориентиров для размещения объектов мобильной торговли в Одинцовском городском округе (<a href="https://odin.ru/news/?div_id=38&amp;id=69466">https://odin.ru/news/?div_id=38&amp;id=69466</a>).</p> <p>39 субъектов малого и среднего предпринимательства воспользовались данной услугой и с ними заключены договоры на размещение нестационарных торговых объектов.</p>  |

## 2. «Создание комплексного туристического продукта»

**Информация об исполнителе:** Шмелева Наталья Васильевна – начальник отдела по туризму  
телефон: +7 916 605-13-27, email: [n\\_shmeleva@odin.ru](mailto:n_shmeleva@odin.ru)

| Наименование  | Мероприятия, результаты   |
|---|---|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции | Развитие событийного туризма, посредством создания Туристического портала Одинцовского городского округа  |
| Краткое описание успешной практики                              | Создание уникального комплексного туристического продукта с применением современных методов коммуникаций и атрибутов локальной идентичности   |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации                          | Информационные ресурсы  |
| Описание результата (текущей ситуации)                          | <p>В результате проведенной работы созданы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ кликабельная интерактивная карта достопримечательностей Одинцовского городского округа (<a href="https://visitodintsovo.ru/o-odintsovskom-gorodskom-okruga/?ysclid=lqewky5xmt881195677">https://visitodintsovo.ru/o-odintsovskom-gorodskom-okruga/?ysclid=lqewky5xmt881195677</a>)</li><li>✓ цифровой экскурсионный аудиоконтент (аудиогид) для самостоятельно организованных туристов по маршруту г. Звенигород.</li></ul> <p>Туристические маршруты в Одинцовском городском округе проходят по знаменитым усадьбам, музеям писателей и композиторов, через древнейший город Подмосковья – Звенигород с его уникальным ландшафтом.</p> <p>Одинцовский городской округ известен также своими масштабными праздниками-гуляньями, которые сочетаются с бойкими ярмарками: «Подмосковный Умелец», «Вкусная</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>масленица», «Звенигородский амбар», «Традиция». Так возрождаются народные основы, интерес к труду на земле, так становится крепче круг единомышленников. Гастробрэндсы «Звенигородский крендель», «Звенигородский сытень» и «Звенигородский пряник» — это сувениры, которые хочется увезти с собой как частичку впечатлений.</p> <p>Для туристов важен высокий уровень сервиса, наличие не только достопримечательностей, но и ресторанов, зон активного отдыха и развлечений, отелей, гостиниц и санаторий. Рестораны и гостиницы Одинцовского городского округа регулярно становятся победителями профессиональных конкурсов различных уровней. Данные сведения отображены на Туристическом портале Одинцовского городского округа.</p> <p>Наши разработки помогут каждому составить собственный маршрут и получить неповторимые эмоции.</p> |
| <p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p> | <p>Для развития событийного туризма, посредством создания Туристического портала Одинцовского городского округа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ разработана и регулярно обновляется интерактивная карта, которая позволяет визуализировать достопримечательности, маршруты и туристические локации;</li> <li>✓ написаны тексты для аудиогuida – квеста;</li> <li>✓ озвучены 20 файлов аудиогидов;</li> <li>✓ изготовлено и размещено непосредственно на зданиях 10 табличек с информацией о памятниках.</li> </ul> <p>Проведенная работа позволила увеличить туристический поток более чем на 30%, что в числовом эквиваленте составляет более 30 тыс. человек.</p>   |

### 3. «Меры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО)»

**Информация об исполнителе:** Виноградова Виктория Юрьевна – начальник отдела по работе с общественными объединениями и территориями  
телефон: +7 495 181-90-00, доб. 4431, e-mail: [v\\_vinogradova@odin.ru](mailto:v_vinogradova@odin.ru)

| Наименование  | Мероприятия, результаты  |
|---|--|
| Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области | Проведение конкурса грантов в форме субсидий из бюджета Одинцовского городского округа для социально ориентированных НКО на организацию и проведение проектной активности на территории округа.  |
| Краткое описание успешной практики  | Работа некоммерческого сектора направлена на социальную поддержку и защиту граждан, гражданско-патриотическое воспитание, охрану окружающей среды, развитие институтов гражданского общества, в том числе благотворительности и добровольчества, развитие культуры и спорта. |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации  | Материальные и информационные ресурсы.   |
| Описание результата (текущей ситуации)  | Привлечение некоммерческого блока к оказанию социально значимых услуг для населения.   |
| Значение количественного (качественного) показателя результата  | Общий объем грантов в 2023 году составил 1,3 млн. руб., что позволило реализовать 13 социально значимых проектов с вовлечением жителей округа.   |

