

АНКЕТА
для опроса потребителей товаров, работ и услуг

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И
ДОСТУПНОСТЬЮ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, РЕАЛИЗУЕМЫХ
НА РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Уважаемый респондент!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области проводится опрос мнения потребителей¹.

Заполнение анкеты займет у Вас около 15 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.

**ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАВЬТЕ ЛЮБОЙ ЗНАК НАПРОТИВ ВЫБРАННОГО
ВАМИ ОТВЕТА.
ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОПИШИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛЬНО
ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ.**

**1. УКАЖИТЕ НАЗВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА (ГОРОДСКОГО ОКРУГА),
ГДЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ** *(запишите)*

2. УКАЖИТЕ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:

1.	Работаю	
2.	Временно не работаю, безработный, ищу работу	
3.	Не работаю	
4.	Учащийся, студент (дневного отделения), курсант	
5.	Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком	
6.	Неработающий пенсионер, в т.ч. по инвалидности	
7.	Другое (что именно) <i>(запишите)</i> _____	

¹ Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

3. КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ УСЛУГ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 12 МЕСЯЦЕВ?

	<i>Услуги</i>	<i>Варианты ответа</i>		
		<i>Пользовался</i> 1.	<i>Не пользовался</i> 2.	<i>Затрудняюсь ответить</i> 3.
1.	Услуги дошкольных учреждений			
2.	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей			
3.	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)			
4.	Услуги медицинских учреждений			
5.	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)			
6.	Услуги организаций в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)			
7.	Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства			
8.	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)			
9.	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом			
10.	Услуги интернет-провайдеров			
11.	Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому			
12.	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха			
13.	Ритуальные услуги			
14.	Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию			
15.	Услуги организаций общественного питания			
16.	Услуги организаций бытового обслуживания			
17.	Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)			
18.	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов			
19.	Услуги организаций физической культуры и спорта			
20.	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах			

4. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворен
3. Скорее не удовлетворён 4. Скорее удовлетворен 5. Удовлетворен

	Организации	Государственные					Частные				
		1.					2.				
1.	Дошкольные учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Медицинские учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.	Организации в сфере ЖКХ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.	Интернет-провайдеры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.	Организации в сфере туризма и отдыха	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.	Организации в сфере ритуального обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.	Организации, реализующие сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15.	Организации общественного питания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16.	Организации бытового обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17.	Организации в сфере рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18.	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19.	Организации физической культуры и спорта	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20.	Организации, осуществляющие управление в многоквартирных домах	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

5. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

1. Затрудняюсь ответить 2. Не удовлетворен
3. Скорее не удовлетворён 4. Скорее удовлетворен 5. Удовлетворен

	Характеристики Организации	Удобство расположения					Уровень цен					Возможность выбора				
		1.					2.					4.				
1.	Дошкольные учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2.	Организации в области отдыха и оздоровления детей	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3.	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4.	Медицинские учреждения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5.	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6.	Организации в сфере культуры (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7.	Организации в сфере ЖКХ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.	Организации розничной торговли (ярмарки, магазины, аптеки)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10.	Интернет-провайдеры	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11.	Организации в сфере социального обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12.	Организации в сфере туризма и отдыха	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13.	Организации в сфере ритуального обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14.	Организации, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15.	Организации общественного питания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16.	Организации бытового обслуживания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17.	Организации в сфере рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18.	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19.	Организации физической культуры и спорта	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20.	Организации, осуществляющие управление в многоквартирных домах	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ И НАДЕЕМСЯ
НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!**

По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться в управление развития конкуренции Комитета по конкурентной политике Московской области:

☎ 8 (498) 602-07-48, 8 (498) 602-05-73

✉ RKMO@mosreg.ru