

Управление развития потребительского рынка и услуг

I. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ

Основными целями и задачами Управления в рамках его полномочий являются:

1. Реализация государственной политики и обеспечение единого методологического подхода к выполнению федеральных и областных законов в сфере потребительского рынка и услуг в Одинцовском городском округе Московской области.

2. Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

3. Координация вопросов в сфере погребения и похоронного дела, организация ритуальных услуг и содержания мест захоронения.

4. Создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка и услуг.

5. Комплексный анализ развития потребительского рынка и услуг Одинцовского городского округа, в целях обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли и услуг.

6. Разработка прогноза экономического развития Одинцовского городского округа на перспективный период по направлениям деятельности Управления.

7. Разработка проектов и реализация мероприятий муниципальных программ Одинцовского городского округа:

1) «Предпринимательство», в части подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»;

2) «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения», в части сферы похоронного дела и ритуальных услуг.

8. Содействие повышению значимости и престижа работников сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения, повышению их профессиональной подготовки, совершенствованию торговых процессов, улучшению качества обслуживания.

II. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

9. Обеспечение сбора информации, характеризующей состояние сферы потребительского рынка и услуг Одинцовского городского округа, создание и ведение информационной базы данных социально-экономического развития

потребительского рынка и услуг Одинцовского городского округа и предоставление указанных данных органам государственной власти в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

10. Проведение мониторинга социально-экономической ситуации в Одинцовском городском округе по направлениям, входящим в компетенцию Управления, в том числе плана основных мероприятий по решению проблем в сфере потребительского рынка и услуг, придорожного сервиса и ритуальных услуг.

11. Реализация мероприятий, направленных на достижение целевых значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа (Рейтин-50), утвержденных Губернатором Московской области, в сферах, относящихся к компетенции Управления.

12. Проведение анализа и контроль реализации мероприятий муниципальных программ Одинцовского городского округа Московской области:

1) «Предпринимательство», в части подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»;

2) «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения», в части мероприятий сферы похоронного дела и ритуальных услуг.

13. Подготовка проектов нормативно-правовых документов, касающихся вопросов потребительского рынка, бытовых услуг и похоронного дела Одинцовского городского округа.

14. Подготовка предложений по размещению объектов потребительского рынка и услуг на территории округа. Формирование дислокации и ведение реестров: объектов торговли, общественного питания, розничных рынков и бытовых услуг и Одинцовского городского округа.

15. Разработка схем размещения нестационарных торговых объектов (в том числе сезонных) с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Одинцовского городского округа.

16. Мониторинг нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Одинцовского городского округа на предмет соответствия соблюдения действующего законодательства Российской Федерации.

17. Разработка конкурсной документации для осуществления закупки товаров, выполнения работ (оказания услуг) для нужд Администрации Одинцовского городского округа, в рамках реализации мероприятий муниципальной подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство».

18. Разработка конкурсной документации для размещения заказа по оказанию услуг по транспортировке умерших в морг, включая погрузо-

разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия для производства судебно-медицинской экспертизы.

19. Координация работы объектов придорожного сервиса (далее - ОДС), в части соблюдения требований законодательства. Разработка паспортов ОДС, внесение данных в РГИС и ГАСУ МО.

20. Формирование предложений о местах размещения и типах розничных рынков на территории Одинцовского городского округа для внесения в План организации розничных рынков на территории Московской области. Мониторинг деятельности розничных рынков, в части соблюдения требований Федерального закона от 30.12.2014 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

21. Координация работы по организации деятельности ярмарок, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным Постановлением Правительства Московской области от 7.11.2012 № 1394/40, на территории Одинцовского городского округа.

22. Координация работы деятельности сезонных летних кафе при стационарных предприятиях общественного питания на территории Одинцовского городского округа.

23. Организация выездной торговли на праздничных, спортивных, культурных и других мероприятиях Администрации Одинцовского городского округа.

24. Организация работы по выявлению несанкционированной торговли на территории Одинцовского городского округа, проведение мониторинга, направленного на ликвидацию несанкционированной торговли.

25. Комплексный анализ состояния сферы похоронного дела и ритуальных услуг.

26. Мониторинг кладбищ, расположенных на территории Одинцовского городского округа на предмет соответствия Порядку деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденному постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 года № 1178/52.

27. Исполнение государственных полномочий Московской области по транспортировке умерших в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия для производства судебно-медицинской экспертизы в соответствии с Законом Московской области от 11.10.2019 № 194/2019-ОЗ.

28. Формирование:

1) ежегодного прогноза социально-экономического развития Одинцовского городского округа на текущий, среднесрочный и долгосрочный периоды;

2) ежегодного доклада Главы Одинцовского городского округа о достигнутых значениях показателей в сфере потребительского рынка и услуг

для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти Московской области и их планируемых значениях;

3) ежегодного плана основных мероприятий по решению проблем в сфере потребительского рынка и услуг, похоронного дела и ритуальных услуг. На основе выявленных в результате анализа достигнутых значений показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления Одинцовского городского округа за отчетный год;

4) ежегодной формы №1-МО федерального статистического наблюдения для представления в Отдел государственной статистики в Одинцовском городском округе;

5) отчетов и аналитических материалов по вопросам социально-экономического развития потребительского рынка и услуг Одинцовского городского округа в соответствии с запросами Министерств и ведомств Московской области, отраслевых органов Администрации Одинцовского городского округа, других организаций;

6) ежеквартальных отчетов в автоматизированную информационно-аналитическую систему ГАС «Управление» о реализации мероприятий подведомственных муниципальных программ.