#### 4. Встречи лидеров общественного мнения с трудовыми коллективами

**Информация об исполнителе:** Виноградова Виктория Юрьевна – начальник отдела по работе с общественными объединениями и территориями  
телефон: +7 495 181-90-00, доб. 4431, e-mail: [v\\_vinogradova@odin.ru](mailto:v_vinogradova@odin.ru)

| Наименование   | Мероприятия, результаты  |
|--|--|
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Одинцовском муниципальном районе | Встречи лидеров общественного мнения (ЛОМ) с трудовыми коллективами. ЛОМами являются – депутаты Совета депутатов Одинцовского городского округа Московской области, директора учебных заведений, руководители некоммерческих организаций, старосты сельских населенных пунктов, активные жители. |
| Краткое описание успешной практики   | На встречах используется брошюра с описанием, отчетами изменений по сферам жизнедеятельности на конкретной территории, а также заполняется анкета для сбора обратной связи и предложений по развитию территории. Распространено буклеты 17-ти территорий, общий тираж более 50 000 экз.          |
| Ресурсы, необходимые для ее реализации   | Информационные и организационные ресурсы.  |
| Описание результата (текущей ситуации)   | Мероприятия проводятся целью повышения уровня доверия к власти. Положительный результат отражается в рейтинге муниципалитета.  |
| Значение количественного (качественного) показателя результата                                     | Проведена 451 встреча, охват составил 5 044 человека.  |

## Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

### *Наиболее значимые результаты*

1. Проведение на регулярной основе рабочих встреч предпринимателей с Главой Одинцовского городского округа по актуальным вопросам ведения бизнеса.

В целях снижения административных барьеров, развития предпринимательской деятельности и улучшения инвестиционного климата на территории Одинцовского городского округа на регулярной основе Главой Одинцовского городского округа совместно с президентом Одинцовской торгово-промышленной палаты ведется личный прием представителей бизнес - сообщества для решения проблемных вопросов.

2. На сайте Национального плана развития конкуренции ФАС России опубликованы новости о деятельности предприятий Одинцовского городского округа (<https://plan.fas.gov.ru/materials/1350/>):

✓ *О завершении реализации проекта импортозамещения по производству парфюмерно - косметической продукции компанией ООО «Русская Косметика».*

В Одинцовском городском округе ООО «Русская Косметика» завершила реализацию проекта импортозамещения по производству парфюмерно - косметической продукции. В рамках реализации проекта импортозамещения компания расширила линейку выпускаемой продукции новыми высокотехнологичными красками для волос бренда Fara, линейки Fara Natural Colors Soft и Fara Eco Line Green, разработанные по уникальной рецептуре.

Данные линейки продукции запустили в серийное производство в 1 квартале 2023 года, заключены договоры на поставку продукции с крупными торговыми сетями «Магнит», «Лента», продукция представлена на крупных маркетплейсах «Валберис» и «Озон».

В рамках реализации проекта импортозамещения компания произвела специальный выпуск новой стойкой крем-краски для волос Fara Classic Gold, приуроченный к 30-летию компании "Русская Косметика" и новый высокоэффективный крем для депиляции «БАТИСТ».

Объем инвестиций данного проекта составил 200,0 млн. рублей, создано 20 рабочих мест.

✓ *О присвоении статуса промышленного технопарка промышленной площадке - «Одинцовский технопарк» (управляющая компания ООО «Одинцовский технопарк») и внесение в Реестр промышленных технопарков Российской Федерации (приказ Минпромторга России от 30.03.2023 №1088).*



Приказом Минпромторга России от 30.03.2023 №1088 присвоен статус промышленного технопарка промышленной площадке - «Одинцовский технопарк» (управляющая компания ООО «Одинцовский технопарк») и внесен в Реестр промышленных технопарков Российской Федерации.

Управляющая компания ООО «Одинцовский технопарк» - основной вид деятельности - управление созданием, развитием и эксплуатацией технопарка, а также предоставление резидентам технопарка услуг, необходимых им для осуществления промышленного производства, научно-технической деятельности и/или инновационной деятельности в целях освоения производства промышленной продукции и коммерциализации полученных научно-технических результатов.

Территория технопарка включает 20 производственных предприятий, на которых работает более 300 человек.

В число резидентов технопарка входит ООО «Завод технологического оборудования», который занимается выпуском изделий различной конфигурации из листовой нержавеющей стали. Предприятие имеет собственное конструкторское бюро и современное оборудование, позволяющее работать над проектами любой сложности.

ООО «АСГ Трансформаторен» производит большую линейку трансформаторов сухого типа. Продукция мирового уровня по ценам российских производителей полностью соответствует программе «импортозамещение».

Оба предприятия маркируют выпущенные высокотехнологичные изделия надписью: «Сделано в Одинцовском округе».

3. Стандарт развития конкуренции, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, предусматривает развитие передовых производственных технологий на основе цифровизации сфер экономики.

В Одинцовском городском округе создан и постоянно обновляется уникальный комплексный туристический продукт с применением современных методов коммуникаций и атрибутов локальной идентичности - Туристический портал Одинцовского городского округа, который включает в себя:

✓ кликабельную интерактивную карту достопримечательностей Одинцовского городского округа (<https://visitodintsovo.ru/o-odintsovskom-gorodskom-okruge/?ysclid=lqewky5xmt881195677>)

✓ цифровой экскурсионный аудиоконтент (аудиогиды) для самостоятельно организованных туристов по маршруту г. Звенигород.

Проведенная работа позволила увеличить туристический поток более чем на 30%, что в числовом эквиваленте составляет более 30 тыс. человек.

4. В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации,

Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в Подмосковье реализуются системные мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

В Одинцовском городском округе социально ориентированным некоммерческим организациям оказывается системная поддержка.

В 2023 году в Конкурсе по предоставлению субсидий общественным организациям и в Конкурсе по предоставлению грантов в форме субсидий некоммерческим организациям, осуществляющим свою деятельность на территории Одинцовского городского округа, приняло участие 30 организаций.

По итогам открытых конкурсов по предоставлению субсидий общественным организациям и грантов в форме субсидий финансовая поддержка в размере 2, 5 млн. рублей оказана 29 СОНКО, реализовано 13 социально значимых проектов.

Имущественная поддержка в форме предоставления в безвозмездное пользование помещений общей площадью 1519 м<sup>2</sup>, находящихся в собственности муниципального образования «Одинцовский городской округ Московской области» оказана 25 СОНКО.

Консультационная поддержка оказана 37 СОНКО.

В 2023 году проведено 3 встречи с руководителями СОНКО.

В целях своевременного информирования и развития взаимодействия среди руководителей СОНКО на официальном сайте Одинцовского городского округа (специальная вкладка для НКО <https://odin.ru/news/?id=56915>) и в сети ВКонтакте размещается информация о конкурсах, вебинарах, встречах, реализованных проектах, методические пособия, для оперативного взаимодействия в мессенджере WhatsApp создана группа НКО.

Развитие взаимодействия помогает реализовывать больше разнообразных социально значимых проектов, актуальных и важных для жителей округа.

5. В 2023 году были внесены изменения в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области, утвержденный постановлением Администрации Одинцовского городского округа от 18.11.2022 № 6823 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области»:

✓ Постановление Администрации Одинцовского городского округа от 10.03.2023 № 1280 «О внесении изменений в План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области на 2022-2025 годы»;

✓ Постановление Администрации Одинцовского городского округа от 24.08.2023 № 5681 «О внесении изменений в постановление от 18.11.2022 № 6823

«Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Одинцовском городском округе Московской области».

Данные документы размещены в открытом доступе на официальном сайте Одинцовского городского округа Московской области ([https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=70401](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=70401), [https://odin.ru/news/?div\\_id=38&id=72925](https://odin.ru/news/?div_id=38&id=72925))

6. Согласно протоколу совещания с органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области на тему: «О ходе реализации стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Московской области» аналитический отчет Одинцовского городского округа по результатам проведенных опросов признан одним из лучших в Московской области.

7. Достигнуты плановые значения по 2 новым показателям, включенным в подпрограмму «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023 – 2027 в части развития конкуренции:

✓ Показатель 1. «Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области». Фактическое исполнение - 100%;

✓ Показатель 2. «Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области». Рассчитывается по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. Фактическое исполнение – проведены 3 опроса.

### **Задачи на среднесрочный период**

Основным задачами Администрации Одинцовского городского округа в части содействия развитию конкуренции являются:

1. Выполнение 2 показателей, включенных в подпрограмму «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023 – 2027 годы в части развития конкуренции:

✓ Показатель 1. «Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области». Плановое значение - 100%;

✓ Показатель 2. «Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области». Рассчитывается по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. Плановое значение – 4 опроса.

2. Выявление и анализ проблем развития конкуренции в Одинцовском городском округе.

3. Обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по реализации стандарта развития конкуренции на территории Одинцовского городского округа.

4. Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечных потребителей товаров, работ и услуг.

5. Создание стимулов и условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, устранение административных барьеров.

6. Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на территории Одинцовского городского округа.

И.о. заместителя Главы  
Одинцовского городского округа



А.А. Садетдинова