7) статистических форм и таблиц на основании запросов органов государственной власти, Правительства Московской области, в соответствии с установленными формами в системе ГАСУ МО.

29. Внесение сведений по объектам потребительского рынка и бытовых услуг, включая объекты придорожного сервиса и ритуальных услуг, в Региональную Геоинформационную Систему (РГИС).

30. Ведение:

1) торгового реестра хозяйствующих субъектов оптовой и розничной торговли Одинцовского городского округа;

2) реестра объектов общественного питания, бытовых услуг и придорожного сервиса, расположенных на территории Одинцовского городского округа;

3) реестра розничных рынков, расположенных на территории Одинцовского городского округа;

4) реестра организаторов ярмарок Одинцовского городского округа;

5) базы данных по кладбищам, а также по организациям, обслуживающим кладбища, по организациям, осуществляющим предоставление ритуальных услуг

6) паспортов на объекты похоронного назначения, расположенных на территории Одинцовского городского округа;

7) реестра паспортов безопасности мест массового пребывания людей и паспортов безопасности торговых объектов (территорий, расположенных на территории Одинцовского городского округа.

31. Участие в разработке и реализации мероприятий по формированию и увеличению налогооблагаемой базы Одинцовского городского округа:

1) выявление организаций, осуществляющих деятельность на территории Одинцовского городского округа, не зарегистрированных в Одинцовском городском округе, для постановки их на налоговый учет;

2) проведение работы с предприятиями-недоимщиками по погашению задолженности по налогам и сборам в бюджетную систему Российской Федерации всех уровней.

32. Рассмотрение заявлений и жалоб граждан на нарушения правил торговли предприятиями торговли, общественного питания, сферы бытовых и ритуальных услуг, принятие мер к устранению выявленных нарушений.

33. Консультация граждан по вопросам применения законодательства в сфере защиты прав потребителей.

34. Осуществление контроля за соблюдением действующего законодательства по защите прав потребителей на предприятиях торговли, общественного питания, сферы бытовых и ритуальных услуг.

35. Проведение мониторинга цен на продовольственные товары, входящие в потребительскую корзину.

36. Обеспечение взаимодействия с контролирующими и надзорными органами в части профилактики и пресечения преступлений и правонарушений в сфере потребительского рынка и услуг, в целях предотвращения реализации населению услуг и товаров народного потребления, продуктов питания, не соответствующих действующим стандартам, нормативно-технической документации.

37. Участие в совместных мероприятиях по контролю с органами, осуществляющими контроль за безопасностью и качеством товаров (работ, услуг), за исполнением действующего законодательства и утвержденных правил предприятиями торговли, общественного питания и бытовых услуг населению в пределах, возложенных на них полномочий.

38. Участие в мероприятиях по гражданской обороне в условиях возникновения крупномасштабных чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера на территории Одинцовского городского округа.

39. Взаимодействие с территориальными органами по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, правоохранительными органами, противопожарной службой области по вопросам обеспечения безопасности на предприятиях и в местах массовой торговли.

40. Формирование перечня мест массового пребывания людей и торговых объектов (территорий), расположенных на территории Одинцовского городского округа Московской области, подлежащих категорированию и паспортизации в интересах их антитеррористической защищенности.

41. Участие в работе Комиссии по обследованию и категорированию торгового объекта, внесение правок и предложений в акт обследования и категорирования торгового объекта.

42. Осуществление хранения копий паспортов безопасности торговых объектов.

43. Участие в мобилизационной подготовке на территории Одинцовского городского округа, в части разработки Плана нормированного снабжения населения продовольственными непродовольственными товарами, в пределах установленных полномочий.

44. Проведение мероприятий, направленных на создание и развитие доступной среды для инвалидов и других маломобильных групп населения на объектах сферы потребительского рынка и услуг.

45. Организация работы по привлечению объектов сферы потребительского рынка и услуг к участию в программе «социально-ориентированных предприятий», с целью обслуживания пенсионеров и других льготных категорий граждан социально-значимыми товарами со скидкой.

46. Организация конкурсов профессионального мастерства и иных мероприятий, направленных на повышение качества и культуры обслуживания населения при оказании услуг сферы потребительского рынка, способствующих внедрению новых видов и форм торговли, услуг общественного питания и бытового обслуживания населения.

47. Проведение семинаров, вебинаров, «круглых столов» по вопросам потребительского рынка и услуг в целях координации и оказания методической помощи руководителям организаций и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность на территории Одинцовского городского округа.

48. Взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области и Российской Федерации в рамках компетенции Управления.

49. Участие в совещаниях, заседаниях и работах Комиссий, проводимых Правительством Московской области, Администрацией Одинцовского городского округа, относящимся к компетенции Управления;

50. Предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сферах деятельности, входящих в компетенцию Управления.

51. Информирование населения Одинцовского городского округа через СМИ и официальный сайт Администрации Одинцовского городского округа о ситуации на потребительском рынке округа.